

Ciencias Contables y Administrativas

C.B.G SRL
Ma-Baby Chic

Carina Beatriz González Acuña

Asunción - Paraguay
2017

ÍNDICE

CAPITULO I JURIDICO	5
1.1 Introducción a la idea del proyecto.....	5
Descripción de la empresa	5
1.2 Requerimientos Jurídicos.....	5
1.2.1 Nombre o razón social.....	5
1.2.2 Tipo de Sociedad	5
1.2.3 Constitución jurídica.....	5
1.3 Localización de la empresa u organización.	22
CAPITULO II INVESTIGACION DE MERCADO.....	24
2.1 Objetivo general de la investigación.	26
2.2 Establecer los objetivos de la investigación.	26
2.3 Tipos de investigación.	28
2.4 Procedimiento de recolección de datos.....	30
2.5 Determinación del plan y tamaño de la muestra.....	39
2.6 Recolección de datos.....	44
2.7 Codificación y tabulación.	47
2.8 Análisis de datos.....	48
2.9 Conclusiones.....	68
2.10 Valorización costo de la investigación de mercado.	68
CAPITULO III- PLAN DE MARKETING.....	69
3.1 Macrosegmentacion.....	69
3.2 Análisis de microsegmentación.....	70
3.3 Análisis de la segmentación.	72
3.3.1 Mensurabilidad.....	72
3.4 Análisis de la demanda.....	75
3.4.1 Análisis de la demanda global.	75
3.5 Plan de marketing.....	78
3.5.1 Análisis Situacional.	78
CAPITULO IV- ADMINISTRACION.....	91
4.1 Lineamiento estratégico.....	91
4.1.1 Visión.....	91
4.1.2 Misión.....	91
4.1.3 Análisis de la estructura Competitiva del sector (Porter).	91
4.1.4 Evaluación de la estrategia de la matriz de Ansoff.	95
4.2 Plan de Administración.....	96
4.2.1 Análisis Situacional – Matriz FODA.....	96
4.2.2Objetivos.	101
4.2.3 Estrategias.	101
4.2.4 Plan de acciones.	102
4.3 Estructura organizacional.....	106
4.3.1 Organigrama.....	114
4.3.2 Layout.....	115

4.3.3 Manual de funciones.....	118
4.3.4 Manual de procedimiento.....	132
4.3.5 Fluxogramas	135
4.3.6.-Recursos humanos.....	138
4.4.- Análisis de estructura de costos.....	139
4.5.- Plan de cuentas.....	141
CAPITULO V- ASPECTO ECONOMICO	144
5.1 Aspecto económico.....	144
CAPITULO VI- PLAN FINANCIERO DE LA EMPESA.....	170
5.1 Cuadro de Inversiones.....	170
5.2 Cuadro de Cronograma de Inversiones.....	172
5.3 Cuadro de Depreciación.	172
5.4 Cuadro de Servicio de Deuda.	173
5.5 Cuadro de RR.HH.....	174
5.6 Cuadro de Compras y Ventas.	175
5.7 Cuadro de Ingresos.....	175
5.8 Cuadro de Egresos.....	176
5.9 Cuadro de Punto de Equilibrio.	177
5.10 Cuadro de cálculo de Capital de Trabajo.....	178
5.11 Cuadro de Estado de Resultado Proyectado con y sin financiamiento.....	179
5.12 Cuadro de Flujo de Caja Proyectado con y sin financiamiento.	181
5.13 Cuadro de Origen y Aplicación de Fondos Proyectado con y sin financiamiento...	183
5.14 Cuadro de Balances Proyectado con y sin financiamiento.	185
5.15 Ratios Financieros.	187
Bibliografía.	190
Anexos.....	191

INTRODUCCIÓN

Descripción de la empresa

Somos C.B.G S.R.L, una empresa dedicada a la compra y venta de prendas y accesorios para bebés, de 0 a 3 años, y prendas para mujeres embarazadas que buscan sentirse bien puestas siempre.

Vestimos a las futuras mamás con cómodos y actuales modelos para todas las ocasiones.

Un lugar único donde se encontrará todas las prendas que necesite durante el embarazo.

En Ma- Baby Chic ofrecemos “moda” para las embarazadas, sin importar su estilo. En la tienda se podrá encontrar ropas para cada etapa del embarazo. También prendas y accesorios para los bebés recién nacidos, de 0 a 3 años.