

Ingeniería Comercial

“Y’PAPAS S.R.L.”

Producción y comercialización de papas crudas envasadas

Alumna:

Yanina Cáceres Delgado

SAN LORENZO – PARAGUAY

2020

ÍNDICE

Agradecimientos.....	4
Dedicatoria.....	5
Índice	6
Índice de tablas, figuras, gráficos y anexos.....	15
Introducción.....	20
Justificación del trabajo.....	21
1. CAPÍTULO I - ASPECTOS JURÍDICOS.....	24
1.1. Introducción.....	24
1.2. Apertura de la Empresa.....	24
1.3. Orientación para la apertura de la empresa.....	25
1.4. Constitución Jurídica y registros varios.....	27
1.4.1. Constitución Jurídica de la Sociedad de Y PAPAS S.R.L.....	27
1.4.3. Registro Público de Comercio.....	28
1.4.3.1. Matrícula de comerciante.....	29
1.4.3.1. Rúbrica de Libros Contables o Formularios Continuos.....	30
1.4.4. Inscripción en la Dirección de Apoyo del Ministerio de Hacienda (R.U.C.).....	31
1.4.5. Apertura de Patente Comercial en la Municipalidad de San Lorenzo.....	32
1.4.6. Instituto de Previsión Social (I.P.S.).....	32
1.4.7. Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.....	33
1.4.8. Dirección de Propiedad Intelectual (Registro de Marcas).....	34
1.4.9. Instituto Nacional de Alimentación y Nutrición (INAN).....	36
1.4.10. Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES).....	36
1.5. Presupuesto Jurídico Inicial.....	38
1.6. Resumen del presupuesto jurídico.....	40
2. CAPÍTULO II - INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	42
2.1. Introducción a la Investigación de Mercados.....	42
2.2. Objetivo General de la investigación.....	42
2.3. Objetivos y Requerimientos de la Investigación.....	42
2.3.1. Objetivos Cognitivos.....	42
2.3.2. Objetivos afectivos.....	43
2.3.3. Objetivos comportamental.....	43
2.3.4. Objetivos para el análisis de la demanda.....	45
2.4. Diseño de Investigación y fuentes de datos.....	46
2.4.1. Tipos de investigación.....	46
2.4.1.1. Investigación exploratoria.....	46
2.4.1.2. Investigación concluyente.....	46
2.4.1.3. Investigación descriptiva.....	47
2.5. Procedimientos Recolección de Datos.....	48
2.6. Diseño de la Muestra.....	59
2.6.1. Definir la población.....	60
2.6.2. Marco muestral.....	60
2.6.3. Determinación del tamaño de la muestra.....	68
2.6.4. Selección de un procedimiento de muestro.....	69
2.6.4.1. Procedimiento no probabilístico: por conveniencia.....	69

2.6.5.	Selección de la muestra.....	70
2.7.	Codificación y tabulación.	70
2.8.	Procesamiento y análisis de Datos.....	71
2.9	Conclusiones.....	94
2.10.	Presupuesto de investigación de mercado.	95
3.	CAPÍTULO III - PLAN DE MARKETING.....	97
3.1.	Introducción al Plan de Marketing.....	97
3.2.	Análisis de la Macro segmentación.	97
3.2.1.	Mercado de Referencia.	97
3.3.	Análisis de la Micro segmentación.	99
3.3.1.	Micro segmentación de Y`PAPAS S.R.L.	101
3.3.2.	Mercado objetivo.	101
3.4.	Análisis de la demanda	102
3.4.1.	Cálculo de la inversión anual promedio de las empresas.....	102
3.4.2.	Cálculo de la inversión promedio anual por empresa.	103
3.4.3.	Cálculo de la Demanda Global	103
3.4.4.	Cálculo del Mercado Potencial Absoluto.....	104
3.4.5.	Cuota de mercado.	104
3.4.6.	Proyección de Ventas del 1er al 5to año.	105
3.5.	Ciclo de vida del producto.	106
3.5.1	Etapas.	106
3.5.2.	Gráfico.	109
3.6.	Análisis Situacional FODA.....	110
3.6.1.	Evaluación de las 7 P	110
3.6.2.	Análisis Interno.	110
3.6.2.1.	Producto.	110
3.6.2.2.	Precio.	111
3.6.2.3.	Plaza.	111
3.6.2.4.	Promoción.	112
3.6.2.5.	Personas	112
3.6.2.6.	Procesos	113
3.6.2.7.	Presentación/Evidencia física	113
3.6.3.	Análisis Externo.....	114
3.6.3.1.	Competidores.	114
3.6.3.2.	Clientes.	115
3.6.3.3.	Entorno.....	116
3.7.	Cuadro plano FODA Marketing	117
3.8.	Cuadro de interacciones.	118
3.9.	Matriz FODA. Marketing	120
3.10.	Objetivos de Marketing.....	121
3.10.1.	Objetivo 1: Penetrar el mercado durante la introducción del producto otorgando 15% de descuento.....	121
3.10.1.1.	Presupuesto del Objetivo 1 de Marketing	122
3.10.2.	Objetivo 2: Otorgar 10% de descuento para ganar cuota de mercado.	123
3.10.2.1.	Presupuesto del Objetivo 2 de Marketing	124
3.10.3.	Objetivo 3: Atraer a clientes potenciales realizando un descuento del 10%	124

3.10.3.1.	Presupuesto del Objetivo 3 de Marketing.....	125
3.10.4.	Objetivo 4: Promocionar el descuento del 10% en todos los productos.....	126
3.10.4.1.	Presupuesto del Objetivo 4 de Marketing.....	127
3.10.5.	Presupuesto de los Objetivos de Marketing.....	127
3.8.	Identidad Corporativa.	128
3.8.1.	Imago tipo.	128
3.8.2.	Manual de Identidad Corporativa.	130
3.8.3.	Factura de venta.	130
3.8.4.	Nota de Remisión.....	131
3.8.5.	Nota de pedido.	132
3.8.6.	Recibo de dinero.	133
3.8.7.	Hoja membretada.	134
3.8.8.	Sobre membretado.	135
3.8.9.	Tarjeta de presentación.	136
3.9.	Presupuesto de Manual de Identidad Corporativa.	136
3.10.	Presupuesto general de implementación del Plan de Marketing.....	137
4.	CAPÍTULO IV - PLAN DE PRODUCCIÓN.....	139
4.1	Introducción al plan de producción.....	139
4.2	Descripción de los productos a ser elaborados.	139
4.3.	Tecnología y equipos.....	140
4.4	Proceso productivo.....	154
4.4.1.	Tipo de producción.	154
4.4.2.	Procedimiento de elaboración del producto.....	155
4.4.3.	Descripción del proceso. - Diagrama de bloque.	157
4.5.	Programa de producción.	158
4.5.1.	Proyección de ventas en unidades.....	158
4.5.1.1.	Cuadro consolidado de ventas en unidades.....	159
4.5.2.	Presupuesto de producción en unidades (para los 5 años).....	160
4.5.2.1.	Programa de producción. Papas crudas envasadas de 3k.....	160
4.5.2.2.	Programa de producción. Papas crudas envasadas de 7k.....	162
4.5.2.3.	Programa de producción y Política de Inventario (Año 1 al 5)	164
4.5.2.7.	Programa de producción y Política de Inventario Consolidado.	165
4.6.	Determinación de cantidad de horas hombre.....	165
4.7.	Determinación de cantidad de horas máquina.	165
4.8.	Sub- contratación de servicios	166
4.8.1.	Tercerización de servicio de mantenimiento de máquinas	166
4.9.	Tamaño de la planta.	167
4.9.1.	Cálculo de la capacidad instalada.	167
4.10.	Materia prima e insumos a ser utilizados en el área operativa.....	170
4.10.1.	Insumos y materia prima.....	170
4.10.1.1.	Insumos y materia prima para Papas Crudas Envasadas de 3 k.....	170
4.10.1.2.	Insumos y materia prima para Papas Crudas Envasadas de 7 k.....	172
4.10.1.3.	Costos variables de 1 a 5 años en Guaranés	174
4.10.2.	Proveedores seleccionados, precios y condiciones de pago.	174
4.11.	Operarios.....	175
4.11.1.	Funciones principales de los operarios.	175

4.11.2.	Salarios del sector de Producción.	176
4.12.	Infraestructura.	176
4.12.1.	Condiciones del sector productivo.	176
4.12.2.	Diseño de área operativa y almacenes	177
4.13.	Localización de la planta.....	178
4.13.1.	Macro localización y justificación mediante el Método Cualitativo por puntos.	178
4.13.2.	Microlocalización.	180
4.14.	Costos de producción	181
4.14.1.	Costos fijos y variables de producción.	181
4.14.2.	Costos de electricidad.	181
4.14.4.	Márgenes de contribución	181
5.	CAPÍTULO IV - ADMINISTRACIÓN	183
5.1	Introducción.	183
5.2	Lineamiento estratégico	183
5.2.1.	Misión.	183
5.2.2.	Visión.....	183
5.2.3.	Valores.	184
5.3.	Análisis de la estrategia competitiva.....	184
5.3.1.	Análisis y valorización de las 5 Fuerzas de Porter.....	185
5.3.1.1.	Poder de negociación de Clientes.	185
5.3.1.2.	Poder de negociación de los Proveedores	185
5.3.1.3.	Amenazas de nuevos competidores.	186
5.3.1.4.	Rivalidad entre las empresas.....	187
5.3.1.5.	Amenazas de productos sustitutos.	187
5.3.2.	Conclusión del atractivo de la industria.....	188
5.4.	Estrategias de crecimiento y Matriz Ansoff.....	189
5.4.1.	Matriz Ansoff.....	189
5.4.2.	Estrategia seleccionada.	191
5.5	Análisis Situacional FODA ADMINISTRATIVO	191
5.5.1.	Variables Controlables	191
5.5.1.1.	Costos.....	191
5.5.1.2.	Recursos financieros.	192
5.5.1.3.	Recursos humanos	192
5.5.1.4.	Gestión de calidad.	193
5.5.1.5.	Entregas.....	193
5.5.1.6.	Recursos informáticos.....	194
5.5.2.	Variables No Controlables.....	194
5.5.2.1.	Proveedores.....	194
5.5.2.2.	Entidades Financieras	195
5.5.2.3.	Entorno económico	195
5.5.2.4.	Entorno legal	196
5.5.2.5.	Competidores.	197
5.6.	Listado Plano.	198
5.7.	Cuadro de interacciones.....	199
5.8.	Matriz FODA de Administración	201

5.9.	Objetivos de Administración	203
5.9.1.	Resumen de gastos de implementación del Plan de Administración.....	208
5.10.	Estructura Organizacional.....	209
5.10.1.	Organigrama de la empresa Y´PAPAS S.R.L.	209
5.10.2.	Representación gráfica según Mintzberg.....	210
5.10.3.	Clasificación de la estructura organizacional.....	211
5.11.	Manual de Funciones	212
5.11.1.	Funciones del Gerente General	212
5.11.2.	Funciones de la Secretaria General	213
5.11.3.	Funciones del Jefe de Producción.....	214
5.11.4.	Funciones del Supervisor de Producción.....	215
5.11.5.	Funciones de los Operarios de Producción.....	216
5.11.6.	Funciones del Jefe Administrativo.....	217
5.11.7.	Funciones del Asistente Administrativo.....	218
5.11.8.	Funciones del Chofer de Reparto.....	219
5.11.9.	Funciones del Cajero.....	220
5.11.10.	Funciones del Jefe Comercial	221
5.12.	Manual de Procedimientos.....	222
5.12.1.	Procedimiento de Recepción de materia prima.....	222
5.12.2.	Procedimiento de Pago a proveedores	223
5.12.3.	Procedimiento de Pago de Salarios.....	224
5.12.4.	Procedimiento de Producción de papas crudas envasadas.....	225
5.13.	Fluxogramas.....	226
5.13.1.	Fluxogramas. Recepción de materia prima.....	227
5.13.2.	Fluxograma. Pago a proveedores	228
5.13.3.	Fluxograma. Pago de Salarios.....	229
5.13.4.	Fluxograma. Producción de papas crudas envasadas.....	230
5.14.	Talento Humano.....	231
5.14.1.	Cuadro de Colaboradores.....	231
5.14.2.	Proceso de Reclutamiento.....	232
5.14.3.	Reglamentos y normas internas	232
5.15.	Adquisición de activos.....	248
5.15.1.	Tabla de activos.....	248
5.16.	Layout	249
5.16.1.	Layout de las instalaciones	250
5.16.2.	Justificación del Layout	250
5.17.	Arrendamiento del local.....	252
5.17.1.	Descripción de las mejoras.....	252
5.17.2.	Tabla de Costos de las remodelaciones	252
5.18.	Manual de Cuentas.....	253
5.18.1.	Plan de cuentas de Y´PAPAS S.R.L.	253
5.19.2.	Impuestos que rigen al rubro.....	258
5.19.2.1.	Impuesto a la Renta Empresarial (IRE).....	258
5.19.2.2.	Impuesto al valor agregado. (IVA)	259
5.20.	Costos de los Productos y Margen de Contribución.....	260
6.	CAPÍTULO IV - ECONÓMICO	262

6.1	Introducción.....	262
6.2.	Inflación.....	262
6.3.	Fluctuación del Tipo de Cambio.....	266
6.4.	Producto Interno Bruto	267
6.5.	Balanza Comercial	268
6.5.1.	Evolución del Comercio Exterior de Paraguay.....	268
6.5.2.	Exportaciones.....	268
6.5.3.	Importaciones.....	270
6.6.	Superávit o Déficit Fiscal.....	271
6.7.	Salario mínimo.....	272
6.8.	Tasa de desempleo.....	273
6.9.	Perspectivas de la situación económica y los aspectos que afectan en el rubro.....	274
7.	CAPÍTULO VII - PLAN FINANCIERO	276
7.1.	Introducción al Plan Financiero	276
7.2.	Información relevante del Plan Financiero.....	276
7.2.1.	Inversiones	276
7.2.2.	Cronograma de inversión.....	276
7.2.3.	Depreciaciones y amortizaciones.....	277
7.2.4.	Servicio de la Deuda.....	277
7.2.5.	Mano de Obra.....	277
7.2.6.	Cronograma de Producción y Ventas	278
7.2.7.	Ingresos por Ventas.....	278
7.2.8.	Costos totales	278
7.2.8.1.	Costos de Producción.....	279
7.2.8.2.	Costos Variables	279
7.2.8.3.	Costos Fijos.....	279
7.2.8.4.	Margen de contribución.....	279
7.2.9.	Punto de Equilibrio.....	280
7.2.10.	Capital de Trabajo.....	280
7.2.11.	Estado de Resultados.....	280
7.2.12.	Flujo de Caja Proyectado	280
7.2.12.1.	Valor Actual Neto (VAN).....	281
7.2.12.2.	Tasa Interna de Retorno (TIR)	281
7.2.12.3.	Tasa de Descuento (TD)	281
7.2.12.4.	Tasa de Riesgo.....	281
7.2.13.	Balance Proyectado.....	282
7.2.14.	Ratios Financieros.....	282
7.2.14.1.	Ratios de Liquidez	282
7.2.14.2.	Ratios de Solvencia.....	282
7.2.14.3.	Ratios de Gestión.....	283
7.2.14.4.	Ratios de Rentabilidad.....	283
7.3.	Cuadros financieros.....	284
7.3.1.	Cuadro 1. Inversiones.....	284
7.3.2.	Cuadro 2. Cronograma de inversión	286
7.3.3.	Cuadro 3. Depreciaciones y amortizaciones	287

7.3.4.	Cuadro 4. Servicio de la Deuda.	288
7.3.5.	Cuadro 5. Mano de Obra.	289
7.3.6.	Cuadro 6. Cronograma de ventas en cantidades	290
7.3.7.	Cuadro 7. Ingresos por Ventas.	291
7.3.8.	Cuadro 8. Costos totales	292
7.3.9.	Cuadro 9. Punto de equilibrio.	293
7.3.10.	Cuadro 10. Capital de Trabajo.	294
7.3.11.	Cuadro 11. Estado de Resultados con financiamiento.	295
7.3.12.	Cuadro 12. Estado de Resultados sin financiamiento.	296
7.3.13.	Cuadro 13. Flujo de Caja Proyectado con financiamiento.	297
7.3.14.	Cuadro 14. Flujo de Caja Proyectado sin financiamiento.	298
7.3.15.	Cuadro 15. Origen y aplicación de fondos con financiamiento.	299
7.3.16.	Cuadro 16. Origen y aplicación de fondos sin financiamiento.	300
7.3.17.	Cuadro 17. Balance Proyectado con financiamiento.	301
7.3.18.	Cuadro 18. Balance Proyectado sin financiamiento.	302
7.3.19.	Cuadro 19. Ratios Financieros.	303
	Conclusión.	304
	Bibliografía.	305
	ANEXOS.	308

INTRODUCCIÓN

Este plan de negocios consiste en la producción y distribución de papas crudas envasadas para todos los locales de comidas rápidas, y restaurantes, además de la distribución de los aderezos como la mayonesa y el ketchup, acompañante inseparable de las papas fritas.

Y`PAPAS S.R.L. nace desde de la detección de la nula producción de papas crudas envasadas en el sector nacional. Las papas crudas envasadas se ofrecerán directamente a los locales de comidas rápidas y restaurantes, por otra parte, se ha decidido analizar la viabilidad de este proyecto en las ciudades de San Lorenzo, Ñemby y Fernando de la Mora, ya que se ha encontrado un nicho de mercado, especialmente en el rubro de comidas rápidas. Analizando las preferencias que tienen las personas sobre las papas crudas envasadas y creando un nuevo producto que ofrezca rapidez, diferenciación y satisfaciendo esa necesidad faltante.