

Administración de Empresas

“Doña Ana S.R.L.”

Alfajores de Arroz para celíacos

Patricia Alexandra Mieres Lezcano

Asunción- Paraguay

2015

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	12
RESUMEN EJECUTIVO	13
CAPÍTULO I	
CONCEPTO DE LA EMPRESA	14
a) Descripción de la Empresa	14
1. Visión	14
2. Misión	14
3. Valores	15
4. Objetivos	17
5. Localización	18
b) Ventaja Competitiva	21
CAPITULO II	
ASPECTOS JURIDICOS	24
a) Sociedad de Responsabilidad Limitada	24
b) Características	24
c) Ventajas de una S.R.L.	25
d) Desventajas de una S.R.L	25
e) Proceso de Apertura del Negocio	25
1) Escritura de Constitución de aporte y capital	25
2) Inscripción en los Registros Públicos	26
3) Inscripción en la Matrícula de Comerciante	27
4) Rúbrica de Libros Contables.	27
5) Inscripción en la Dirección de Apoyo del Ministerio de Hacienda (RUC)	28
6) Municipalidad de Asunción	29
7) Inscripción en el Departamento de Registro de Fiscalización de Sociedades: Ministerio de Hacienda Abogacía del Tesoro	29
8) Instituto de Previsión Social (IPS)	30
9) Ministerio de Justicia y Trabajo	30
10) Ministerio de Industria y Comercio	31
f) Leyes que afectan al proyecto	39
1) Constitución Nacional	39
2) Ley 1186/85 Código Civil	40
3) Ley 213/93 Código Laboral	43
4) Ley 1034/83 del Comerciante	55
5) Ley 1352/88 Que establece el Registro Único del Contribuyente. Ministerio de Hacienda	61
6) Ley 881/81 Régimen Tributario Municipal	66
7) Ley 881/81 Régimen Tributario Municipal	70
8) Ley 284/71 Tasas Judiciales	79
9) Ley 1294/98 De Marcas	82
10) Ley 836/80 Código Sanitario	88
g. Presupuesto Jurídico Inicial	92

h. Plan Fiscal	93
CAPITULO III	
ASPECTOS ECONÓMICOS	94
a. Macroeconomía	94
1) Importancia de la Macroeconomía	95
b. Tasa de Desempleo	95
1) Causas	96
2) Consecuencias del desempleo sobre la economía	96
3) En la estructura económica del Paraguay.	96
4) Para Doña Ana S.R.L.	98
c. PIB	98
1) Paraguay Producto Interno Bruto	98
2) Para Doña Ana S.R.L.	102
d. Variación del dólar	103
1) Según datos obtenidos del Informe Económico Preliminar del Año 2011	104
2) Cómo incide la variación del dólar para Doña Ana S.R.L.	105
e. Tasa de Inflación	105
1) Causas de la Inflación	105
2) ¿Qué sucede en una inflación?	106
3) Entre las principales consecuencias negativas podemos destacar:	106
4) Por lo general, los gobiernos toman medidas correctivas y preventivas contra este fenómeno tales como:	107
5) La Inflación según datos obtenidos del Informe Económico Preliminar del Año 2011 del BCP:	107
6) Para Doña Ana S.R.L.	108
f. Variación del Salario Mínimo	109
1) Salario	109
2) Modalidades de pago	109
3) Salario Mínimo	109
4) Variación del Salario Mínimo en los últimos años	110
5) Para Doña Ana S.R.L.	110
g. Microeconomía	110
1) Componentes claves de la microeconomía	111
h. Elasticidad de la oferta	112
1) Curvas de Oferta	113
2) La Elasticidad de la Oferta de Doña Ana S.R.	115
i. Elasticidad de la Demanda	115
1) Factores que determinan que una demanda se elástica o inelástica.	116
2) La elasticidad de la demanda de Doña Ana S.R.L.	118
CAPITULO IV	
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	119
a. Estructura Organizativa	119
b. Tipos de estructura organizacional	120
1) Estructura Lineal:	120

2) Estructura Matricial:	120
3) Estructura por Departamentalización:	121
4) Estructura Circular:	122
5) Estructura Híbrida:	122
6) Estructuras Mono funcionales:	122
7) Estructura Jerárquica:	122
8) Estructura Descentralizada:	123
9) Estructura no Piramidales:	123
c. Estructura Organizativa	124
1) Clasificación	124
2) Organigrama	125
3) Las configuraciones estructurales según Henry Mintzberg	126
4) Configuración estructural de Doña Ana S.R.L. .	127
d. El Diseño de puestos	129
1) Gerente General	130
2) Secretaria	130
3) Cajero	131
4) Contador / Administrador	131
5) Auxiliar Administrativo y contable	132
6) Mozos	132
7) Ayudante de cocina	133
e. Estrategias de Recursos Humanos	133
1) Proceso de Reclutamiento del Personal.	133
2) Proceso de Selección	134
3) Contratación	135
4) Inducción y Socialización	136
5) Adiestramiento y Capacitación de Personal	136
f. Manual de Organizaciones y Funciones	138
g. Manual de Procedimientos	142
h. Fluxograma	145
i. Layout	149
j. Definiciones básicas de la Contabilidad	151
1) Funciones básicas	151
2) Principios Básicos de Contabilidad	151
3) Libros Contables exigidos por Ley	153
CAPITULO V	
INVESTIGACION DE MERCADO	155
a. Identificar y definir el problema u oportunidad.	156
b. Objetivos de la Investigación de mercados.	157
c. Diseño de la Investigación	159
d. Método de recolección, procesamiento y análisis de datos.	160
e. Diseñar la muestra	162
f. Recolectar los datos.	163
g. Encuesta para determinar la viabilidad del proyecto.	164

h. Procesar los datos _____	167
i. Analizar los datos _____	167
j. Resultado de la Investigación _____	175
k. Análisis de la estructura competitiva del sector (Michael Porter). _____	176
CAPITULO VI	
PLAN DE MARKETING _____	181
a. Análisis FODA _____	181
1) Análisis Externo: Oportunidades y Amenazas _____	181
2) Análisis Interno: Fortalezas y Debilidades _____	182
3) Matriz FODA _____	183
4) Tipos de Estrategias _____	184
b. Análisis Matriz FODA de Doña Ana S.R.L. _____	185
c. Marketing Estratégico _____	186
1) Estrategias según Ansoff _____	186
2) Estrategias según Michael Porter _____	189
d. Marketing Operativo _____	191
1) Producto _____	194
2) Precio _____	195
3) Plaza _____	195
4) Promoción _____	196
5) Proceso _____	196
6) Personas _____	197
7) Presencia Física _____	197
CAPITULO VII	
ASPECTOS OPERACIONALES _____	198
a. Organigrama del sector productivo. _____	198
b. El proceso de producción _____	200
c. Equipos y utensilios _____	203
d. Principales proveedores de Doña Ana S.R.L. _____	209
CAPITULO VIII	
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL _____	212
a. Impacto Ambiental _____	218
b. Impacto Socioeconómico _____	219
c. Impacto Cultural _____	220
d. Aspectos éticos de la sustentabilidad del proyecto. _____	222
CAPITULO IX	
PLAN DE EXPANSION _____	224
a. Plan de expansión _____	225
b. Plan de Acción _____	225
c. Riesgos de Expansión _____	226
d. Plan Estratégico de Salida _____	227
CAPITULO X	
ASPECTOS FINANCIEROS _____	228
·Cuadro 1: Inversión y financiamiento	

- Cuadro 2: Cronograma de Inversión y financiamiento
- Cuadro 3: Servicio a la deuda
- Cuadro 4: Ventas del proyecto
- Cuadro 5: Capital de trabajo requerido
- Cuadro 6-1: Estructura de costos fijos y variables
- Cuadro 6: Costos del proyecto
- Cuadro 7: Estado de resultados proyectados
- Cuadro 8: Rentabilidad del proyecto con financiamiento
- Cuadro 8: Rentabilidad del proyecto sin financiamiento
- Cuadro 9: Cuadro de depreciaciones y amortizaciones
- Cuadro 10: Fuentes y usos de fondos
- Cuadro 11: Calculo del punto de equilibrio
- Cuadro 12: Balances proyectados

XI. Anexo	243
XII. Conclusión	244
XIII. Bibliografía	246

RESUMEN

Existen pocos lugares de donde surtirse de productos libres de gluten, ya que pocos son los supermercados o tiendas que cuentan con una sección debidamente indicada para celíacos.

Doña Ana SRL, nace con el fin brindar a todos los celíacos la oportunidad de llevar una vida normal, con deliciosas opciones y a buen costo. El mercado para celíacos va aumentando debido a los problemas de salud de las personas en la actual, derivados por diferentes factores.

Esta investigación y sus principales objetivos de analizar necesidades y rentabilidad del funcionamiento del local, basó sus estudios de acuerdo a encuestas y entrevistas realizadas dentro de la ciudad. Sus resultados permitieron medir una acogida positiva al local en estudio y adicionalmente un estudio financiero rentable.