



Diseño Gráfico

Diseño de campaña ecológica como medio de educación ambiental, destinado al segundo ciclo de la Escuela Básica N° 116 “República de El Salvador” de la ciudad de general Bernardino Caballero.

Mercedes Beatriz González Olmedo

Tutores:

Miguel del Puerto

Patricia Aquino

Asunción - Paraguay

2023



ÍNDICE

Introducción	1
CAPÍTULO 1. Planteamiento del Problema de Investigación	2
1.1. Problema de Investigación	3
1.2. Formulación del Problema	4
1.3. Objetivos	4
1.3.1. General.....	4
1.3.2. Específicos.....	4
1.4. Justificación de la Investigación	5
1.5. Limitaciones de la Investigación.....	5
CAPÍTULO 2. Marco Referencial.....	6
2.1. Aspectos Históricos.....	7
2.2. Antecedentes	8
2.3. Aspectos legales.....	12
CAPÍTULO 3. Marco Teórico y Definición de Términos Básicos	15
3.1. Marco teórico	16
3.1.1. Campaña.	16
3.1.2. Educación ambiental.....	16
3.1.3. Ecología.....	16
3.1.4. Las 3 R de la Ecología.....	16
3.1.5. Diferencia entre basura y residuo.	17
3.1.6. Residuos orgánicos e inorgánicos.....	17
3.1.7. Clasificación de residuos sólidos.....	18
3.1.8. Compostaje.	19
3.1.9. Comunicación Visual.	22
3.1.10. Diseño Gráfico.....	22
3.1.11. Empaque ecológico.....	22
3.1.12. Diseño Editorial.....	23
3.1.13. Google Sites.....	23
3.1.14. Taller Horizontal.....	23
3.2. Definición de términos básicos.....	23
3.2.1. Medio ambiente.	23
3.2.2. Empaques.....	23
3.2.3. Compostera.....	23



CAPÍTULO 4. Marco Metodológico	24
4.1. Nivel de Investigación.....	25
4.2. Diseño de investigación	25
4.3. Población y muestra	25
4.4. Tipo de muestreo.....	25
4.5. Instrumentos y sistema de recolección de datos.....	26
4.5.1. Entrevista con la directora	26
4.5.2. Entrevistas con padres de familia.	27
4.5.3. Encuestas a los alumnos.	28
CAPÍTULO 5. Síntesis y Diagnóstico.....	32
5.1. Síntesis	33
5.2. Diagnóstico.....	33
CAPÍTULO 6. Planteamiento del Problema de Diseño	34
6.1. El problema de diseño.....	35
6.2. Objetivos de diseño	35
6.2.1. General de diseño.	35
6.2.2. Específicos de diseño.....	35
6.3. FODA.....	36
6.3.1. Fortalezas.....	36
6.3.2. Oportunidades.....	36
6.3.3. Debilidades.	37
6.3.4. Amenazas.....	37
CAPÍTULO 7. Propuesta Creativa de Diseño Gráfico.....	38
7.1. Desarrollo de la Propuesta Creativa	39
7.2. Justificación de la Propuesta Creativa.....	40
7.2.1. Principales.	40
7.2.2. Impresos.....	40
7.2.3. Digitales.....	41
7.2.4. Materiales extras.....	41
7.3. Aspectos Comunicacionales.....	42
7.3.1. Normalización del Logotipo.....	42
7.3.2. Códigos.....	42
7.3.3. Módulos compositivos.....	47



7.3.4. Normativas de aplicación.	54
CAPÍTULO 8. Desarrollo de Piezas Gráficas.....	56
8.1. Implementación de Piezas Gráficas	57
8.1.1. Manual de Marca.....	57
8.1.2. Folleto Guía para Talleres.	60
8.1.3. Volante de Invitación para Talleres.....	76
8.1.4. Material de Proyección para Talleres.	79
8.1.5. Volante para padres de familia o encargados.	112
8.1.6. Señalización de Puestos de Residuos.	113
8.1.7. Banners para Web. (Pre-visualización)	114
8.1.8. Adaptación de la Campaña a la Plantilla de Google Sites (Pre-visualización). ...	115
8.1.9. Materiales Extra.....	116
8.2. Cronograma de Actividades.....	122
CAPÍTULO 9. Presupuesto - Plan de Inversión	123
9.1. Presupuesto de Investigación	124
9.2. Presupuesto de Honorarios Profesionales.....	125
9.3. Presupuesto de Producción.....	126
9.10. Plan de Inversión total.....	127
CAPÍTULO 10. Conclusiones.....	128
10.1. Conclusión de los Talleres (a completar).....	129
10.2. Conclusión general.....	129
11. BIBLIOGRAFÍA	130
12. ANEXOS.....	135



RESUMEN

La información acerca de términos básicos y principales sobre el cuidado del medio ambiente a través de la clasificación de los residuos sólidos es muy variada, se torna un poco confusa en algunas ocasiones para una persona que realmente está interesada a aprender sobre el tema, principalmente si se acude a la primera herramienta en mano: internet.

El plan emprende con diseñar una campaña que sea útil para la educación integral de los entes principales: los niños, quienes por inercia involucrarán a sus maestros, que serán colaboradores activos del proyecto, para luego involucrar a sus familias, y, que “Ekotendá” (lugar ecológico) sea en cada casa, ya no solo en la escuela.

Para un diseñador, es fácil pensar que los envases de productos, en su mayoría, están pensados para ser reutilizados o reciclados, pero para los demás no es muy común estar consciente de ello, es por eso, que es importante llevar este punto a la educación primaria, la base de una sociedad, el futuro de una generación que se piensa, estará más preocupada por el cuidado del planeta.

La finalidad principal del diseño es que sea capaz de transmitir el mensaje principal del plan: Enseñar, de una forma sencilla pero útil, generando herramientas complementarias que apoyen el proceso, que incluyen principalmente el desarrollo de tres talleres, los cuales desglosarán una serie de materiales dentro de ellos para ser llevados a cabo en el presente, como también en el futuro, con otra generación de niños.