

Administración de Empresas

“Asado Giménez SRL.”

Emilio Manuel Giménez Rivas

Asunción - Paraguay

2015

INDICE

Página de Aprobación.....	3
CAPÍTULO 1: Antecedentes del Proyecto.....	9
Investigación de mercado	9
Idea inicial de negocio.....	9
Naturaleza de la idea de negocio.	9
Mercado Global y Potencial	10
Estructura Competitiva de MICHAEL PORTER.....	10
Diseño de investigación, preparación y trabajo de campo:	11
Análisis Económico.....	22
P.I.B.....	22
Variación del dólar	23
Efecto dólar.....	24
Desempleo	24
Inflación.....	25
Variación del Salario Mínimo	26
Análisis de oferta	26
Ventaja competitiva.....	28
Análisis de demanda.....	30
CAPITULO 2: Planificación empresarial.....	31
Descripción de la empresa.....	31
Tipología de empresa.....	31
Misión.....	31
Visión	32
Valores.....	32
Objetivos.....	32
General.....	32
Específicos.....	32
Estructura.....	33
Organigrama general	33
Breve descripción organizacional.....	34
Métodos de Factores Ponderados.....	35
Análisis situacional de la empresa (FODA)	35
Estructura de Mintzberg.	37
Reglamento interno de la Empresa.....	38
Manual de organizaciones y funciones.....	45
Manual de procedimientos	54
FLUXORAMA.....	55
Layout.....	57
Aspectos jurídicos de la empresa.....	58
Aplicación y justificación de leyes y regulaciones.....	58
Presupuesto jurídico inicial	71
Plan fiscal de la empresa	73

Plan operacional	76
Productos y Servicios.	76
Estructura de producción	76
Proceso de producción.....	76
Infraestructura y equipos necesarios.....	77
Principales proveedores (materia prima e insumos).....	77
CAPITULO 3: Plan de comercialización	79
Marketing estratégico	79
Macro segmentación.....	79
Microsegmentación	80
Estrategia de PORTER:.....	81
Estrategia de	81
Marketing operativo	82
Mix de Marketing para productos	82
CAPITULO 4: Planificación financiera	83
CAPITULO 5: Planificación contable.....	97
Contabilidad	97
Funciones Básicas de la Contabilidad	98
Principios de la Contabilidad generalmente aceptados	98
Conceptos.....	101
Libros Contables exigidos.....	102
CAPITULO 6: Responsabilidad social empresarial (RSE).....	103
Impacto ambiental	103
Impacto Socio-Económico	103
Impacto Cultural.....	103
Aspectos éticos de la Empresa.....	103
CAPITULO 7: Plan de expansión empresarial	104
Riesgos internos de Expansión.....	104
Riesgos Externos de Expansión.....	104
Barreras de Salida.....	104
Conclusiones.....	105
Técnicas.....	105
Legales.....	105
Financieras.....	106
Económicas.....	106
Sociales.....	106
Ambiental	106
Bibliografía.....	107
AnexoS	109
Encuesta GPU.....	109

INTRODUCCIÓN

Con éste trabajo se busca implementar un proyecto de inversión relacionado al mercado gastronómico, específicamente el rubro principal será de los asados para eventos sociales enfocado a todo tipo de clientes.

Brindándole así al consumidor paraguayo la mejor carne asada y embutidos de primera calidad.

También consigo traerá un beneficio socio-económico para la sociedad por medio de la creación de puestos de trabajos, y fortalecimiento a la capacitación de los personales.

La empresa será consiente en la responsabilidad ambiental.

Asado Giménez será una empresa con valores, con imagen, y ampliamente desarrollada en gestiones administrativas y de recursos humanos, siempre enfocada a la excelencia e higiene.

Se buscará crear una fuerza de marca con estrategias de marketing y amplia publicidad en las redes sociales dentro de sus productos siempre con calidad.

También se buscará beneficios económicos a futuro con el desarrollo de este proyecto.