

Administración de Empresas

**“Hostel Central Asunción S.R.L”
Servicio de hospedaje y alojamiento**

Constantino Nicolás Arnau Vásquez

**Asunción – Paraguay
2016**

INDICE

Capítulo I - Introducción al proyecto	6
Requerimientos Jurídicos	6
Definición de la localización del Hostel	20
Capítulo II - Investigación de mercado	23
Objetivo General de la investigación	23
Objetivo de la investigación	24
Tipos de investigación a utilizar	25
Procedimiento de recolección de datos	25
Cuestionario	34
Determinación del plan y tamaño de la muestra	37
Análisis de datos	39
Conclusión final	51
Capítulo III – Plan de Marketing, Análisis de la macro segmentación	52
Análisis de la micro segmentación	55
Análisis de la demanda	56
Plan de Marketing	58
Capítulo IV – Plan de Administración, Lineamiento Estratégico	83
Plan de Administración	88
Estructura Organizacional	108
Organigrama	116
Manual de funciones	119
Manual de procedimientos	137
Fluxograma de procesos	140
RRHH	144
Estructura de compras/costos	145
Cuadros financieros	147
Anexos	168

INTRODUCCIÓN

Hostel Central Asunción nace gracias a la curiosidad despertada por el conocer y aprender aún más sobre el mundo de la Hotelería en Paraguay. El haber trabajado en este rubro por un periodo de 5 años y el haber emprendido una aventura personal de mochilero a Europa me hizo conocer muchos lugares, hostales, personas, culturas y haber experimentado lo que siente y busca el viajero en concepto de calidad, necesidades y cualidades a la hora de elegir el lugar de hospedaje.

El país se encuentra en un constante crecimiento inmobiliario y de inversiones extranjeras en donde cada día más personas utilizan nuestro país para trabajar y realizar sus inversiones, lo que trae consigo que constantemente las empresas reciben visitas del exterior sea para inversiones o por mismo trabajo diario (*personas que viven en el exterior pero trabajan en el país visitándolo constantemente*). Estas personas son las que hoy día mueven el servicio hotelero de una manera constante. Así también gracias a estas inversiones extranjeras el turismo interno se encuentra en crecimiento, las inversiones actuales en Gastronomía, turismo interno, espacios culturales, centros históricos, convenciones, torneos deportivos entre otros son atractivos más que importantes y apreciados para el turista. Todo este movimiento de extranjeros son los que hoy día buscan opciones diferentes, accesibles y por sobre todo con estándares de calidad óptimos a precios accesibles y coherentes.

Como objetivos principales Hostel Central Asunción busca posicionarse como una opción diferente bajo un concepto nuevo de Hospedaje Low Cost. Buscamos así también posicionar el establecimiento como un hospedaje corporativo teniendo en cuenta la estratégica ubicación del mismo dentro de la nueva zona comercial de la Ciudad de Asunción.

Durante la elaboración del proyecto nos enfocamos en una investigación exploraría buscando identificar y conocer a fondo las necesidades y cualidades buscadas por los posibles consumidores, así como la identificación de los establecimientos seleccionados como posibles competidores.