

**Ciencias Contables y Administrativas**

**CHE ROGARÃ S.R.L.**

**Esmelda Ruiz Díaz**

**Asunción – Paraguay  
2019**

## INDICE

Introducción .....	1
Resumen Ejecutivo .....	2
Capítulo I Concepto de Negocio .....	3
Descripción de la Empresa .....	4
Visión.....	4
Misión .....	4
Valores .....	4
1.5.1 Importancia de los objetivos .....	5
1.5.2 Objetivos Generales .....	5
1.6 Objetivos Específicos.....	6
1.7 Localización .....	6
1.7.2 Micro localización.....	7
1.8. Método de los Factores Ponderados .....	8
1.8.1 Puntuaciones de las distintas alternativas.....	9
1.8.3 Resultado .....	9
1.9. Ventaja competitiva.....	10
Capitulo II—Aspectos Jurídicos .....	11
2.1 Escritura de Constitución .....	12
Cuadro N° 1 Escritura de Constitución de Sociedad.....	12
2.1.2. Depósito de Garantía en un Banco Oficial.....	12
Cuadro N° 2 Depósito de Garantía para S.R.L.....	13
2.1.3. Solicitud de inscripción en el Registro Público de Comercio.....	13
CUADRO N° 3 Inscripción en los Registros Públicos .....	14
2.1.4. Matrícula del Comerciante .....	14

Cuadro N° 4 Matricula del Comerciante.....	14
Solicitud de Rubricación de formularios continuos.....	14
Cuadro N° 5 Rubricación de Hojas y/o Formularios Continuos.....	15
2.1.9.1 Inscripción en el Registro Único de Contribuyente.....	15
Cuadro N° 6 Registro Único del Contribuyente.....	15
2.1.9.2 Patente comercial e industrial, licencia, patentes de letreros, etc.....	15
Cuadro N° 7 Patente Comercial, Licencias, Patente de Letreros.....	16
2.1.9.4 Instituto de Previsión Social.....	16
2.1.9.5 Requisitos para Inscripción Patronal.....	17
2.1.9.6 Requisitos Inscripción de Trabajadores.....	17
2.1.9.7 .Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.....	18
Cuadro N°9 Inscripción en el MTESS.....	19
2.1.9.8 Ministerio de Industria y Comercio. Marcas.....	19
2.2 Acta de constitución de la Sociedad.....	20
2.2.2. : Nombre o razón social.....	20
2.2.3. Tipo de Sociedad.....	20
2.2.3.1. Constitución Jurídica.....	20
2.2.3.2 Disolución de una S.R.L.....	21
2.2.3.3 Ventaja de una SRL.....	21
2.2.4 Acta de Constitución Sociedad de Responsabilidad Limitada.....	22
2.3 Leyes que afectan al Proyecto.....	28
2.3 Leyes que afectan al Proyecto.....	28
2.3.2 LEY 1183/85 CODIGO CIVIL.....	28
2.3.3 LEY 213/93 CODIGO LABORAL.....	28
2.3.4 LEY 1034/83 DEL COMERCIAL.....	28
2.3.5 LEY 1352/88 RUC. MINISTERIO DE HACIENDA.....	28
2.3.7 LEY 125/91 Y 2421/04 REGIMEN IMPOSITIVO (IVA).....	29
2.3.8 LEY 284/ 71 TASAS JUDICIALES.....	29
2.3.9 LEY 1294/98 DE MARCAS.....	29
2.4) Plan Fiscal.....	29
2.5) Presupuesto jurídico inicial.....	30
2.5.1 Gastos de Escribanía.....	30
Cuadro N° 12 Gastos de Escribanía.....	30
2.5.2) Publicaciones.....	30
Cuadro N° 13 Gaceta Oficial.....	31
2.5.3 Apertura en Municipalidad.....	32
2.5.3.1 Inscripción en la Municipalidad de Asunción.....	32
2.5.4 Libros impositivos y legales.....	32
2.5.4.1 Rubrica de Libros Contables.....	32
2.5.4.2 Libros Obligatorios de la Sociedad de Responsabilidad Limitada.....	33
2.5.4.3 Ley 1.034/83.....	33
2.5.4.4 Ley 2.421/04.....	33
2.5.4.5 Ley 1.034/83.....	33
Cuadro N° 14 Rubricación de Libros Contables.....	34
2.5.5 Inscripción Registro de Marca.....	34

2.5.5.1 Vigencia de la Marca.....	35
2.5.5.2 Alcance	35
Cuadro N° 15 Registro de Marca.....	36
2.6 Confección de documentos.....	36
2.7 Honorarios Profesionales.....	36
CUADRO N° 16: Gastos de Constitución .....	37
Capítulo III-- Aspecto Económico .....	38
3.1 Macroeconomía.....	39
3.1.1 Tasa de desempleo .....	39
3.1.2 Producto Interno Bruto (PIB).....	39
3.1.3 Variación del dólar .....	40
3.1.4 Tasa de Inflación.....	40
3.1.5 Variación del salario mínimo .....	41
3.2 Microeconomía .....	42
3.3 ¿Qué es la Elasticidad? .....	42
3.3.1 Elasticidad de Oferta .....	42
3.3.2 Elasticidad de la Demanda .....	42
Capítulo IV--Aspecto Administrativo .....	43
4.1 Estructura organizativa .....	44
Organigrama de una S.R.L.....	45
4.3 Organigrama según Henry Mintzberg.....	45
4.3.1 En la gráfica de organigrama según Henry Mintzberg.....	45
4.3.1.1 Las Configuraciones Estructurales según Henry Mintzberg .....	46
4.3.1.1.1 La estructura simple.....	46
4.3.1.1.2 La organización divisional.....	46
4.3.1.1.3 La adhocracia .....	46
4.3.1.1.4 La burocracia maquinal .....	46
4.3.1.1.5 La burocracia profesional .....	47
4.3.1.1.6 A continuación, un modelo de configuración estructural.....	48
4.4 Estrategias de recursos humanos.....	49
4.4.1 Proceso de reclutamiento del personal.....	49
4.4.2 Proceso de selección .....	49
4.4.3 Inducción.....	49
4.4.4.1 Beneficios de la Capacitación.....	49
4.4.5 Contratación .....	50
4.4.6 Política de Retiro .....	50
4.5.1 Variedad de habilidades.....	50
4.5.2 Significación del puesto .....	50
4.6 Manual de Organización y Funciones.....	51
4.6.1 Contenido general.....	51
4.6.3 Organigrama General-- Manual de funciones .....	52
4.7 Manual de Procedimientos.....	54
4.7.1 Contenido general.....	54
4.7.2 Un modelo de manual de procedimientos .....	55
4.7.3 DESCRIPCION DEL PROCESO: VENTA A CRÉDITO .....	55

4.8.1	Proceso: Venta a Crédito—Flujograma .....	56
4.8.2	Diagramas de proceso—Simbología .....	57
4.9	Layout .....	59
4.9.1	Modelos gráficos de layout .....	59
Capítulo V--Análisis de Mercado .....		60
5.1	¿Qué significa?.....	61
5.2	Etapas del Proceso de investigación.....	61
5.3	Necesidad de Información .....	61
5.4	Objetivos de la Investigación y necesidad de Información .....	61
5.5	Objetivo general de investigación .....	62
5.6	Objetivo General.....	62
5.6.1	Objetivo específico .....	62
5.7.1	Paso 2: Requerimientos y objetivos .....	62
5.8	Definir los tipos de Investigación a Utilizarse .....	64
5.8.1	Paso 3: Diseño de la Investigación .....	65
5.8.2	Diseño de nuestra investigación .....	66
5.9	Procedimiento de recolección de datos .....	66
5.9.1	Paso 4: Procedimiento de Recolección de datos .....	66
5.5	Determinación del plan y tamaño de la muestra.....	78
5.5.1	Muestra 78	
5.6	Codificación y tabulación .....	79
5.7	Análisis de datos .....	85
Tabulación y Gráfico.....		86
5.8	Conclusión de Informe .....	88
5.8	Principales competidores--¿Quién es mi competencia?.....	89
5.9	Análisis de la Demanda .....	89
5.10	Análisis de la estructura competitiva del sector (Michael Porter).....	95
Capítulo VI--Plan de Marketing.....		101
6	Análisis FODA .....	102
6.1	¿Qué es el análisis FODA?.....	102
6.1.2	Análisis o Matriz FODA .....	102
6.1.2	Análisis o Matriz FODA .....	102
6.1.2	¿Para qué sirve el FODA?.....	102
6.1.2	En efecto, la sigla FODA significa .....	102
6.2	Modelo de Matriz FODA DE CHE ROGARÃ S.R.L .....	103
6.2.1	Asimismo, las distintas estrategias .....	104
6.2.2	Estrategias 105	
6.3	Marketing Estratégico .....	105
6.3.1	Estrategias según Igor Ansoff.....	106
6.3.2	Una gráfica de la estrategia genérica de Igor Ansoff.....	107
6.4	¿Qué es una Estrategia? .....	107
6.4.1	Estrategias según Michael Porter .....	1107
6.4.1	Liderazgo en costos bajos .....	108
6.4.2	La diferenciación .....	108
6.4.3	El enfoque 108	

6.5. La gráfica de la estrategia de Michael Porter .....	108
6.6 Marketing Operativo.....	109
6.6.1 Grafico de las 7 p's.....	109
6.6.1.1 PRODUCTO .....	110
6.6.1.2 PRECIO 110	
6.6.1.3 Plaza 110	
6.6.1.4 Promoción 111	
6.6.1.5 PERSONAS .....	111
Capitulo VII--Aspectos Operacionales .....	114
7.1. Los aspectos operacionales, de un proyecto de inversión .....	115
7.2 Organigrama del sector servicio.....	115
7.2.1 Secretaría Administrativa.....	116
7.2.2 Departamento de venta .....	116
7.2.3 Departamento de distribución.....	116
7.3 Proceso de comercializacion.....	116
7.3.1 En el caso de una empresa de comercializacion y/o servicio.....	116
7.4 Principales proveedores .....	117
7.4.1 Es importante clarificar aspectos relacionados .....	117
7.4.2 Principales proveedores comprendidos en el proyecto de inversión.....	117
Capitulo VIII--Responsabilidad Social Empresarial (RSE).....	118
8.1.1 Mundo interior como .....	119
8.1.2 Mundo exterior como .....	119
8.2 Impacto ambiental.....	120
8.2.1 El impacto ambiental .....	120
8.2.1.1 Deforestación en Paraguay .....	120
8.2.2 AGUAS CONTAMINADAS EN PARAGUAY .....	121
8.3 Impacto socioeconómico .....	122
8.3.1 Generación de fuente de trabajo.....	122
8.3.3Crecimiento del Producto Interno Bruto.....	122
8.3.3 Aumento de la tasa de empleo.....	122
8.3.4 Superávit fiscal .....	123
8.4 Impacto cultural .....	124
8.5 Aspectos éticos de sustentabilidad del proyecto.....	124
Capitulo IV--Plan de Expansión .....	125
9.1 ¿Qué es un plan de expansión?.....	126
9.2 Las siguientes posibilidades estratégicas de crecimiento .....	126
9.3 Riesgos internos de expansión.....	126
9.3.1 Ciclo económico .....	127
9.3.4 Competencia.....	127
9.3.5 Riesgo de localización .....	133
9.3.6 Fuerza Mayor.....	133
9.5 Riesgos externos de expansión.....	134
9.5.1 Riesgos internos.....	127
9.5.1.1 Dependencia de las ventas.....	128
9.5.1.2 Falta de diversificación de actividades.....	128

9.5.1.3 Patentes y marcas comerciales .....	128
9.5.1.4 Dependencia de los suministradores.....	128
9.5.1.5 Instalaciones obsoletas .....	128
9.5.1.6 Mantenimiento irregular .....	128
9.6 Barreras de salida.....	129
9.7 Imagen de marca.....	129
9.8 Mapa de riesgo.....	130
9.8.1 MAPA DE RIESGO.....	131
Capitulo x Aspectos Financieros .....	132
Conclusión .....	159
Balance General.....	160
Plan de Cuentas .....	164
Manual de Cuentas .....	168
Bibliografía .....	191
GLOSARIO .....	193

## **RESUMEN**

El presente proyecto ideado sobre bases de responsabilidad social, constituyendo en la comercialización de casas económicas pre-fabricadas, hechas a base de paneles térmicos orientados al ahorro energético tanto en verano como invierno, que sirven como aislante del frío y del calor, que actualmente está en crecimiento el área de infraestructura en nuestro país, por tal motivo nuestra empresa tiene el firme objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas de los sectores más carenciados y así contribuir con la sociedad.

**CHE ROGARÃ** será una empresa de comercialización de casas pre-fabricadas, cuya dirección estará a cargo de Esmelda Ruiz Díaz, con C.I. 3.826.514, paraguaya, de estado civil soltera mayor de edad y con domicilio en Cerro Cora N° 213 de Asunción, conjuntamente forma esta sociedad con María Ruiz Díaz con C.I. 3.235.908, paraguaya, de estado civil soltera, domiciliado en la casa de la calle Avda. España N° 526 c/ Brasil. **CHE ROGARÃ**, será constituida con el fin de ofrecer a las sociedades la construcción de viviendas económicas pre-fabricadas para brindar la oportunidad de contar con la casa propia, asegurando el mejoramiento de la calidad de vida de los propietarios, realizaremos nuestro trabajo con responsabilidad a efectos de obtener resultados óptimos a largo plazo y que beneficien a las partes interesadas y cumplan con nuestro compromiso con la sociedad y el ambiente.