

Licenciatura en Marketing

ECOTEX S.R.L

Analía Giménez Irún

**Asunción – Paraguay
2018**

INDICE

Introducción -----	Pág 4
Resúmen ejecutivo -----	Pág 5
Conclusión -----	Pág 6
Bibliografía -----	Pág 7
Anexos -----	Pág 8
Capítulo 1- Concepto del negocio -----	Pág 16
A) Descripción de la empresa B) Visión -----	Pág 16
C) Misión D) Valores E) Objetivos -----	Pág 17
F) Localización -----	Pág 19
G) Ventajas competitivas -----	Pág 21
Capítulo 2- Aspectos jurídicos -----	Pág 22
A) Acta de constitución de la sociedad -----	Pág 22
B) Leyes que afectan al proyecto C) Plan fiscal -----	Pág 26
D) Presupuesto jurídico inicial -----	Pág 28
E) Apertura Municipal -----	Pág 29
Capítulo 3- Aspectos económicos -----	Pág 32
A) Macroeconomía -----	Pág 32
B) Microeconomía -----	Pág 38
Capítulo 4- Aspectos Administrativos -----	Pág 40
A) Estructura organizativa -----	Pág 40
B) Estrategias de recursos humanos -----	Pág 42
C) Manual de función y organización -----	Pág 46
D) Manual de procedimientos -----	Pág 76
E) Flujograma -----	Pág 80
F) Layout -----	Pág 90
Capítulo 5- Análisis de mercado -----	Pág 97
A) Identificación y definición del problema u oportunidad -----	Pág 97
B) Objetivos -----	Pág 97
C) Diseño de la investigación -----	Pág 98
D) Método de recolección, procesamiento y análisis de datos -----	Pág 99
E) Diseño de muestra -----	Pág 105
F) Análisis de datos -----	Pág 106
G) Resultado de la investigación -----	Pág 116
Capítulo 6- Plan de Marketing -----	Pág 122
A) Análisis FODA -----	Pág 122
B) Marketing estratégico -----	Pág 124
C) Marketing operativo -----	Pág 126
Capítulo 7- Aspectos operacionales -----	Pág 129
A) Organigrama del sector productivo -----	Pág 129

B) Procesos de producción -----	Pág 130
Capítulo 8- Responsabilidad social -----	Pág 132
A) Mundo interior B) Mundo exterior -----	Pág 132
C) Impacto ambiental -----	Pág 133
D) Impacto socioeconómico -----	Pág 134
E) Impacto cultural -----	-Pág 134
F) Aspectos éticos de sustentabilidad del proyecto -----	Pág 134
Capítulo 9- Plan de expansión -----	Pág 135
A) Riesgos internos de expansión -----	Pág 135
B) Riesgos externos de expansión -----	Pág 136
C) Barreras de salida -----	Pág 136
Capítulo 10- Panillas financieras -----	Pág 137

RESUMEN

La empresa de confección Ecotex pretende desarrollar productos hechos a partir de desechos textiles y comercializarlos a nivel nacional e internacional. Uno de los mayores diferenciales de estos productos, son el trabajo artesanal que tienen las piezas, hechas por la parcialidad indígena Maká.

De esta manera Ecotex busca posicionarse como una organización sostenible que innova a través del reciclaje, fomenta el desarrollo cultural y social y cuida los procesos de producción.

La materia prima es recibida como donación de empresas de confección, ya que se trata de desperdicios textiles que las fábricas ponen a disposición de Ecotex. Esto permite que se pueda invertir más en la mano de obra y en el transporte y de todas formas lograr un precio competitivo.

Las encuestas demostraron que gran parte de los encuestados compran productos reciclados y que lo hacen para contribuir con la ecología.

Las mayores dificultades que pueden desestabilizar el proyecto son los recursos limitados para inversión, la dependencia de artesanos para el desarrollo de los productos y que el público no encuentre una diferencia importante en el producto con respecto a los que ya existen en el mercado.