

Administración de empresas

SUPERPAN S.A.
“El sabor en su mesa”

Enzo David Benítez González

Asunción – Paraguay
2017

ÍNDICE

Introducción.....	1
Capítulo 1: Antecedentes del Proyecto	
Descubrimiento y planteamiento de la idea de negocio	
Necesidad, Idea inicial de negocio.....	2
Naturaleza de la idea de negocio.....	3
Diseño de investigación, preparación y trabajo de campo.....	4
Análisis económico de contexto	
PIB, Variación del dólar.....	15
Desempleo.....	16
Inflación.....	17
Variación del salario mínimo.....	18
Elasticidad de oferta y demanda.....	18
Análisis de oferta	
Principales competidores.....	21
Productos sustitutos.....	22
Análisis de fuerzas de Michael Porter.....	23
Análisis de demanda	
Clientes potenciales.....	26
Volumen de consumo, Beneficio esperado.....	27
Tipología y características deseadas en productos/servicios.....	27
Envases, embalajes,	27
Canales de comunicación, Estimación de precios.....	29
Determinación de vías de acceso al cliente y para el cliente.....	29
Capítulo 2: Planificación empresarial	
Descripción de la empresa	
Denominación, Nombre, Logo, Lema.....	30
Tipología de empresa.....	30
Justificación de selección	
Misión, Visión, Valores,.....	31
Objetivos	32
Estructura	
Organigrama general.....	33
Análisis situacional de la empresa (FODA).....	34
Análisis de factores ponderados para localización de plantas/oficinas.....	35
Estructura de Mintzberg.....	37
Políticas y reglamentos	
Manual de organizaciones y funciones.....	39
Manual de procedimientos.....	50
Fluxograma (principales procedimientos o funciones).....	54
Layout.....	56
Aplicación y justificación de leyes y regulaciones	
Ley 1183/85 Código Civil.....	57
Ley 213, Código Laboral.....	57

Ley 1034/83, del Comerciante.....	57
Ley 1352/88, RUC, Ministerio de Hacienda.....	58
Ley 881/81, Régimen Tributario Municipal.....	58
Ley 125/91 y 2421/04 Régimen impositivo (IVA).....	58
Constitución Nacional, Libro 1.....	59
Ley 284/7, Tasas Judiciales.....	59
Ley 1294/98, de Marcas.....	59
Ley 836/80, Código Sanitario.....	59
Descripción del proceso de inscripción legal de la empresa	
Requisitos para la inscripción de la empresa (SA, SRL, SIREL).....	60
Matricula del Comerciante.....	61
Inscripción en el Ministerio de Hacienda.....	61
Inscripción en el Ministerio de Industria y Comercio	62
Patente Municipal.....	63
Rúbrica de libros contables.....	64
IPS	65
MJT	65
SUAE.....	66
Plan fiscal de la empresa.....	67
Presupuesto jurídica inicial.....	68
Contrato de constitución de la sociedad.....	72
Plan operacional	
Estructura de producción.....	86
Proceso de producción.....	87
Infraestructura y equipos necesarios.....	89
Principales proveedores (materia prima e insumos).....	97
Capítulo 3: Plan de comercialización	
Marketing estratégico	
Macrosegmentación	98
Microsegmentación	100
Estrategia de Porter.....	101
Estrategia de Ansoff	102
Mix de marketing para productos (4Ps)	
Producto.....	103
Precio.....	104
Plaza	106
Promoción	107
Capítulo 4: Planificación financiera	
Inversión y financiación	108
Cronograma de inversión y financiamiento	109
Servicio de la deuda	110
Ventas del proyecto	111
Capital de trabajo requerido.....	112
Costo de proyecto.....	113

Costo fijos y variables.....	114
Resultado del proyecto	115
Rentabilidad del proyecto sin financiamiento.....	116
Rentabilidad del proyecto con financiamiento	117
Depreciaciones y amortizaciones	118
Fuentes y fondos de usos	119
Punto de equilibrio.....	120
Balance proyectado	121
Detalle de tasa de corte y costo de oportunidad.....	122
Capítulo 5: Planificación contable	
GPC	123
Capítulo 6: Responsabilidad social empresarial (RSE)	
Impacto ambiental	132
Impacto socioeconómico.....	132
Impacto cultural.....	133
Aspectos éticos de la sustentabilidad del proyecto.....	133
Capítulo 7: Plan de expansión empresarial	
Riesgos internos de expansión.....	134
Riesgos externos de expansión.....	135
Barreras de salida.....	135
Evolución del mercado de referencia	136
Conclusión.....	137
Bibliografía.....	138

INTRODUCCIÓN

Se ha escogido la creación de una empresa de productos panificados, SUPERPAN SA. estará ubicado en la ciudad de Alberdi, una ciudad creciente, de muy buenas perspectivas económicas.

La idea es instalar una empresa industrial, para la producción de panificados. Ofreciendo un producto de primera necesidad y alta calidad, es factible introducir al mercado la marca SUPERPAN S.A. Como un producto innovador, y en el tiempo posicionarlo como la marca líder en productos panificados, apuntando a la utilización de tecnología de punta para así ofrecer una alta calidad y precio acorde a la posibilidad de la gente, en un mercado creciente y teniendo en cuenta la poca competitividad que presenta el mismo.