

Ingeniería Comercial

ALAS DEL SUR

Aerolínea Comercial Nacional y Regional de Tipo Low Cost

Alma María Ocampo Cabañas

Asunción - Paraguay

2015

ÍNDICE

Concepto del Negocio

Introducción.....	Pág. 9
Descripción de la Empresa.....	Pág. 10
Misión, Visión y Valores.....	Pág. 12
Objetivos.....	Pág. 13
Localización.....	Pág. 14
Método de Factores Ponderados.....	Pág. 16
Ventaja Competitiva.....	Pág. 17

Aspectos Jurídicos

Plataforma SUAE.....	Pág. 18
Acta de Constitución de la Empresa.....	Pág. 23
Registro Público de Comercio.....	Pág. 32
Matricula de Comerciante.....	Pág. 33
Registro Único del Contribuyente (RUC).....	Pág. 34
Patente Comercial.....	Pág. 35
Instituto de Previsión Social.....	Pág. 36
Leyes que Afectan al Proyecto.....	Pág. 36
Plan Fiscal.....	Pág. 37
Presupuesto Jurídico Inicial.....	Pág. 38

Aspectos Económicos

Macroeconomía.....	Pág. 40
Tasa de Desempleo.....	Pág. 42
Producto Interno Bruto.....	Pág. 47
Inflación.....	Pág. 51
Efectos del Dólar.....	Pág. 53
Variación del Salario Mínimo.....	Pág. 55
Microeconomía.....	Pág. 57
Elasticidad de la Oferta.....	Pág. 58
Elasticidad de la Demanda.....	Pág. 60
Factores Determinantes de la Elasticidad de la Demanda.....	Pág. 61

Aspectos Administrativos

Estructura Organizativa.....	Pág. 64
Configuración Estructural de Mintzberg.....	Pág. 65
Estrategia de Recursos Humanos.....	Pág. 66
Reclutamiento del Personal.....	Pág. 66
Proceso de Selección.....	Pág. 117
Contratación.....	Pág. 118
Políticas de la Empresa.....	Pág. 119
Reglas.....	Pág. 120

Restricciones y Prohibiciones.....	Pág. 122
Procedimientos.....	Pág. 123
Contrato de Transporte Aéreo.....	Pág. 126
Medidas de Seguridad.....	Pág. 128
Franquicia de Equipaje.....	Pág. 129
Límite de Responsabilidad.....	Pág. 131
Flujograma de Proceso.....	Pág. 134
Definiciones Básicas de Contabilidad.....	Pág. 135
Principios de Contabilidad.....	Pág. 136
Instalaciones-Layout.....	Pág. 141

Análisis de Mercado

Definición del Problema.....	Pág. 142
Objetivos y Requerimientos de Investigación.....	Pág. 142
Diseño de Investigación y Fuente de Datos.....	Pág. 144
Marco Muestral.....	Pág. 145
Diseño de Cuestionario Estructurado.....	Pág. 146
Diseño de Recolección de Datos.....	Pág. 147
Diseño de la Muestra.....	Pág. 156
Procedimiento de Muestreo.....	Pág. 157
Recolección de Datos.....	Pág. 157
Codificación y Tabulación.....	Pág. 157
Análisis de Datos.....	Pág. 158
Informe Final.....	Pág. 168
Competencia.....	Pág. 170
Estructura Competitiva Según Michael Porter.....	Pág. 173

Plan de Marketing

Análisis FODA.....	Pág. 177
Marketing Estratégico.....	Pág. 179
Micro y Macrosegmentación.....	Pág. 180
Estrategia de Posicionamiento.....	Pág. 181
Ciclo de Vida del Producto.....	Pág. 182
Estimación de la Demanda.....	Pág. 183
Matriz según Igor Ansoff.....	Pág. 184
Estrategias según Michael Porter.....	Pág. 185
Marketing Operativo-Las 7 P.....	Pág. 187

Aspectos Operacionales

Organigrama del Sector Productivo.....	Pág. 203
Funciones de los Agentes del Sector Productivo.....	Pág. 204
Proceso de Prestación del Servicio.....	Pág. 206
Principales Proveedores.....	Pág. 209

Responsabilidad Social

Nuestra Responsabilidad Social.....	Pág. 211
Impacto Ambiental de la Empresa.....	Pág. 212
Impacto Socioeconómico.....	Pág. 213
Impacto Cultural.....	Pág. 214
Aspectos Éticos de Sustentabilidad del Proyecto.....	Pág. 215

Plan de Expansión

Plan de Expansión Alas del Sur.....	Pág. 218
Plan de Expansión según las 7 P.....	Pág. 219
Riesgos Internos de Expansión.....	Pág. 220
Riesgos Externos de Expansión.....	Pág. 221
Barreras de Salida.....	Pág. 223
Imagen de Marca.....	Pág. 224
Mapa de Riesgo.....	Pág. 226
Riesgos Operativos.....	Pág. 227
Riesgos del Mercado.....	Pág. 228
Riesgos del Entorno.....	Pág. 230
Riesgos Financieros.....	Pág. 231

Aspectos Financieros

Inversión y Financiamiento.....	Pág. 234
Cronograma de Inversión.....	Pág. 235
Servicio de la Deuda.....	Pág. 236
Inversiones en Activo Fijo.....	Pág. 238
Mano de Obra.....	Pág. 243
Cronograma de Producción.....	Pág. 254
Costos Totales.....	Pág. 255
Punto de Equilibrio.....	Pág. 256
Estados de Resultados del Proyecto sin Financiamiento.....	Pág. 257
Estados de Resultados del Proyecto con Financiamiento.....	Pág. 258
Capital Operativo.....	Pág. 259
Balance proyectado.....	Pág. 259
Flujo de Caja del Proyecto con Financiamiento.....	Pág. 260
Flujo de Caja del Proyecto sin Financiamiento.....	Pág. 261
Depreciaciones y Amortizaciones.....	Pág. 262
Flujo de Fondos para el VAN y TIR sin Financiamiento.....	Pág. 263
Flujo de Fondos para el VAN y TIR con Financiamiento.....	Pág. 264
Recupero de la Inversión.....	Pág. 265
Tasa de Mercado.....	Pág. 266
Conclusión Financiera.....	Pág. 267
Conclusión del Proyecto.....	Pág. 269
Bibliografía.....	Pág. 270

INTRODUCCIÓN

La liberalización del transporte aéreo, que comenzó en Europa y se expandió por todo el mundo, está basada en el estímulo de la competencia entre las aerolíneas. No obstante, por ahora, la permanencia de ciertos privilegios heredados del pasado ha favorecido la posición dominante de las principales compañías aéreas y, en consecuencia, no se ha logrado la implantación de un conjunto suficiente de nuevos entrantes. En cualquier caso, la oferta de servicios de transporte aéreo conlleva la necesidad de conocer y de valorar los factores que condicionan la demanda y, en última instancia, las rutas que pueden ser económicamente rentables.

De entrada, existe un conjunto de factores de muy distinta naturaleza que, con carácter general, afectan tanto a los niveles como al crecimiento de servicios aéreos. Su clasificación puede ser, asimismo, muy diversa.

Paraguay posee una corta pero bella historia sobre la aviación. Desde el primer vuelo del Piloto Silvio Pettirossi, pasando por la emblemática y lastimosamente extinguida LAP; hasta las actuales aerolíneas que operan en el mercado.

El objetivo de este proyecto es honrar la hazaña de este pionero de la aviación en sus 100 aniversario, y exponer en estas páginas uno de los proyectos más apasionantes que me he planteado.

Con Alas del Sur se cumple un sueño de volver a tener, al menos de plasmado en papeles, una aerolínea Auténticamente paraguaya.