

Administración de Empresas

**LANA
Consultora de RRHH**

**Alumnas:
Laura Rolón
Natalia González**

**Asunción – Paraguay
2017**

ÍNDICE

1.1. Introducción a la Idea del Negocio	5
Consultora de RR.HH - LANA S.R.L	5
CAPITULO I- JURIDICO	8
1.2 Requerimientos Jurídicos.....	8
1.2.1. – Nombre o Razón Social	8
1.2.2 – Tipo de Sociedad.....	8
Proceso de Apertura y legalización de una Sociedad de Responsabilidad Limitada	12
1.2.3 – Constitución Jurídica	13
Inscripción en el Registro Público de Comercio.....	14
Matricula del Comerciante.....	17
Inscripción en la dirección de apoyo del Ministerio de Hacienda (R.U.C)	19
Apertura en la Municipalidad involucrada (patentes).....	20
Instituto de Previsión Social (IPS).....	21
Ministerio de Justicia y Trabajo.....	21
Dirección de propiedad intelectual (Registro de Marcas).....	23
Presupuesto Jurídico	24
1.3 Localización de la empresa u organización	28
Método de los factores ponderados.....	28
CAPITULO II.....	31
Investigación de Mercados	31
2.1 Objetivo General de la Investigación.....	31
Análisis de la demanda	31
2.2 Objetivo de la Investigación	31
2.3 Determinación de los tipos de investigación.....	34
2.4 Procedimientos de recolección de datos	37
2.5 Determinación del Plan y Tamaño de la muestra.....	45
Recolección de Datos.....	49
2.7 Tabulación y Codificación.....	50
2.8 Análisis de los datos.....	51
Análisis de Datos.....	55
2.9 Conclusión	68
2.10 Inversión por encuestas realizadas.....	69
CAPITULO III.....	70
Plan de Marketing.	70
3.1.- Análisis de la Macrosegmentación.	70
3.2.- Análisis de la Microsegmentación.....	72
Fases del Ciclo de vida.....	73
3.3.- Análisis de la demanda	74

Calculo de Mercado Potencial Absoluto.....	76
Cuota de Mercado.....	77
3.4.1 Análisis situacional (FODA).....	80
Análisis situacional	80
3.4.2. – Objetivos.....	100
Cuadro de inversión de Plan de Marketing.....	108
Logotipo e Imagen corporativa	109
Merchandising de la empresa.....	112
CAPITULO IV.....	115
Administración.....	115
4.1. Lineamiento estratégico.	115
4.1.1. Visión.....	115
4.1.2. Misión	115
4.1.3. Análisis de la estructura competitiva del sector (Porter)	116
4.1.4. La Matriz de Ansoff.....	123
4.2. Plan de Administración.....	126
4.2.1. Análisis Situacional- Matriz FODA.....	126
4.2.2 Objetivos del Plan de Administración	139
4.3. Estructura organizacional.....	148
4.3.1. Organigrama.	149
Organigrama Consultora de Recursos Humanos LANA S.R.L.....	152
Ápice estratégico Consultora LANA S.R.L.....	153
Layout de la Consultora de Recursos Humanos LANA	155
4.3.3 Manual de Funciones.....	157
4.3.4 Manual de Procedimiento	170
Utilidad del Manual de Procedimientos.....	170
4.3.5 Fluxogramas.....	175
4.3.6 Recursos Humanos.....	181
Ley Nro. 213/93.....	181
Asegurados Titulares o Cotizantes.....	183
ESTRATEGIAS OPERATIVAS.....	185
4.4 Análisis de estructura de costos.....	189
4.5 Plan de Cuentas.....	190
Capítulo V – Aspecto Económico.....	198
5.1.- Indicadores Económicos.....	198
Producto interno Bruto (PIB).....	198
5.1.2.- Balanza comercial (importación/exportaciones)	200
5.1.3.- Fluctuación del tipo de cambio.....	204
5.1.4.- Comportamiento de la reserva monetaria	211
5.1.5.- Superávit o déficit Fiscal	213
5.1.6.- Inflación.....	214

CAPITULO VI.....	218
Plan Financiero de la Empresa.....	218
Conclusión	240
ANEXOS	242
Contrato de Alquiler	246
Contrato Individual de Trabajo.....	250
Bibliografía	296

INTRODUCCIÓN

El proyecto presenta la creación de una empresa dedicada a ofrecer servicios profesionales para el cuidado de niños y adultos mayores, para tal efecto nuestro personal será previamente capacitado.

Contratar personal para el cuidado de niños y adultos mayores es una tarea complicada, hasta el momento no existen sitios dónde acudir, y en Internet podríamos encontrar anuncios sin ninguna garantía, es así que surge la idea de crear esta consultora que se especialice en el cuidado de los mismos, en donde también se brindan capacitaciones al personal reclutado para luego ofrecer a sus futuros clientes profesionales con formación específica y experiencia en el trato. LANA cuida cada detalle en el proceso de selección para obtener las garantías y confianza que se necesitan en donde se ofrezcan soluciones rápidas y eficientes ante la necesidad de que hoy en día existen muchas familias en busca de personas de confianza y capacitadas para el cuidado de niños y adultos mayores.

La empresa se constituirá principalmente por dos Socios Gerentes y acompañado por un equipo de profesionales altamente capacitados para poder transmitir y generar calidad, confiabilidad, y excelencia en los servicios que le prestamos a nuestros clientes. Los servicios que brindará la empresa son:

- Cuidado de niños
- Cuidado de adultos mayores

Cuidado de niños

Serán especialistas en Maternidad y Crianza, para orientar y acompañar a los padres y familias en la Búsqueda y Capacitación de la Niñera adecuada para cada necesidad en particular, con verdadera vocación por el Cuidado de Bebés y Niños, que puedan desempeñarse no sólo a nivel asistencial, sino que además de ocuparse de las tareas de cuidado, higiene y alimentación, puedan acompañar a los padres en el proceso de desarrollo de sus hijos.

Cuidado de adultos mayores

Al realizar la selección para el cuidado de adultos mayores, en el proceso de selección, se clasifican a las especialistas en una base de datos por ubicación, por patología, por formación, por experiencia. Esta adecuada clasificación permite, por ejemplo, que una familia que solicita

una cuidadora para un paciente de Alzheimer, se le brinde a una especialista con experiencia y formación en esta patología concreta. Gracias a este proceso, se ofrece a la más capacitada para el trato y cuidado.