

Licenciatura en Marketing

**“Asante S.R.L.”
Cafetería**

Lilian Beatriz Molinas Martínez

**Asunción - Paraguay
2022**

ÍNDICE

Agradecimiento	3
Índice de contenido	4
Índice de Tablas	8
Índice de Imágenes.....	10
Introducción	12
Resumen ejecutivo	13
CAPITULO 1- Concepto del Negocio	14
1.1- Descripción de la empresa.....	14
1.2- Visión.	14
1.3- Misión.....	14
1.4- Valores.	15
1.5- Objetivos.	17
1.5.1- Importancia de los objetivos	17
1.5.2- Objetivos Generales:.....	17
1.5.3- Objetivos Específicos.....	17
1.6.1- Macro localización:.....	18
1.6.2- Micro localización:	19
1.6.3- Método de los Factores Ponderados.....	20
1.7- Ventaja competitiva.....	21
CAPITULO 2- Aspectos Jurídicos.....	22
2.1- Proceso de constitución.....	22
2.2- Matrícula del Comerciante.....	23
2.3- Inscripción en el Ministerio de Hacienda.....	24
2.4- Inscripción en el Ministerio de Industria y Comercio.....	27
2.5- Patente Municipal	28
2.6- Rúbrica de libros contables.....	30
2.7- Instituto de Previsión Social (IPS).....	31
2.8- Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS).....	32
2.9- SUACE	33
2.10- Acta de constitución de la Sociedad.....	35
2.11- Leyes que afectan al Proyecto.....	39
2.12- Plan Fiscal.....	45
CAPÍTULO 3 – Aspectos Económicos.....	47
3.1- Macroeconomía.....	47
3.2- Microeconomía.....	49
3.3- Elasticidad de Oferta.	50
3.4- Elasticidad de la Demanda.	52
CAPITULO 4 – Aspectos Administrativos.....	55
4.1- Estructura organizativa.	55
4.2- Estrategias de recursos humanos.....	55
4.3- Manual de Organización y Funciones.....	57
4.4- Manual de Procedimientos.....	61
4.5- Fluxograma.	63

4.6- Layout	67
4.7- Definiciones básicas de contabilidad:	68
4.8- Organigrama según Henry Mintzberg.....	69
4.9- Las Configuraciones Estructurales según Henry Mintzberg.....	70
CAPITULO 5 – Análisis de Mercado.	72
5.1- Identificar y definir el problema u oportunidad.	72
5.2- Objetivos de la investigación de mercado.....	72
5.3- Tipo de Investigación:.....	72
5.4- Recolectar los datos.	73
5.5- Diseñar la muestra.....	73
5.6- Valorización económica anual (VEA)	74
5.7- Promedio de compra anual (PDCA)	74
5.8- Demanda Global (DG).....	74
5.9- Mercado Potencial (MP).....	74
5.10- Mercado Potencial Absoluto (MPA).....	75
5.11- Proyección de Ventas del Proyecto.....	75
5.12- Procesar los datos.....	75
5.13- Analizar los datos.....	75
5.14- Resultado de la investigación.....	84
5.15- Principales competidores.	84
5.16- Análisis de la estructura competitiva del sector (Michael Porter)	86
CAPITULO 6 – Plan de Marketing.....	89
6.1- Análisis FODA.....	89
6.2- Marketing Estratégico.....	90
6.2.1- Estrategias según Igor Ansoff.....	90
6.2.2- Estrategias según Michael Porter.....	91
6.3- Marketing Operativo.....	92
6.3.1- Producto - Servicio: La empresa ASANTE S.R.L. ofrece servicios de variedad de cafés, para todos sus clientes.....	92
6.3.2- Precio:.....	93
6.3.3- Plaza:.....	94
6.3.4- Promoción:.....	94
6.3.5- Personas:	94
6.3.6- Proceso:.....	94
6.3.7- Presencia (evidencia) física:.....	95
6.4- Matriz de Estrategias:.....	95
CAPITULO 7 – Aspectos Operacionales.....	96
7.1- Organigrama del sector.	96
7.2- Proceso de producción.	96
7.2.1- Proveedores de herramientas y equipos.	96
7.2.2- Proveedores de muebles y útiles.	97
7.2.3- Proveedor de equipos informáticos y telecomunicación.....	97
7.2.4- Proveedor de utensilios varios.	98
7.2.5- Proveedores de los insumos necesarios.....	98
CAPITULO 8 – Responsabilidad Social.....	99

8.1- Impacto ambiental.....	99
8.2- Impacto socioeconómico.....	99
8.3- Impacto cultural	100
8.4- Aspectos éticos de sustentabilidad del proyecto.	100
CAPITULO 9 – Plan de Expansión	101
9.1- Riesgos internos de expansión.	101
9.2- Riesgos externos de expansión.	101
9.3- Barreras de salida.....	101
9.4- Imagen de marca.	101
9.5- Mapa de riesgo.....	102
CAPITULO 10 – Aspectos Financieros.....	103
10.1- Inversiones necesarias y financiaciones.	103
10.2- Cronograma de inversiones y financiaciones.	104
10.3- Servicio de la deuda.	104
10.4- Proyección de ventas.	105
10.5- Capital de trabajo bruto y neto.	106
10.6- Proyección de costos y gastos.	106
10.7- Costos del Proyecto	107
10.8- Mano de obra y cargas sociales.....	107
10.9- Estado de resultados.	108
10.10- Flujo de caja proyectado.....	109
10.11- Evaluación (VAN – TIR).	109
10.12- Cálculo de depreciaciones y amortizaciones.....	110
10.13- Fuente y uso de fondos.....	111
10.14- Punto de equilibrio contable y financiero.....	112
Conclusión y Recomendación.	113
Glosario	114
Anexos.....	115
Bibliografía.....	116

RESUMEN

BAgente es una cafetería ubicada en la ciudad de Asunción, donde se ofrecerá variedad de cafés para personas que trabajan o visiten la zona y desean consumir café, antes o después del trabajo, tendrá un horario de apertura diferente a las demás cafeterías de la zona.

Es una cafetería que tendrá un excelente servicio de atención al cliente con un ambiente familiar que, permitirá al consumidor sentirse cómodo, en lugar cálido, donde podrá disfrutar de un delicioso café y tener la posibilidad de tomarse un descanso, con música suave. En esta cafetería también se venderá chipitas, chocolate líquido, brownie y medialunas.

El estilo de esta cafetería será moderno, y con detalles de decoración africana, cuenta con un rincón donde el cliente podrá tomarse un descanso, en un diván.