

Ciencias Contables y Administrativas

Santa Fe S.R.L.
Servicios para Sepelio

Alumnas:
Claudia Patricia Jara
Ana Andrea Quintana

Asunción – Paraguay
2016

ÍNDICE

Capítulo I	1
1.1 Introducción a la idea de negocio	1
1.2 Constitución de la Empresa	1
1.3 Localización de la empresa	13
Capítulo II – Investigación de Mercado	16
2.1 Objetivo General de la Investigación. Hipótesis General	16
2.2 Objetivos específicos de la investigación y los Requerimientos de información.	18
2.3 Definición los tipos de investigación a utilizarse	19
2.4 Procedimiento de recolección de datos	21
2.5 Determinación del Plan y tamaño de la muestra	28
2.6 Recolección de datos	30
2.7 Análisis de datos	33
2.8 Conclusión	48
Capítulo III – Plan de Marketing	49
3.1 Análisis de la macrosegmentación	49
3.2 Análisis de la microsegmentación	54
3.3 Análisis de la demanda	60
3.4 Plan de Marketing	63
3.4.1 Análisis Situacional	70
3.4.2 Objetivos de Marketing y Ventas	77
3.4.3 Estrategias	78
3.4.4 Planes de Acción	80
Capítulo IV	
4.1. Análisis de la estructura Competitiva del sector	85
4.2. Plan de Administración	86
4.2.1 Análisis Situacional Matriz FODA	86
4.2.2. Estrategias	90
4.2.3 Objetivos Administrativos	91
4.2.4. Políticas	92
4.2.4 Planes de Acción	92
4. 3. Organizacional	92
4.3.1. Organigrama	93
Manual de Procedimientos	97
Flujograma	100
4.3.3. Lay Out	102
4.4. Plan de Cuentas	103
4.5. Aspectos Económicos	110
Capítulo V	
Cuadros Financieros –Anexo 1	116
Capítulo VI – Responsabilidad Social Empresarial	
6.1 Impacto ambiental	117
6.2 Impacto Socio-económico	119
6.3 Impacto Cultural	121

6.4 Aspecto Ético de la sustentabilidad del Proyecto	123
6.5 Plan de expansión	123
Conclusión	126
Bibliografía	127
Anexo	128

RESUMEN

La industria funeraria ha cobrado relativa importancia durante la última década, pero su desarrollo continúa siendo lento. Los servicios ofrecidos son muy parecidos, un lugar acogedor en dónde las familias puedan despedirse de sus seres queridos de manera personalizada.

Santa Fe Servicios de Sepelio tiene como misión el ofrecer a las personas una alternativa para despedirse de sus familiares y amigos, haciendo realidad su última voluntad de manera personalizada cumpliendo hasta el deseo más exigente. Comprenderá y atenderá el sentimiento que embarga a las familias ante la partida de un ser querido proporcionándole un servicio esmerado digno y respetuoso. Tendrá como objetivo el celebrar la vida de la persona que se ha ido, homenajear sus logros, y éxitos, respetando sus gustos personales y preferencias en vida.

Localizados en una de las zonas céntrica, (Asunción), contando con el personal más calificado y los últimos avances, Santa Fe Servicios de Sepelio se caracterizará por su excelente servicio y empatía por sus clientes.

La inversión inicial, si bien es importante es recuperada al segundo año de operación. Los números que se han tomado han sido conservadores considerando la paulatina penetración en el mercado y la creciente demanda de servicio funerario.