

LICENCIATURA EN TURISMO Y HOTELERÍA

“Turismo de Eventos

*Naboo Eventos organización de Turismo de Reuniones,
Congresos y Eventos Especiales en la Ciudad de Asunción”*

Molina Arias, Hanna Montserrat

Asunción – Paraguay

2021

ÍNDICE

Turismo de Eventos.....	16
Naboo Eventos organización de Turismo de Reuniones, Congresos y Eventos Especiales En La Ciudad De Asunción	16
Descripción y naturaleza del proyecto.....	18
Beneficiarios Directos	22
Beneficiarios Indirectos.....	22
CAPITULO I – MARCO TEORICO	23
Turismo.....	24
Demanda turística	28
Oferta turística	30
Espacio geográfico	32
Operadores turísticos.....	33
Turismo de Reuniones.....	34
CAPITULO II – DIAGNOSTICO SECTORIAL	44
Diagnostico sectorial	45
2.1 Recursos Turísticos.....	53
Ficha De Relevamiento De Atractivos Turísticos – Asunción	60
2.2 Servicios Turísticos.....	65
2.2.1 Infraestructura	65
2.2.2 Proyectos turísticos o favorecedores del sector turístico	66
2.3 Diagnóstico del entorno	68
2.3.1 Fortalezas	68
2.3.2 Oportunidades.....	68
2.3.3 Debilidades.....	68
2.3.4 Amenazas.....	68
CAPITULO III – ANALISIS ADMINISTRATIVO.....	70
3.1 Ámbito de la empresa	71
3.2 Creación de la empresa	71
3.2.1 Ventajas de una empresa S.R.L.....	73
3.2.2 Desventajas de una empresa S.R.L	74
3.3.1 Misión de la empresa	74
3.3.2 Visión de la empresa.....	74
3.3.3 Objetivos de la empresa	74
3.4 Valores empresariales.....	75
CAPITULO IV – ANALISIS TECNICO OPERATIVO.....	77
4.1 Organigrama	78
4.2 Cuadro de personal	79
4.2.1 Capacidad de carga operativa.....	80
4.3 Perfil del cliente	81
4.4 Manual de Procedimientos.....	96
CAPITULO V – ANALISIS JURIDICO	99
5.1 Tipo de sociedad	100
5.2 Leyes relacionadas al proyecto	101

CAPITULO VI – ANALISIS DE INGENIERIA	112
6. Infraestructura y estilo.....	113
6.1 Dimensiones.....	114
6.2 Capacidad de carga	114
6.3 Coeficiente de rotación:.....	115
6.4 Plano de la Oficina.....	116
Figura N° 3.....	116
CAPITULO VII – ANALISIS DE EQUIPAMIENTO	117
7. Instalaciones de la oficina	118
CAPITULO VIII – ANALISIS DE SUSTENTABILIDAD	120
8. Análisis de Sustentabilidad	121
8.1 Ambiental	122
8.1.2 Impactos ambientales en fase de operaciones.....	123
8.1.2.1 Impactos Negativos.....	123
8.1.2.2 Impactos Positivos	124
8.1.2. Plan de mitigación para atenuar impactos negativos.	124
8.2 Socio-Cultural.....	125
8.2.2 Aspectos positivos.....	126
8.2.3 Aspectos negativos.....	126
8.2.4 Plan de mitigación.....	127
8.3 Económico	127
8.3.2 Impacto positivo.....	128
8.3.3 Impacto negativo.....	128
8.3.4 Plan de mitigación.....	128
8.3.4 Etapas de estacionalidad.....	129
8.4 Código ético de turismo.....	129
8.4.2 Política de Sustentabilidad	129
CAPITULO IX – ANALISIS DE MARKETING.....	133
9. Análisis de Marketing	134
9.1 Análisis Económico	134
9.1.1 Macroeconómico.....	135
9.1.2	
Microeconómico.....	136
Investigación de Mercado.....	138
Identificar y definir el problema u oportunidad	138
Objetivos de la Investigación de Mercado	139
Diseño de la investigación	139
9.3.1 Método de recolección de datos, procesamientos y análisis de datos.....	140
9.3.2 Definición del universo	140
9.3.3 Calculo de la muestra	140
9.3.4 Recolección de datos	141
9.3.5 Análisis de datos.....	148
10.3.6 Resultados de la investigación	155
9.4 Plan de Marketing.....	157

9.4.1 Pensamiento Estratégico	157
9.4.2 Tendencia de consumo del Sector Turístico	158
9.4.3 Determinación de la demanda total, real y aparente	159
9.4.4 Definición del negocio	160
9.4.5 Segmento de mercado	162
9.4.6 Perfil del cliente	163
9.4.7 Determinación de las cuatro P.....	164
9.4.8 Imagen de marca	167
9.4.9 Estructura competitiva.....	168
9.4.11 Ventaja competitiva.....	173
9.4.12 Proveedores.....	173
9.4.13 Plan Estratégico.....	175
9.4.13.1 Estrategia de Ansoff.....	175
9.4.13.2Estrategias de Porter.....	177
9.4.14.1 Cadena de valor.....	178
9.4.15 Análisis FODA.....	184
9.4.15.2 Matriz FODA	185
CAPITULO X – ANALISIS FINANCIERO	187
10.1 Conclusión financiera	247
Conclusión del Proyecto.....	248
Glosario	250
Anexo 1	252
Documentación.....	252
Anexo 2	258
Cuestionario.....	258
Citas y Notas.....	261
Bibliografía.....	262

RESUMEN

El proyecto se basa en la creación de una oficina organizadora de eventos dentro de la clasificación de turismo de reuniones, ubicado en la zona de Villa Morra, de la ciudad de Asunción, capital de la República del Paraguay, sobre la calle 23 de octubre N° 171, entre Mariscal López y Poeta Guido Spano.

La empresa se presenta como la firma de NABOO EVENTOS S.R.L., que es el nombre de la empresa prestadora de servicios de organización de eventos.

La oficina ofrecerá servicio de consultoría y prestadora de servicios de organización de eventos (sean estas charlas, congresos tanto a nivel nacional como internacional, lanzamiento de nuevos productos de empresas, reuniones corporativas) asesoría en base al tipo de eventos que se quiera realizar, lugar y los días. La oficina estará abierta de lunes a viernes de 08:00 a 17:00 horas y los días sábados de 08:00 a 12:00 horas.

De acuerdo a la encuesta realizada, existe una demanda potencial, ya que Paraguay es un país con mejor ubicación geográfica en cuanto a eventos internacionales se refiera, el país tuvo un aumento importante en los últimos años y cada vez la agenda de turismo de reuniones se amplía.

La segmentación son principalmente las empresas corporativas, sociedades, grupo de profesionales de diferentes ciencias.

Mediante la creación de la consultora y organizadora de eventos se trabajará en base a la ordenanza municipal en cuanto a la polución sonará del ambiente, cuidando la acústica de los salones donde se brindará el servicio. En la oficina se mantendrá un espacio de aire y luz donde se aprovechará al máximo posible la luz solar y evitar el mayor consumo de energía eléctrica. En los eventos ir reduciendo gradualmente el uso de productos plásticos que afecten al entorno.

El proyecto prevé una inversión inicial de ₡ 1.478.534.929, la cual consiste en aportes propios en un 93,24% y deudas de terceros en un 6,76%; para cubrir dicha inversión se deberá solicitar un préstamo a 10 años, con un año de gracia.

Las proyecciones de ventas son ₡ 3.756.088.800 para el primer año del proyecto, aumentando a ₡ 6.236.923.824 para el segundo año, y para el quinto año de ₡ 11.402.565.150

El resultado de Utilidad Neta del Ejercicio desde el primer año tenemos ganancias. Al segundo año sufre un pequeño aumento considerable teniendo como resultado una Utilidad Neta positiva y alentadora en los siguientes años.

Después de haber concluido el estudio financiero, se llegó a la conclusión que el proyecto es rentable, y los resultados indican.

Resultado con financiamiento:

- Valor Actual Neto (VAN) ₡ 5.920.28.435
 - Tasa Interna de Retorno (TIR) 49,64%
 - Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI): 4 años con 4 meses
- Resultado sin financiamiento:
- Valor Actual Neto (VAN) ₡ 5.947.581.194
 - Tasa Interna de Retorno (TIR) 49,05%
 - Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI): 4 años con 5 meses