

Ciencias Contables y Administración

FROSTING S.R.L

Andrea Jazmín Urbieto Gómez

Asunción, Paraguay

2017

INDICE

PORTADA	I
AGRADECIMIENTOS	II
DEDICATORIA	III
INDICE GENERAL	IV
INTRODUCCIÓN	3
RESUMEN EJECUTIVO	5
CAPITULO 1: INVESTIGACIÓN DE MERCADO	
La necesidad de la investigación de mercado	6
Objetivos de la Investigación de mercado	6
METODO	7
Diseño de la Investigación	7
Método de Recolección de Datos	8
Diseño de la Muestra	8
Población	9
Marco Muestral	8
Fórmula Tamaño de la Muestra	9
ANALISIS DE DATOS	10
RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN	22
Principales competidores	22
Descubrimientos y Planteamiento de la Idea de Negocios	22
ANÁLISIS DEL CONTEXTO ECONÓMICO	30
Macroeconomía	30
Microeconomía	33
Elasticidad de la Oferta	34
Elasticidad de la Demanda	35
CAPITULO 2: PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL	
Descripción de la empresa	37
Denominación	37
Logotipo	38
Lema	38
Misión	39
Visión	39
Valores	39
Objetivos Generales	41
Objetivos Específicos	41
Estructura	42
ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA EMPRESA	
FODA	43
Métodos de los factores ponderados	46
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS DE FROSTING S.R.L.	49
FROSTING S.R.L. MANUAL DE FUNCIONES	50
Diagrama de Procesos o Fluxograma	60

ASPECTOS JURÍDICOS DE LA EMPRESA	65
Sociedad de Responsabilidad Limitada	64
Régimen Impositivo	66
Administración de una S.R.L.	66
Disolución de una S.R.L	67
Ventajas de una S.R.L	67
Desventajas de una S.R.L.	67
Pasos para la apertura de una S.R.L.	69
Escrituras de Constitución y Aporte de Capital	70
Depósito de garantía	72
Inscripción en el Registro Público	72
Solicitud del Registro Único del Contribuyente de la SET	73
Inscripción Municipal –Habilitación- Patente	73
Inscripción patronal en I.P.S.	74
Inscripción patronal en Ministerio de Trabajo	75
Apertura Municipal	77
Rubricación de Libros Contables	79
Libros de Responsabilidad Limitada- Leyes	80
Solicitud para obtener Marca y Patente	83
Inscripción en el Instituto Nacional de Alimentos y Nutrición	86
Pasos para registrar una Marca	101
PLAN FISCAL	113
PRESUPUESTO JURÍDICO INICIAL	114
Plan Operacional	117
Principales Proveedores	118
CAPÍTULO 3: PLAN DE COMERCIALIZACIÓN	
ANÁLISIS FODA	120
Fortaleza, Oportunidad, Debilidad, Amenaza	120
MARKETING	124
Estrategias sobre Michael Porter	126
MARKETING OPERATIVO	126
MARKETING ESTRATÉGICO	128
Macrosegmentación	129
Microsegmentación	129
Aplicación de Estrategias de segmentación	120
CAPÍTULO 4: PLANIFICACIÓN FINANCIERA	132
CAPÍTULO 5: PLANIFICACIÓN CONTABLE	148
CAPÍTULO 6: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	161
CAPÍTULO 7: PLAN DE EXPANSIÓN EMPRESARIAL	166
CONCLUSIÓN	169
BIBLIOGRAFÍA	171
INDICE DE GRAFICOS Y TABLAS	
RESUMEN	29

RESUMEN

FROSTING S.R.L será una empresa dedicada a producir creppas saladas y dulces al estilo gourmet, con la novedad del servicio en carritos gastronómicos, con el valor agregado de golosinas como churros, algodón de azúcar, palomitas de maíz, smoothies. La investigación de mercado realizada a través de encuestas a 589 personas, vía la red social Facebook, mediante el servidor Survios, indicó que se debe buscar la satisfacción del cliente con calidad y buen precio. Otro hallazgo llamativo es que el 82,4 % manifiesta disposición en contratar el servicio. El mercado al que apunta además de las celebraciones acostumbradas como: casamientos, 15 años, cumpleaños infantiles o de adultos, eventos universitarios o de colegio, actos culturales, San Juan será el área empresarial. En principio se abarcará la zona de Asunción y Central. Buscará ocupar un lugar preferencial en el mercado mediante el reconocimiento y prestigio, brindando innovación y calidad, apostando al mejoramiento continuo de productos de manera de obtener rentabilidad a nivel local, logrando la satisfacción total de los clientes, ofreciendo igualmente, buenos precios accesibles a través de los “combos”. La investigación de mercado muestra también la necesidad de contar con nuevas propuestas gastronómicas para sus eventos de los clientes. Los estudios financieros, contables y de marketing demuestran que es posible tomar el riesgo de invertir en esta propuesta, que será, asimismo, fuente de generación de empleos, que tendrá internalizado la Responsabilidad Social y el cuidado del medio ambiente en todas sus acciones productivas y de servicio.