

Administración de Empresas

“Lady Chic S.R.L.”

Vanessa Noemí Arzamendia Vargas

Asunción – Paraguay

2018

ÍNDICE

Portada	1
Agradecimiento.	2
Dedicatoria.	3
Índice	4
Introducción.	7
RESUMEN EJECUTIVO.	9
CAPITULO 1- Concepto del Negocio.	10
1.1 Descripción de la empresa.	10
1.1.1 Misión.....	10
1.1.2 Visión.....	10
1.1.3 Valores.....	11
1.2 Objetivos	12
1.2.1 General.....	12
1.2.1 Específicos.....	12
1.3 Localización.	13
1.3.1 Macro localización.....	15
1.3.2 Micro localización.....	16
1.4 Ventaja competitiva.	16
CAPITULO 2- ASPECTOS JURÍDICOS.	17
2.1 Proceso de apertura del Negocio.	17
2.2 Leyes que afectan al Proyecto.	39
2.3 Plan Fiscal.	33
2.4 Presupuesto jurídico inicial.	34
CAPÍTULO 3 – ASPECTOS ECONÓMICOS	38
3.1 Tasa de desempleo.	38
3.2 Producto Interno Bruto (PIB).	41
3.3 Variación del dólar.	43
3.4 Tasa de Inflación.	45
3.5 Variación del salario mínimo.	47
3.2 Microeconomía.	49
3.2.1 Elasticidad de Oferta.	49
3.2.2 Elasticidad de la Demanda.	51
CAPÍTULO 4 – ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.	53
4.1 Estructura organizativa.	53
4.1.1 Organigrama General	53
4.2 Organigrama según Henry Mintzberg.	54
4.3 Las Configuraciones Estructurales según Henry Mintzberg.	59
4.4 Estrategias de recursos humanos.	62
4.5 Manual de Organización y Funciones.	69
4.6 Manual de Procedimientos.	88
4.7 Fluxograma.	93
4.8 Layout.	98

4.9 Definiciones básicas de contabilidad:	100
CAPÍTULO 5 – ANÁLISIS DE MERCADO.	109
5.1 Investigación de mercado.	109
5.1.1 Identificar y definir el problema u oportunidad.	109
5.1.2 Establecer los objetivos de la investigación de mercado.....	109
5.1.3 Diseño de la investigación.	109
5.1.4 Método de recolección, procesamiento y análisis de datos.....	110
5.1.5 Diseñar la muestra	115
5.1.6 Recolectar los datos.....	119
5.1.7 Analizar los datos	124
5.1.8 Resultado de la investigación.	137
5.2 Principales competidores.	138
5.3 Análisis de la estructura competitiva del sector (Michael Porter).....	139
CAPÍTULO 6 – PLAN DE MARKETING	144
6.1 Análisis FODA.	144
6.2 Marketing Estratégico.	148
6.2.1 Estrategias según Igor Ansoff	148
6.2.2 Estrategias según Michael Porter	151
6.3 Marketing Operativo.	154
6.3.1 Producto.....	154
6.3.2 Precio.	155
6.3.3 Plaza	156
6.3.4 Promoción	158
CAPÍTULO 7 – ASPECTOS OPERACIONALES	160
7.1 Organigrama del sector productivo	161
7.2 Proceso de producción	162
7.3 Principales proveedores	164
CAPÍTULO 8 – RESPONSABILIDAD SOCIAL	168
8.1 Impacto ambiental.	169
8.2 Impacto socioeconómico.	170
8.3 Impacto cultural	171
8.4 Aspectos éticos de sustentabilidad del proyecto.....	172
CAPÍTULO 9 – PLAN DE EXPANSIÓN.	173
9.1 Riesgos internos de expansión.	173
9.2 Riesgos externos de expansión.	175
9.3 Barreras de salida.	176
CAPÍTULO 10 – ASPECTOS FINANCIEROS.	177
CONCLUSION.	193
BIBLIOGRAFÍA.	194
ANEXOS	195

RESUMEN

LADY CHIC S.R.L

El siguiente Proyecto Universa está enfocado a la puesta en marcha de un taller de confecciones de prendas de vestir femeninas de alta calidad y exclusivas.

El tipo de sociedad propuesta es una S.R.L. (Sociedad de Responsabilidad Limitada) se considera una ventaja, dado que este tipo de sociedad responde ante las obligaciones sociales solo hasta el valor de sus aportes y no existe un importe mínimo de capital requerido para su conformación.

Lady Chic Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L) está constituida por tres socios gerentes. La localización del sitio será sobre la Avda. España y Malutin Barrio Carmelitas de la Ciudad de Asunción.

El mercado absoluto está conformado por las mujeres de la ciudad de Asunción y su potencial, por habitantes de compañías de Gran Asunción.

En los siguientes capítulos se exponen información pertinente a la conformación de la empresa.