

Administración de Empresas

GoShop S.R.L - TIENDA DE CONVENIENCIA

Alumnos:

Jazmín Rolón Ramírez

Pablo David Figari Gómez

Asunción - Paraguay

2016

ÍNDICE

AUTORIDADES	2
HOJA DE EVALUACIÓN	2
DEDICATORIA	4
DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTO	6
CAPÍTULO I	11
1.1 INTRODUCCIÓN A LA IDEA DEL PROYECTO	11
RESUMEN EJECUTIVO	12
1.2. REQUERIMIENTO JURÍDICO	13
1.2.1. Nombre o razón social	13
1.2.2 Tipo de Sociedad:	13
1.2.3. Constitución Jurídica	13
INSCRIPCIONES EN LOS REGISTROS PÚBLICOS.	14
Inscripción en el Departamento de Registro y Fiscalización de Sociedad	15
Inscripción en el registro público de personas jurídicas y asociaciones.	15
Matricula de comerciante	16
Rúbrica de Libros Contables	17
COSTO DE APERTURA DE UNA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD	27
LIMITADA	27
1.3. LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA	28
CAPÍTULO II	30
2.- INVESTIGACIÓN DE MERCADO	30
2.1- OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN	30
2.2-OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	30
Objetivos y requerimientos - Listado plano.	34
2.3- DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y FUENTE DE DATOS	35
2.3.1. Investigación exploratoria	35
2.3.2. Investigación Exploratoria.	35
2.3.3 Investigación concluyente	37
2.4- PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	38
2.4.1 Diseño de cuestionario estructurado	39
Encuesta de satisfacción del cliente-consumidor de Tienda de Conveniencias.	45
2.5 DEFINICION DE LA MUESTRA	47
2.6 Recolección de datos	50
2.7 Codificación y tabulación	51
2.8 Análisis de datos	51
2.9 Conclusión e informe	64
CAPÍTULO III	66
PLAN DE MARKETING	66
3.1 ANÁLISIS DE LA MACRO SEGMENTACIÓN	66
3.2. ANÁLISIS DE LA MICRO SEGMENTACIÓN	68
3.3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA	69
Logo	

3.4. PLAN DE MARKETING	72
3.4.1. Análisis situacional	73
VARIABLES CONTROLABLES	74
VARIABLES NO CONTROLABLES	80
LISTADO PLANO	83
MATRIZ DE INTERACCIONES	87
MATRIZ FODA	89
3.4.2. Objetivos	90
Objetivo 1	90
Objetivo 2	92
Objetivo 3	93
Objetivo 4	95
CAPÍTULO IV	97
4. PLAN DE ADMINISTRACIÓN	97
4.1 Lineamiento estratégico (Ápice estratégico)	97
4.1.1 Visión	97
4.1.2 Misión	97
4.1.3 Análisis de la estructura competitiva del sector (Porter)	97
a. Rivalidad entre Competidores de un Sector.	97
b. Barreras de entrada	98
c. Poder de Negociación con los Proveedores	98
d. Poder de Negociación con los Clientes	99
e. Amenaza de Productos o Servicios Sustitutos	99
Resultado general	100
Conclusión.	101
4.1.4 Planeamiento de Ansoff.	101
4.2 PLAN DE ADMINISTRACIÓN (DIRECCION MEDIA)	103
4.2.1 Análisis Situacional (Matriz Foda)	103
Variables Controlables	104
Variables no controlables	107
LISTADO PLANO	108
MATRIZ DE INTERACCIONES	110
MATRIZ FODA	112
4.2.2 Objetivo	113
Objetivos de Administración	113
Objetivo 1	113
Objetivo 2	114
Objetivo 3	115
4.3. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	116
4.3.1. Organigrama	117
Estructura Simple	117
Las cinco partes fundamentales de la Organización:	123
ORGANIGRAMA GoShop SRL.	127

4.3.2 Layout _____	128
4.3.3 Manual de Funciones _____	128
4.3.4 Manual de procedimientos _____	148
Manual de Procedimientos GoShop S.R.L. _____	148
ENCARGADO WEB MASTER -Pedidos de Delivery _____	148
ENCARGADO DE VERDULERIA _____	149
ENCARGADO DE DEPÓSITO _____	149
4.3.5 Fluxograma de procesos _____	150
Símbolos más comunes utilizados son los siguientes: _____	151
FLUJOGRAMA - GoShop S.R.L _____	152
ENCARGADO WEB MASTER -Pedidos de Delivery _____	152
ENCARGADO DE DEPÓSITO _____	153
ENCARGADO DE VERDULERIA _____	154
4.3.6 Recursos humanos. _____	154
SALARIOS Y CARGAS SOCIALES. _____	155
4.4.- Análisis de estructura de costos. _____	157
Cuadro resumen _____	164
4.5 Plan de cuentas _____	165
CAPITULO V _____	168
5.1.- INDICADORES ECONÓMICOS _____	168
5.1.1.- Producto interno Bruto (PIB) _____	168
5.1.2.- Balanza comercial (importación/exportaciones) _____	169
5.1.3.- Fluctuación del tipo de cambio _____	173
5.1.4.- Comportamiento de la reserva monetaria _____	177
5.1.5.- Superávit o déficit Fiscal _____	179
5.1.6.- Inflación _____	179
CAPITULO VI _____	182
6.1 Cuadros Financieros _____	182
Cuadro 1 – INVERSIONES. _____	182
Cuadro 2 – CRONOGRAMA DE INVERSION Y FINANCIAMIENTO _____	184
Cuadro 3 – DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES _____	185
Cuadro 4 – SERVICIO DE DEUDA _____	186
Cuadro 5 – MANO DE OBRA _____	187
Cuadro 6 – CRONOGRAMA DE VENTAS _____	188
Cuadro 7 – INGRESOS POR VENTAS _____	189
Cuadro 8 – COSTOS TOTALES _____	190
Cuadro 9 – PUNTO DE EQUILIBRIO _____	191
Cuadro 10 – COSTOS TOTALES _____	191
Cuadro 11 – ESTADO DE RESULTADOS DEL PROYECTO CON FINANCIAMIENTO _____	192
Cuadro 12 – ESTADO DE RESULTADOS DEL PROYECTO SIN FINANCIAMIENTO _____	193
Cuadro 13 – FLUJO DE CAJA PROYECTADOS CON FINANCIAMIENTO _____	194
Cuadro 13 – FLUJO DE CAJA PROYECTADOS SIN FINANCIAMIENTO _____	195

Cuadro 15 – ORIGEN Y APLICACIÓN DE FONDOS CON FINANCIAMIENTO__	196
Cuadro 16 – ORIGEN Y APLICACIÓN DE FONDOS SIN FINANCIAMIENTO__	197
Cuadro 17 – BALANCES PROYECTADOS CON FINANCIAMIENTO__	198
Cuadro 18 – BALANCES PROYECTADOS SIN FINANCIAMIENTO_____	199
Cuadro 19 – INDICADORES FINANCIEROS_____	200
7. ANEXOS _____	201
ANEXO 1- CONSTITUCIÓN DE EMPRESA_____	201
ANEXO 2 - SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN EN LA SET – PERSONA JURIDICA_____	204
ANEXO 3 - FORMULARIO 120 – PRESENTACIÓN DE IVA_____	207
ANEXO 4 - INSCRIPCION A IPS _____	209
ANEXO 5 - LISTA DE OBREROS Y EMPLEADOS _____	210
ANEXO 6 – INSCRIPCIÓN PATRONAL_____	211
ANEXO - 7 TABULACIÓN Y CODIFCACIÓN DE LA ENCUESTA_____	212

RESUMEN

El proyecto presenta la creación de una empresa dedicada a la comercialización de productos básicos de primera necesidad para el consumo del cliente final. En el desarrollo del presente trabajo se aprecia el planteamiento del problema y la oportunidad de mercado existente en la ciudad de Asunción y Gran Asunción, el objetivo general y los específicos que se deben llevar a cabo para el cumplimiento del proyecto.

Se exponen las diferentes bases teóricas aplicables para la elaboración del proyecto.

Se especifican los diferentes conceptos administrativos utilizados en la elaboración del proyecto y su aplicación.

El estudio de mercado muestra el procedimiento para la consecución de información de fuentes primarias y se analiza los comportamientos de oferta y demanda. En el estudio técnico se realiza la correspondiente ubicación de las instalaciones y la zona de influencia del proyecto.

La elaboración de la estructura organizacional muestra los niveles jerárquicos de la organización y elaboración de las correspondientes funciones.

La proyección económica fue calculada teniendo como objetivo ordenar la información del entorno económico y financiero que servirá como base para el análisis de la evaluación económica.