

Administración de Empresas

“Delicias Paraguayas S.R.L.”

El sabor de la tradición, con la calidad de lo nuestro

Alumnos:

Diego Alejandro Escobar Mena

Oscar de Jesús Garcete Pereira

Asunción – Paraguay

2017

ÍNDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	4
INTRODUCCION	16
RESUMEN EJECUTIVO	18
1 CONCEPTO DEL NEGOCIO.....	21
1.1. Descripción de la Empresa.....	21
1.2 Visión de la Empresa.....	24
1.3 Misión de la Empresa.....	24
1.4 Valores de la Empresa.....	27
1.4.1 Características de los valores.....	27
1.4.2 Importancia de los valores en una empresa	27
1.5 Objetivos.....	30
1.5.1 Objetivo General.....	31
1.5.2 Objetivos Específicos.....	31
1.7 Localización	33
1.7.1 Macro Localización.....	33
1.7.2 Micro Localización	34
1.8 Método de los Factores Ponderados.....	36
1.9 Ventaja Competitiva.....	39
2 ASPECTOS JURÍDICOS	41
2.1 Aspectos Generales de una Sociedad Responsabilidad Limitada	41
2.1.1 Constitución de una S.R.L.....	42
2.1.2 Capital Social.....	42
2.1.3 Responsabilidad de Socios	43
2.1.4 Transferencia de Cuotas	43
2.1.5 Administración	44
2.1.6 Fondo de Reserva	45
2.1.7 Disolución.....	45
2.2 Apertura de una Sociedad de Responsabilidad Limitada	46
2.2.1 Constitución Jurídica	46
2.2.2 Acta de Constitución de la Sociedad	48
2.2.3 Inscripción en los Registros Públicos de Comercio	52
2.2.4 Inscripción en el registro público de personas jurídicas y asociaciones.....	52
2.2.5 Inscripción en la Matrícula de Comerciante.....	53
2.2.6 Inscripción en el Registro Único de Contribuyente.....	53
2.2.7 Rubrica de Libros Contables	62
2.2.8 Patente Comercial.....	63
2.2.9 Instituto de Previsión Social (IPS).....	64
2.2.10 Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.....	65
2.2.11 Dirección de Propiedad Intelectual (registro de marcas).....	66
2.2.12 Licencia Ambiental de SEAM.....	70
2.2.13 Instituto Nacional de Alimentación y Nutrición	72
2.3 Resumen de los Costos de Constitución.....	74

2.4 Leyes que Afectan al Proyecto.....	76
2.4.1 Constitución Nacional	76
2.4.2 Ley 1183/85 Código Civil	76
2.4.3 LEY 213 Art. 8. Se Entiende /93 Código Laboral	79
2.4.4 Ley 1034/83 Del Comerciante.....	91
2.4.5 Ley 1352/88 Ruc	97
2.4.6 Ley 881/81 Régimen Tributario Municipal.....	103
2.4.7 Ley 125/91 Y 2421/04 Régimen Impositivo (IVA)	107
2.4.8 Ley 284/71 Tasas Judiciales.....	115
2.4.9 Ley 1294/98 De Marcas	118
2.4.10 Ley 836/80 Código Sanitario.....	123
2.5 Plan Fiscal de <i>Delicias Paraguayas S.R.L.</i>	125
3 ASPECTO ECONOMICO.....	127
3.1 Macroeconomía.....	127
3.1.1 Tasa de Desempleo.....	127
3.1.2 Producto Interno Bruto (PIB)	129
3.1.3 Variación del Dólar	130
3.1.4 Tasa de Inflación	131
3.1.5 Variación del Salario Minino	132
3.2 Microeconomía.....	133
3.2.1 Elasticidad de la Oferta.....	133
3.2.2 Elasticidad de la Demanda	134
3.3 Elasticidad precio de la Oferta “Delicias Paraguayas S.R.L.”.....	134
3.3.1 Sopa Paraguaya	134
3.3.2 Mbeyú.....	134
3.3.3 Chipa	135
3.4 Elasticidad Precio de la Demanda “Delicias Paraguayas S.R.L.”.....	135
3.4.1 Sopa Paraguaya	135
3.4.2 Mbeyú.....	135
3.4.3 Chipa	136
4 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	138
4.1 Concepto de Estructura de la Organización	138
4.2 Configuraciones Estructurales según Henry Mintzberg.....	143
4.2.1 Estructura Simple	144
4.2.2 Burocracia Maquinal	144
4.2.3 Burocracia Profesional	144
4.2.4 La forma divisional.....	145
4.2.5 La adhocracia.....	145
4.3 Organigrama General de Delicias Paraguayas S.R.L.....	146
4.3.1 Análisis de la estructura de “Delicias Paraguayas S.R.L.”.....	147
4.4 Diseño Organizacional - Mintzberg	149
4.5 Estrategia de Recursos Humanos.....	150
4.5.1 Ventajas de la Estratégica de Recursos Humanos.....	150
4.5.2 Funciones administrativa de Recursos Humanos.....	151
4.5.3. Diseño de Puestos.....	157

4.5.4 Manual de Organización y Funciones.....	166
4.5.5 Manual de Procedimientos	189
4.5.6 Flujograma.....	201
4.5.7 Reglamentos y Normas de “Delicias Paraguayas S.R.L.”.....	205
4.5.8 Manual Prevención de Riesgos y Primeros Auxilios de “Delicias Paraguayas S.R.L.”	212
4.6 Control de Plagas	219
4.7 Lay Out.....	221
4.7.1 Importancia del layout empresarial para aumentar las ventas.....	221
4.7.2 Cuatro Claves Para un Layout Exitoso.....	221
4.8 Contabilidad - Concepto.....	226
4.8.1 Importancia de la Contabilidad	226
4.8.2 Funciones de la Contabilidad	226
4.8.3 Objetivos de la contabilidad	228
4.9 Concepto de Activo, Pasivo, Patrimonio Neto.....	229
4.9.1 Activo	229
4.9.2 Pasivo	229
4.9.3 Patrimonio Neto.....	229
4.10 Libros Contables Exigidos.....	230
4.10.2 Los libros Contables.....	230
4.10.2 Libros Societarios.....	231
4.10.3 Libros Laborales.....	231
5 ANÁLISIS DE MERCADO	233
5.1 Generalidades del Análisis de Mercado	233
5.2 Planteamiento y Formulación del Problema	234
5.2.1 Objetivos.....	234
5.3.2 Tipo de Estudio.....	235
5.3.3 Tipo de Instrumento	235
5.4 Objetivos y Requerimientos de Investigación.....	236
5.5 Diseño de Investigación y Fuentes de Datos.....	237
5.5.1 Investigación Concluyente	237
5.6 Diseño de la Muestra.....	240
5.6.1 Definición de la Población	241
5.6.2 Marco Muestral	241
5.6.3 Tamaño de la Muestra	242
5.6.4 Selección del Tipo de Muestreo	244
5.7 Recolección de datos.....	245
5.8 Procesamiento de Datos.....	245
5.9 Análisis de los datos.....	246
5.10 Conclusión de la investigación.....	257
5.11 Análisis de la estructura competitiva del sector (Michael Porter).....	258
5.11.1 Poder de Negociación de los clientes.....	259
5.11.2 Amenaza de entrada de nuevos competidores.....	260
5.11.3 Rivalidad entre Competidores.....	261
5.11.4 Poder de negociación con proveedores	262

5.11.5 Amenaza de entrada de productos sustitutos.....	263
5.15 Resumen de las Fuerzas Competitivas.....	264
6 PLAN DE MARKETING	266
6.1. Marco Teórico.....	266
6.2 Análisis Situacional.....	268
6.3 Matriz FODA	271
6.4 Estrategias de competitividad según Igor Ansoff.....	272
6.4.1 Penetración de Mercado	272
6.4.2 Desarrollo del Mercado	273
6.4.3 Desarrollo de Productos	274
6.4.4 Diversificación.....	274
6.5 Estrategia Competitiva de Porter.....	277
6.5.1 Liderazgo en Coste o Coste Global Mínimo	278
6.5.2 Diferenciación	280
6.5.3 Enfoque, alta segmentación o especialización	282
6.6 Marketing Operativo	284
6.6.1 Producto.....	285
6.6.2 Precio.....	285
6.6.3 Plaza (Lugar)	286
6.6.4 Promoción.....	286
6.6.5 Personas.....	287
6.6.6 Procesos.....	287
6.6.7 Presencia.....	288
7 Aspectos Operacionales	291
7.1 Marco Teórico.....	291
7.2 La estructura operativa	291
7.3 Proceso de producción	293
7.4 Principales proveedores.....	296
7.4.1 Proveedores de “Delicias Paraguayas S.R.L.”	296
8 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.....	300
8.1 Marco Teórico.....	300
8.2 Responsabilidad Social Empresarial de Delicias Paraguayas S.R.L.....	300
9 PLAN DE EXPANSIÓN	303
9.1 Marco Teórico.....	303
9.2 Riesgos Internos y Externos del Plan de Expansión	304
9.2.1. Riesgos internos de expansión.....	304
9.2.2 Riesgos Externos	304
9.3 Recomendación General	304
9.4 Barreras de Salida.....	305
10 ASPECTOS FINANCIEROS	307
10.1 Cuadro de Inversiones y Financiamiento	307
10.2 Cronograma de Inversión y Financiamiento	308
10.3 Servicio de Deuda	309
10.4 Ventas del Proyecto.....	310
10.5 Capital de Trabajo	311

10.6 Estructura de Costos.....	312
10.7 Estado de Resultados.....	314
10.8 Calculo de la Rentabilidad del Proyecto Con Financiamiento.....	315
10.9 Calculo de la Rentabilidad del Proyecto Sin Financiamiento	316
10.10 Depreciaciones y Amortizaciones.....	317
10.11 Fuentes y Usos de Fondos.....	318
10.12 Punto de Equilibrio.....	319
10.13 Balance Proyectado.....	320
CONCLUSION.....	321
GLOSARIO.....	324
ANEXO.....	330
BIBLIOGRAFÍA.....	348

RESUMEN

Tema: “**PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICARA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DERIVADOS DEL MAIZ COMO SOPA PARAGUAYA, CHIPA Y MBEYÚ ENVASADO AL VACIO**”

En el presente trabajo de grado se logró diseñar y desarrollar una idea de negocio que se resume en los siguientes capítulos:

CAPITULO I se inicia con la descripción del plan de negocios de la empresa en el cual se define en qué consistirá *Delicias Paraguayas S.R.L.* se describe el objetivo general, así como también los objetivos específicos, se define la misión, visión y valores de la empresa, entre otros aspectos.

CAPITULO II En el capítulo dos se desarrolla los aspecto jurídicos necesarios para la constitución de la empresa así como la localización estratégica de la empresa definida a través del método de factores ponderados.

CAPITULO III El capítulo tres refiere al aspecto económico, desarrollando los indicadores económicos como producto interno bruto (PIB), balanza comercial entre otras variables relevantes que podrían afectar al proyecto.

CAPITULO IV En el capítulo cuatro, referente a administración, se realiza el estudio requerimiento de materiales, recurso humano y se determinan los procesos efectuados por la empresa, se analiza la estructura organizacional se define los manuales de funciones y procedimientos correspondiente.

CAPITULO V En el capítulo cinco se realiza el análisis de mercado, que nos permite conocer las necesidades insatisfechas para de esta manera definir los productos y servicios a ofrecer a nuestros potenciales clientes.

CAPITULO VI En este capítulo se desarrolla el plan de marketing para el mismo se realizó el análisis situacional utilizando la técnica FODA que nos permitió conocer la situación de la empresa.

CAPITULO VII El capítulo siete se refiere al aspecto operacional de la empresa que es muy importante en todo análisis y evaluación de proyectos.

CAPITULO VIII En éste capítulo se realiza el análisis sobre la responsabilidad social de la empresa en su conjunto para una sustentabilidad social.

CAPITULO IX en dicho capítulo se plantea el plan de expansión y de esta manera conocer las necesidades para el crecimiento de “Delicias Paraguayas S.R.L.” y definir las estrategias a ser adoptadas.

CAPITULO X Por último desarrollamos el aspecto financiero e que nos permite determinar la factibilidad de crear la empresa, se determina la inversión inicial que permitirá la puesta en marcha de la empresa, el capital de trabajo, la inversión total requerida, el presupuesto de ingresos, presupuesto de egresos, los estados financieros proyectados y punto de equilibrio que deberá alcanzar para cubrir todos sus gastos.