

Administración de Empresas

“Bioenergética S.A.”

Alumnos:

Antonio Sosa

Rodrigo Gallagher

Asunción-Paraguay

2014

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| Índice | ii |
| Resumen Ejecutivo..... | 10 |
| Capítulo I..... | 12 |
| 1. Concepto del Negocio (antec.) | 12 |
| 1.1. Concepto del negocio | 13 |
| 1.2. Misión..... | 14 |
| 1.3. Visión | 14 |
| 1.4. Valores..... | 14 |
| 1.5. Objetivo General..... | 16 |
| 1.6. Localización (micro y macro)..... | 18 |
| 1.6.1. Macro localización | 18 |
| 1.6.2. Micro Localización..... | 19 |
| 1.7. Estudio de mercado | 22 |
| 1.7.1. Definición del Alcance de la Investigación..... | 22 |
| 1.8. Objetivo General: | 23 |
| 1.8.1. Objetivos específicos..... | 23 |
| 1.9. Población | 23 |
| 1.9.1. Mercado meta | 23 |
| 1.10. Técnicas y Análisis de la Información | 24 |
| 1.10.1. Metodología Exploratoria..... | 24 |
| 1.10.2. Ficha técnica..... | 25 |
| 1.11. Necesidades de los clientes: Estudio de mercado..... | 25 |
| 1.12. Descripción del Producto..... | 40 |
| 1.13. Ventaja competitiva..... | 43 |
| 1.14. Análisis FODA | 44 |
| 1.14.1. Estrategias definidas tras realizar el análisis FODA. | 45 |
| CAPÍTULO II..... | 46 |
| 2. Leyes que afectan y regulan la actividad..... | 46 |
| 2.1. Medio Ambiente LEY N° 294/93 | 46 |
| 2.2. Marco Regulatorio de Biocombustibles | 52 |
| 2.3. Ley 2748/05de fomento de biocombustibles..... | 53 |
| 2.3.1. Programa nacional de mezcla | 54 |
| 2.4. Marco Regulatorio Básico | 54 |
| 2.5. Otras Leyes que afectan y regulan la actividad | 60 |
| 2.5.1. Modificaciones del régimen tributario | 60 |
| 2.6. Descripción del proceso de inscripción de la empresa | 76 |
| 2.6.1. Descripción pormenorizada de los pasos para la Apertura de la Empresa..... | 76 |
| 2.7. Inscripción en el Registro Público..... | 76 |
| 2.8. Registro Público de Comercio..... | 76 |
| 2.9. Rúbrica de los Libros Contables..... | 77 |
| 2.10. Libros Obligatorios:..... | 77 |
| 2.11. Ministerio de Hacienda..... | 77 |
| 2.12. Municipalidad..... | 78 |

| | |
|--|-----|
| 2.13. Instituto de Previsión Social | 78 |
| 2.14. Ministerio de Justicia y Trabajo | 79 |
| 2.14.1. Vice Ministerio de Trabajo y Seguridad Social-Dpto. Inscripción Obrero Patronal..... | 79 |
| 2.15. Plan Fiscal de la Empresa | 81 |
| CAPÍTULO III | 83 |
| 3. Producto Interno Bruto segundo trimestre de 2014..... | 83 |
| 3.1. Análisis del PIB por actividad | 85 |
| 3.1.1. Agricultura..... | 85 |
| 3.1.2. Ganadería, Forestal y Pesca..... | 86 |
| 3.1.3. Minería e Industria..... | 87 |
| 3.1.4. Construcción..... | 88 |
| 3.1.5. Electricidad y Agua | 88 |
| 3.1.6. Servicios | 89 |
| 3.1.7. Análisis del PIB por componentes del gasto | 90 |
| 3.2. Informe de inflación Resultado inflacionario | 93 |
| 3.3. Principales aspectos de la inflación | 93 |
| 3.4. Inflación total..... | 94 |
| 3.5. Entorno Política | 95 |
| 3.6. Empleo..... | 99 |
| 3.7. Promedio de ingreso mensual (en miles de guaraníes e ingresos constantes) de la población ocupada según categoría de ocupación. 2do trimestre 2010-2014. | 105 |
| 3.8. Variación del salario mínimo | 107 |
| 3.9. Evolución del tipo de cambio | 107 |
| 3.10. Estimaciones de pobreza. Características de la pobreza en paraguay | 109 |
| 3.11. La política monetaria..... | 110 |
| 3.12. La política cambiaria | 111 |
| 3.13. La política fiscal | 112 |
| 3.14. FORMACIÓN | 115 |
| Capitulo IV | 116 |
| 4. Análisis de mercado: análisis de la oferta y la demanda | 116 |
| 4.1. Análisis de las 5 fuerzas de Porter..... | 116 |
| Capítulo V | 122 |
| 5. Plan administrativo..... | 122 |
| CAPÍTULO VI | 156 |
| 6. Plan de marketing | 156 |
| Estrategia Competitiva | 156 |
| 6.1. La Matriz de Ansoff | 156 |
| 6.1.1 Penetración en el Mercado | 156 |
| 6.1.2 Desarrollo del Mercado | 156 |
| 6.1.3 Desarrollo de Productos..... | 157 |
| 6.1.4 Diversificación..... | 157 |
| 6.2. Estrategia según Porter | 158 |
| 6.2.1. Liderazgo en Costos | 158 |

| | |
|--|------------|
| 6.2.2. Diferenciación | 159 |
| 6.2.3. Enfoque..... | 159 |
| 6.3. Marketing Mix las 4 P | 161 |
| 6.3.1. Producto..... | 161 |
| 6.3.2. Precio | 163 |
| 6.3.3. Distribución o plaza..... | 164 |
| 6.3.4. Promoción..... | 164 |
| Capitulo VII..... | 167 |
| 7. Para producción | 167 |
| 7.1. Planta de Extracción de jugo | 168 |
| 7.2. Planta de Etanol o Destilería | 169 |
| 7.3. Proceso de Producción de Alcohol Etílico | 170 |
| 7.4. Infraestructura y equipos necesarios..... | 172 |
| CAPITULO 8 ASPECTOS FINANCIEROS | 185 |
| 8.1 Cuadro de Inversión y Financiamiento..... | 185 |
| 8.2. Cronograma de Inversión | 185 |
| 8.3. Servicio de la Deuda Sistema Francés..... | 187 |
| 8.4. Proyección de Ventas | 188 |
| 8.5. Determinación del Capital de Trabajo..... | 189 |
| 8.6. Proyección de Costos | 190 |
| 8.7. Estado de Resultados Proyectados | 192 |
| 8.8. Evaluación Financiera (VAN y TIR)..... | 193 |
| 8.9. Depreciaciones y Amortizaciones | 195 |
| 8.10. Origen y Aplicación de Fondos | 196 |
| 8.11. Punto de Equilibrio: Financiero y Contable | 197 |
| 8.12. Balance General Proyectado..... | 198 |
| Capitulo IX | 199 |
| 9. Plan contable | 199 |
| 9.1 Plan de Cuentas | 199 |
| 9.2 Finalidades..... | 199 |
| 9.3 Objetivos del Plan de Cuentas | 199 |
| 9.4 Reglas de Codificación del Plan de Cuentas | 200 |
| 9.5 Listado del Plan de Cuentas..... | 200 |
| 9.6 Manual de Cuentas | 204 |
| 9.7 Plan Fiscal de la Empresa..... | 221 |
| 9.8 Sistema de Registración | 222 |
| Capítulo X | 228 |
| 10. Impacto ambiental | 228 |
| 10.1. Plan de contingencias para el manejo de residuos sólidos peligrosos..... | 228 |
| 10.2. Impacto socioeconómico..... | 229 |
| 10.3. Contribuciones..... | 229 |
| 10.4. Impacto cultural..... | 230 |
| 10.5. Aspectos éticos de sustentabilidad del proyecto..... | 231 |
| 10.6. Responsabilidad y Confianza | 232 |

| | |
|---|-----|
| 10.7. Entorno Político..... | 232 |
| Capitulo XI..... | 234 |
| 11. Plan de expansión..... | 234 |
| 11.1. Riesgos internos de expansión..... | 234 |
| 11.2. Plan de expansión..... | 235 |
| 11.3. Objetivos a 6 años..... | 236 |
| 11.4. Objetivos a 8 años..... | 237 |
| 11.5. Objetivo a 10 años..... | 237 |
| 11.6. Contingencias..... | 237 |
| 11.7. Riesgos regulatorios..... | 238 |
| 11.8. Riesgos relacionados con los rr.hh..... | 239 |
| 11.9. Riesgos relacionados con el negocio..... | 240 |
| 11.10. Riesgos operacionales..... | 241 |
| 11.11. Riesgos de financieros y de tesorería..... | 242 |
| 11.12. Otros riesgos..... | 243 |
| 11.13. Barreras de salida..... | 244 |
| Conclusión..... | 246 |
| Recomendaciones..... | 247 |
| Bibliografía..... | 248 |
| Anexo..... | 250 |

RESUMEN

En este proyecto Universo se verán los puntos más importantes para determinar la viabilidad de BIOENERGÉTICA S.A.

Las personas que se beneficiarían con la puesta en marcha del proyecto serían aparte de los socios, los empleados, los proveedores y sobre todo los clientes, que encontrarían en uso solo lugar todo lo que necesitan para el cuidado del medio ambiente.

Los recursos con los que se pretende dar apertura a esta planta de etanol son capitales aportados por los socios Gs. 2.013.654.000 (Guaraníes dos mil trece millones seiscientos cincuenta y cuatro mil) y los provenientes a un préstamo de 289.100.000 (Guaraníes doscientos ochenta y nueve millones cien mil)

Este proyecto está dividido en once capítulos, los cuales son:

Descripción del negocio: aquí se comenta básicamente de que se trata el proyecto, el que se eligió el tema y a qué mercado está dirigido. En la Planificación, encontramos la visión, visión de la empresa.

Investigación del mercado: aquí se comienzan a investigar los objetivos y las necesidades en la ciudad de Asunción para abrir la empresa, para saber si será aceptada la planta.

Se verán los datos obtenidos mediante una encuesta realizada en la ciudad de Asunción y Guarambare, dueño y administradores, compradores de diésel en la zona de influencia de las gasolineras. y expuestos en el análisis de la investigación del Mercado.

Aspecto jurídico: aquí se encontrará todo lo referente a cómo realizar la apertura de una empresa de etanol de Sociedad Anónima, detallado los pasos a seguir y los requisitos necesarios; cuales son las leyes que afectan y regulan a esta actividad.

Aspecto económico: se tendrá aquí todo lo referente a los índices macroeconómicos y microeconómicos que vive el Paraguay, y como estas variables afectan en el presente proyecto.

Marketing: se verá que tan atractivo es el sector, es decir se verá aquí la situación del mercado etanol, se analizarán las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para la empresa.

Se hablará del mercado de referencia, del ciclo de vida del producto, las ventajas y las estrategias de competitividad a ser utilizadas por, el marketing, el plan de venta y el plan de publicidad.

Aspecto administrativo: se divide en cuatro puntos a saber: Planificación, organización, dirección y control.

En la Organización, están los organigramas, manuales de organizaciones y funciones manuales de procedimientos, fluxogramas, plan de recursos humanos, reglamentos de la empresa y el perfil de los puestos.

En cuanto a la dirección, encontramos el líder ideado, la motivación a utilizar la comunicación y los mecanismos de coordinación.

Por últimos está el control, en donde se ve los controles de seguridad que tomará la empresa.

Aspecto técnico: aquí se verán los recursos necesarios, la capacidad de producción, la localización, el proceso de venta, control de calidad, plan de compras, layout y el impacto ambiental.

Aspecto Contables: en este capítulo se expone la forma de llevar la contabilidad, el plan y el manual de cuentas el plan fiscal de la empresa, los libros y registros a utilizarse.

Aspecto Financiero: Estarán expuestos los cuadros financieros utilizados para llevar a cabo un estudio proyectado a 5 cinco años, sirviendo de marco referencial para presentar todo el entorno socioeconómico en el que se halla la empresa.