



Diseño Gráfico

Comunicación Visual aplicada a la Salud Integral del Hombre

Cecilia María Barudi Ortiz

Tutores:

Lic. Patricia Samudio

Lic. Gustavo Cabrera

Asunción - Paraguay

2018



ÍNDICE

Introducción	10
Capítulo 1: planteamiento del problema	11
Caracterización y enunciado	12
Formulación del problema	14
Objetivo general	15
Objetivos específicos	15
Mapa Mental Inicial	16
Justificación	17
Limitaciones	18
Capítulo 2: marco referencial	19
Aspectos históricos	20
El hombre paraguayo como sustento de las familias y la economía	20
Sistema de salud paraguayo	23
Salud masculina según la OMS	31
Movimiento internacional por la salud del hombre	33
Iniciativas en Paraguay	37
Clínica Kuimba'e.	37
The Distinguished Gentleman's Ride 2016 y 2017.	41
Vasectomía gratuita en Hospital de Clínicas.	43
Antecedentes	44
Análisis de contenidos: lenguaje visual en sitios web dirigidos al hombre.	44
Análisis de identidad visual: Clínica Kuimba'e.	50
Análisis de identidad visual: Foundation 49.	53
Análisis de identidad visual: Men's Health Forum.	57
Aspectos legales	60
Capítulo 3: marco teórico	62
Marco conceptual	63
Definición de salud integral del hombre	63
Determinantes sociales de la salud	64
Barreras culturales a la salud del hombre	64
Barreras estructurales	66
Barreras sistémicas	66
Alfabetización en salud	67



Posibilidades de innovación	67
Diseño de comunicación visual	70
Diseño de información	70
Modelo del doble diamante	71
Human Centered Design	73
Design Thinking	73
Progressive Web App	74
User persona	74
Modelo mental	75
Diseño colaborativo	75
Affordance	76
Menú Hamburguesa	78
Hero Image	78
Usabilidad	79
Ejercicio de card sorting	79
Capítulo 4: marco metodológico	81
Nivel de investigación	82
Diseño de investigación	83
Población y tipo de muestreo	84
Instrumentos y sistema de recolección de datos	86
Resultados de encuestas	87
Resúmenes y conclusiones de las entrevistas	98
Iván Allende, ex-director de Clínica Kuimba'e Men's Wellness Center	98
Sebastián Dondero	103
Funcionaria de la Dirección Nacional de Derechos del Autor y Derechos Conexos	105
Teresa Rolón, secretaria del sector de Atención al Ciudadano de la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (DINAPI)	106
Martín Belizán, encargado de marketing de MECAUTO S.A.	108
Resumen del análisis de contenidos	116
Consolidación de resultados cualitativo y cuantitativo	117
Perfil sociocultural y económico	117
Alfabetización en salud	117
Capítulo 5: síntesis y diagnóstico	121
Síntesis	122



Diagnóstico	123
Capítulo 6: planteamiento del problema de diseño	125
Problema de diseño	126
Objetivos de diseño	127
General de diseño	127
Específicos de diseño	127
Capítulo 7: propuesta creativa de diseño	128
Desarrollo de la propuesta creativa	129
Premisa inicial de la web: qué, cómo, cuándo y dónde	129
Mapa mental	130
Mapa de contenidos	131
User persona	132
Ejercicio de card sorting	133
Sujeto A: Máximo Orrego, 23 años, estudiante de contabilidad.	134
Grupo de Sujetos B, C y D: Guillermo Peralta (informático y tesista), Hans Kohn (estudiante de derecho) y Agustín Gómez (licenciado en física), 24, 21 y 30 años respectivamente.	137
Estrategia comunicacional	140
Justificación de la propuesta creativa	142
Aspectos comunicacionales	143
Logotipo y normalización	143
Códigos	148
Tipográfico.	148
Cromático.	149
Icónico.	150
Imagen.	151
Vídeo.	152
Código Lingüístico.	153
Estructura y retícula del portal	154
Capítulo 8: desarrollo de prototipo	155
Bocetos de interacción	156
Pruebas de usabilidad	162
Material descargable	166
Prototipo y pantallas	169



Capítulo 9: modelo de negocios y presupuesto	175
Modelo de negocios	176
Business Model Canvas aplicado a iniciativa Karia'y	178
Análisis mediante matriz FODA	179
Presupuesto desglosado	180
Capítulo 10: conclusiones	182
Conclusiones	183
Sugerencias para futuras líneas de investigación	184
Bibliografía	185
Anexos	197
Ejemplos de uso de bitácora visual	197
Cronogramas iniciales (2016)	198
Infografía inicial (2016)	199
Solicitud de Acceso a la Información Pública (2017)	200
Respuesta a Solicitud de Acceso a la Información Pública	201
Modelo de encuesta de 3 páginas aplicada en fase de investigación	204
Preguntas entrevista Iván Allende	207
Preguntas entrevista Martín Belizán	208
Notificación de tutoría externa	209
Gráficas para convocatoria de voluntarios	210
Informes de pruebas de usabilidad	211
Informe de evaluación de tutoría externa	219



RESUMEN

Este trabajo de investigación recopila información sobre la relación que llevan hombres paraguayos jóvenes de áreas urbanas con su salud, los conocimientos y comportamientos que poseen en torno a la salud integral y el bienestar, y el contexto nacional e internacional en el cual se dan dichas relaciones. Se aborda el proyecto reconociendo los puntos de intersección entre salud y diseño de comunicación visual, a modo de guiar el desarrollo de soluciones gráficas en relación al problema identificado. Se analiza la brecha en salud que existe entre hombres y mujeres, aprendiendo sobre mecanismos e iniciativas para contribuir a reducirla y mejorar así la calidad de vida de los hombres.

El proyecto presenta, entre otros hallazgos, las barreras más comunes con las que se encuentra el varón a la hora de acceder al sistema de salud y a información sobre salud y bienestar. Se examinan pautas de comunicación visual de servicios enfocados al hombre para comprender maneras efectivas de establecer un vínculo comunicacional y obtener resultados.

Estableciendo que el problema a resolver atañe al acceso a información sobre salud para hombres jóvenes urbanos, se recurre al diseño de comunicación visual para plantear una plataforma informativa digital que aumente la cantidad y calidad de información a la que acceden los hombres paraguayos jóvenes de áreas urbanas a la hora de realizar consultas de salud preventiva. Mediante el enfoque de diseño centrado en la persona y sus herramientas, se procede a desarrollar un prototipo de sitio y se evalúa su efectividad sometiéndolo a pruebas de usabilidad que informen los detalles a mejorar y a tener en cuenta.

El proceso demuestra que el diseño centrado en la persona es una vía válida y efectiva para paliar ciertas necesidades en relación a la salud integral preventiva del hombre, y que puede dar pie a iniciativas de éxito una vez establecida la información en espacios afines.