

Ciencias Contables y Administrativas

Prensados y Troquelados S.R.L.

“Elaboración de bandejas y troquelados de cartón”

Juan Ramón Morínigo Martínez

Asunción – Paraguay

2019

ÍNDICE

Introducción. 007

Resumen Ejecutivo. 008

Capítulo 1 – Concepto del negocio

a. Descripción de la empresa.

· Visión 010

· Misión 010

· Valores 011

· Objetivos 012

Objetivo general de investigación. 013

Objetivos específicos de investigación. 013

· Localización de la empresa u organización 014

Macro localización 014

Micro localización 015

· Ventaja competitiva 016

Capítulo 2 – Aspectos Jurídicos

S.R.L. (Sociedad de Responsabilidad Limitada)

Ventajas de una S.R.L. 019

Desventajas de una S.R.L. 020

Disolución de una S.R.L. 020

a. Proceso de apertura del Negocio. 020

b. Acta de constitución de la Sociedad. 025

c. Leyes que afectan al Proyecto. 029

d. Plan Fiscal. 074

e. Presupuesto jurídico inicial. 074

Capítulo 3 – Aspectos Económicos

a. Macroeconomía.

· Tasa de desempleo. 078

· Producto Interno Bruto (PIB). 083

· Variación del dólar. 085

· Tasa de Inflación. 086

· Variación del salario mínimo. 089

b. Microeconomía.

Elasticidad de Oferta. 091

Elasticidad de la Demanda. 094

Capítulo 4 – Aspectos Administrativos

a. Estructura organizativa. 098

b. Las Configuraciones Estructurales según Henry Mintzberg. 101

c. Estrategias de recursos humanos. 104

d. Manual de Organización y Funciones. 115

e. Manual de Procedimientos. 133

f. Fluxograma. 134

g. Layout 137

h. Definiciones básicas de contabilidad 138

Capítulo 5 – Análisis de Mercado

I) Investigación de mercado.

a. Identificar y definir el problema u oportunidad. 141

b. Objetivos de la investigación de mercado. 141

Objetivo general de investigación. 142

- Objetivos específicos de investigación. 142

c. Diseño de la investigación. 142

- Investigación Exploratoria. 143

- Investigación Descriptiva. 143

d. Método de recolección, procesamiento y análisis de datos. 144

e. Diseñar la muestra 144

Procedimiento de muestreo Probabilístico. 145

Procedimiento de muestreo no Probabilístico. 145

Pasos para seleccionar una muestra

1. Población. 146

2. Marco Muestral. 146

3. Fórmula del tamaño de la muestra. 147

4. Seleccionar un procedimiento. 148

5. Recolectar los datos. 149

6. Procesar los datos. 149

7. Analizar los datos. 156

8. Resultado de la investigación. 165

II) Principales competidores. 166

III) Análisis de la estructura competitiva del sector (Michael Porter) 167

Capítulo 6 – Plan de Marketing

I) Análisis FODA.

1. Análisis Externo. 172

2. Análisis Interno. 173

3. Confección de la matriz FODA. 174

4. Determinación de la estrategia a emplear. 175

II) Marketing Estratégico.

a. Estrategias según Igor Ansoff 182

b. Estrategias según Michael Porter 183

III) Marketing Operativo. 186

Capítulo 7 – Aspectos Operacionales

I) Organigrama del sector productivo. 190

II) Proceso de producción. 194

III) Principales proveedores 195

Capítulo 8 – Responsabilidad Social

a. Responsabilidad Social Empresarial (RSE). 200

I) Impacto ambiental. 202

II) Impacto socioeconómico. 202

III) Impacto cultural. 203

IV) Aspectos éticos de sustentabilidad del proyecto. 204

Capítulo 9 – Plan de Expansión

a. Plan de expansión.

- I) Riesgos internos de expansión. 208
- II) Riesgos externos de expansión. 209
- III) Barreras de salida. 210

Capítulo 10 –Aspectos Financieros

- 1. Inversiones necesarias y financiaciones. 212
- 2. Cronograma de inversiones y financiaciones. 214
- 3. Servicio de la deuda. 215
- 4. Proyección de ventas. 216
- 5. Capital de trabajo bruto y neto. 218
- 6. Proyección de costos y gastos. 219
- 7. Costos del Proyecto 221
- 8. Mano de obra y cargas sociales. 222
- 9. Estado de resultados. 223
- 10. Flujo de caja proyectado. 224
- 11. Evaluación (VAN – TIR). 225
- 12. Cálculo de depreciaciones y amortizaciones. 226
- 13. Fuente y uso de fondos. 227
- 14. Punto de equilibrio contable y financiero. 228
- 15. Balance proyectado. 229

Conclusión. 231

Recomendación 232

Bibliografía. 233

RESUMEN

Prensados y troquelados S.R.L. se dedica al rubro de la producción y comercialización de prensados y troquelados de cartón (bandejas y cajas para alimentos), está dirigido al mercado de mayoreo de Packing y su planta productora se localizará en la ciudad de Asunción. Se captarán ingresos a través de las ventas y envíos.

Los puntos de equilibrio del 5° año, considerado el año de estabilización del proyecto son:

PE contable = **60 %**

PE financiero = **57 %**

Para iniciar el proyecto es necesario contar con la suma de Gs. 1.072.270.000, para solventar el negocio en su etapa inicial, el 70% será aportado por los socios fundadores y existe la necesidad de inversiones externas por un 30% de dicho monto para dar los primeros pasos en el mercado.