

**Administración de Empresas**

**D&F LACTEOS S.R.L.**

**Alumnos:**

**Florentín Zarate, Fabiola Noemí  
Villalba Garcete, Alejandro Daniel**

**Asunción - Paraguay**

**2017**

## INDICE

· <b>CAPITULO I</b> .....	<b>1</b>
1.1. Introducción a la idea del proyecto...	1
1.2. Requerimiento Jurídico.....	1
1.2.1. Nombre o razón social .....	1
1.2.2. Tipo de sociedad... ..	1
1.2.3. Constitución Jurídica .....	2
1.3. Localización... ..	13
1.4. Método de criterios ponderados para difundir la localización .....	13
· <b>CAPITULO II</b> .....	<b>15</b>
2.1. Objetivo general de la investigación .....	15
2.1.1. Análisis de la demanda.....	15
- Definir el problema .....	16
- Objetivos y requerimientos .....	19
- Diseño de investigación de mercado.....	20
- Desarrollo del procedimiento de recolección de datos .....	21
- Determinación de la muestra .....	26
- Libro de códigos .....	27
- Análisis de datos .....	30
- Informe final .....	37
· <b>CAPITULO III</b> .....	<b>38</b>
3.1. Análisis de la MACROSSEGMENTACIÓN.....	38
3.1.1. Definición del mercado de referencia en términos de solución .....	38
3.1.2. Mercado de referencia .....	39
3.2. Análisis de la MICROSEGMENTACION .....	39
3.2.1. Definir segmento objetivo.....	40
3.2.2. Propuesta de posicionamiento.....	40
3.2.3. Ciclo de vida del producto.....	42
3.3. Análisis de la Demanda.....	44
3.4. Plan de Marketing.....	46
3.4.1. Análisis situacional.....	46
3.4.2. Objetivos.....	50
· <b>CAPITULO IV</b> .....	<b>55</b>
4.1. Lineamiento estratégico... ..	55
4.1.1. Vision.....	55
4.1.2. Misión... ..	55
4.1.3. Análisis de la estructura competitiva del sector.....	56
4.1.4. Evaluación de la Estrategia de la Matriz de Ansoff .....	82
4.1.5. Las 5 Fuerzas de Porter.....	61
4.2. Plan de Administración.....	64
4.2.1. Análisis situacional .....	64
4.2.2. Objetivos.....	66
4.2.3. Estrategias.....	66

4.2.4. Plan de Acción .....	68
4.3. Estructura Organizacional.....	71
- Organigrama.....	76
- Manual de Funciones.....	78
- Manual de procedimientos.....	84
- Fluxograma de Operaciones.....	87
- Recursos Humanos.....	88
- Plan de cuentas .....	89
· <b>CAPITULO 5.....</b>	<b>95</b>
5.1. Aspectos económicos.....	95
5.2. Superávit o Déficit.....	96
5.3. Situación de la leche en Paraguay.....	97
5.4. Cuadros Financieros.....	100
· <b>Conclusión.....</b>	<b>123</b>
· <b>Bibliografía.....</b>	<b>124</b>
· <b>ANEXOS.....</b>	<b>125</b>