

**Ingeniería Comercial**

**REAL FANTASY EVENTOS S.R.L.**

**Alexa Yohana Insaurrealde Pereira**

**Asunción – Paraguay  
2019**

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	9
CAPÍTULO I. IDEA DEL PROYECTO .....	12
1.1. INTRODUCCIÓN.....	12
1.2. REQUERIMIENTOS JURÍDICOS.....	12
1.2.1. NOMBRE Y/O RAZÓN SOCIAL .....	12
1.2.2. TIPO DE SOCIEDAD.....	13
1.2.3. CONSTITUCIÓN JURÍDICA .....	13
1.3. LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA.....	30
CAPÍTULO II. INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	34
2.1. Definición de Investigación de Mercados.....	34
2.2. Necesidad de la Información .....	34
2.3. Objetivo General de la Investigación.....	34
2.4. Objetivos Específicos y Requerimientos esenciales.....	35
2.6. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	41
2.7. DETERMINACIÓN DEL PLAN Y TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	50
2.8. ANÁLISIS DE DATOS.....	55
2.9. CONCLUSIÓN/ INFORME. ....	77
2.10. COSTO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	78
CAPÍTULO III. PLAN DE MARKETING.....	80
3.1. ANÁLISIS DE LA SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.....	80
3.2. ANÁLISIS DE LA MACRO SEGMENTACIÓN .....	80
3.3. ANÁLISIS DE LA MICRO SEGMENTACIÓN.....	83
3.4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA .....	90
3.4.1. DEMANDA GLOBAL.....	90
3.4.2. MERCADO POTENCIAL ABSOLUTO.....	92
3.4.3. CUOTA DE MERCADO.....	93
3.5. PLAN DE MARKETING.....	95
3.5.1. ANÁLISIS SITUACIONAL.....	96
1.5.2. OBJETIVOS DE MARKETING Y VENTAS .....	121
1.5.3. ESTRATEGIAS.....	121
1.5.4. PLAN DE ACCIÓN .....	128
1.5.5. CUADRO DE INVERSIÓN DEL PLAN DE MARKETING AÑO 1 .....	129
1.5.6. CUADRO DE INVERSIÓN DE MKT PARA LOS 5 AÑOS** .....	130
1.5.7. PROYECCIÓN DE VENTAS.....	131
1.5.8. LOGOTIPO DE LA EMPRESA.....	133
CAPÍTULO IV. ADMINISTRACIÓN.....	135
1.1. LINEAMIENTO ESTRATÉGICO .....	135
1.1.1. VISIÓN.....	135
1.1.2. MISIÓN.....	135
1.1.3. ANÁLISIS DE LAS CINCO (5) FUERZAS DE PORTER .....	136
1.1.4. ESTRATEGIA MATRIZ ANSOFF .....	141
1.2. PLAN DE ADMINISTRACIÓN.....	142

1.2.1. ANÁLISIS SITUACIONAL - FODA .....	142
4.2.2. OBJETIVOS.....	150
4.2.3. ESTRATEGIAS.....	150
4.2.4. PLAN DE ACCIÓN .....	157
4.2.5. CUADRO DE INVERSIÓN PLAN ADMINISTRATIVO DEL PRIMER AÑO.....	158
4.2.6. CUADRO DE INVERSIÓN PLAN ADMINISTRATIVO AÑO 1 AL AÑO 5.....	158
4.3. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	159
8.3.1. ORGANIGRAMA.....	162
8.3.2. LAYOUT.....	163
8.3.3. MANUAL DE FUNCIONES.....	165
8.3.4. MANUAL DE PROCEDIMIENTOS .....	195
8.3.5. FLUXOGRAMA .....	203
8.3.6. RECURSOS HUMANOS .....	211
8.4. ANÁLISIS DE ESTRUCTURA DE COSTOS .....	213
8.4.1. COSTOS DE SERVICIOS TERCERIZADOS .....	213
8.4.2. COSTOS DE PAQUETES.....	218
8.4.3. COSTOS DE ADMINISTRACIÓN.....	233
8.4.4. COSTOS DE OPERACIONES.....	233
8.4.5. COSTOS COMERCIALES.....	234
8.5. PLAN DE CUENTAS .....	235
CAPÍTULO V.....	242
ASPECTOS ECONÓMICOS.....	242
5.1. Producto Interno Bruto (PIB).....	244
5.2. INFLACIÓN.....	247
5.3. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO.....	248
5.4. BALANZA COMERCIAL (IMPORTACIONES – EXPORTACIONES) .....	249
5.5. ÍNDICE DE POBREZA EN PARAGUAY .....	250
5.6. ANALFABETISMO.....	252
5.7. INSEGURIDAD EN PARAGUAY .....	253
5.8. DESEMPLEO.....	254
CAPÍTULO VI.....	256
PLAN FINANCIERO DE REAL FANTASY EVENTOS S.R.L. ....	256
CUADRO 1. INVERSIONES.....	256
CUADRO 2. CRONOGRAMA DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO .....	260
CUADRO 3. DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES.....	261
CUADRO 4. SERVICIO DE DEUDA .....	262
CUADRO 5. RECURSOS HUMANOS .....	264
CUADRO 6. CRONOGRAMA DE SERVICIOS Y VENTAS.....	266
CUADRO 7. INGRESOS POR VENTAS .....	267
CUADRO 8. COSTOS TOTALES.....	268
CUADRO 9. PUNTO DE EQUILIBRIO.....	270
CUADRO 10. CAPITAL DE TRABAJO.....	271
CUADRO 11. ESTADO DE RESULTADO CON FINANCIAMIENTO .....	272
CUADRO 12. ESTADO DE RESULTADO SIN FINANCIAMIENTO .....	273
CUADRO 13. FLUJO DE CAJA CON FINANCIAMIENTO.....	274

CUADRO 14. FLUJO DE CAJA SIN FINANCIAMIENTO.....	275
CUADRO 15. BALANCE PROYECTADO CON FINANCIAMIENTO.....	276
CUADRO 16. BALANCE PROYECTADO SIN FINANCIAMIENTO .....	277
CUADRO 17. INDICADORES FINANCIEROS.....	278
ANEXOS .....	280
ANEXO 1. ACTA DE CONSTITUCIÓN .....	280
ANEXO 2. PATENTE COMERCIAL .....	282
ANEXO 3. REGISTRO PÚBLICO DE COMERCIO.....	283
ANEXO 4. INSCRIPCIÓN PERSONAS JURÍDICAS EN EL RPC.....	284
ANEXO 5. MATRICULA DEL COMERCIANTE .....	286
ANEXO 6. LIBROS DE CONTABILIDAD. FORMULARIOS .....	287
ANEXO 7. FORMULARIO DE COMUNICACIÓN DE USO DE MEDIOS COMPUTARIZADOS CONTABLES .....	288
ANEXO 8. INSCRIPCIÓN PATRONAL IPS.....	289
ANEXO 9. DECLARACIÓN DE MOVIMIENTOS DE EMPLEADOS.....	290
ANEXO 10. FORMATO DE ENCUESTAS .....	291
ANEXO 11. TABULACIÓN DE ENCUESTA .....	295
ANEXO 12. CODIFICACIÓN.....	298
CONCLUSIÓN.....	305
SUGERENCIA PERSONAL .....	306
BIBLIOGRAFÍA.....	307

## **RESUMEN**

El presente trabajo de grado, tiene por objeto principal determinar la factibilidad de la creación de una empresa de organización de eventos en la ciudad de San Estanislao, siendo el nombre de dicha empresa; REAL FANTASY EVENTOS S.R.L., con su slogan: “Despierta de los sueños y hazlos realidad”. Lo cual nuestro servicio se basará en la prestación de organización de eventos, ya sea, cumpleaños, bodas, XV años, eventos empresariales, entre otros, guiando siempre al cliente a cumplir sus objetivos en dicho evento, para que el mismo quede satisfecho.

La intención es ofrecer un servicio personalizado y único, que permita captar mercado mediante la diversificación del servicio, satisfaciendo así las necesidades latentes en cuanto a la organización de eventos, para lo cual realizamos un estudio de mercado dentro de la ciudad elegida, específicamente en el barrio Monte Alto, encuestando a personas que podrían ser clientes potenciales.

Nuestros servicios operan con servicios Tercerizados, es decir, el servicio de buffet, decoración, Dj, Fotografía y/u otros servicios. Los cuales los mismos nos proveen dichos costos a incurrir en sus servicios, lo cual nosotros, utilizamos dichos costos para realizar nuestros precios de ventas al público en general. Dependemos netamente de los proveedores para la realización de cada evento, así es que, trabajaremos con los proveedores más responsables y directos posibles.