

**Ciencias Contables y Administrativas**

***SEPAR S.R.L.***

**Alumnas:**

**Noelia Giménez**

**Marlene Acuña**

**Asunción - Paraguay**

**2012**

## INDICE

CAPITULO 1	
CONCEPTO DE NEGOCIO.....	1
Descripción de la Empresa.....	2
Valores.....	3
Objetivos Generales y Específicos.....	4
Estructura Organizacional y General.....	5
Localización Micro y Macro.....	7
Necesidad del Cliente.....	9
Descripción del servicio .....	16
Ventajas competitivas.....	16
Análisis Situacional de la Empresa FODA .....	17
CAPITULO 2	
ASPECTOS JURIDICOS DE LA EMPRESA.....	18
Ley Código Civil, Laboral, y Comercial.....	19
Ley Ministerio de Hacienda .....	20
Ley régimen Tributario Municipal.....	20
Ley Régimen Impositivo.....	20
Constitución Nacional.....	21
Ley Tasas Judiciales y de Marcas .....	21
Apertura de una S.R.L.....	22
Escritura de Constitución por Escribanía .....	24
Inscripción en los Registros Públicos.....	24
Inscripción de la matrícula del comerciante .....	25
Inscripción en el Registro único del contribuyente .....	25
Inscripción Municipal y del I.P.S. ....	26
Inscripción en el Ministerio de Justicia y Trabajo .....	27
Registro de Marcas en el Ministerio de Industria y Comercio .....	28
Lubricación de los Libros Contables.....	29
Uso de Libros y Registros Legales .....	29
SUAE.....	30
Plan Fiscal de la Empresa.....	32
Presupuesto Jurídico Inicial .....	32
Contrato de Constitución de la Sociedad .....	33
CAPITULO 3	
ECONOMIA.....	39
Macroeconomía.....	40
Microeconomía.....	48
CAPITULO 4	
ANALISIS DE MERCADO .....	52
Análisis de la oferta y la demanda .....	53
Cinco Fuerzas de Potter .....	54
CAPITULO 5	
PLAN ADMINISTRATIVO.....	58

Organigrama General.....	59
Organigrama de Puestos .....	60
Parte Funcional de la Organización.....	61
Mecanismos de Coordinación.....	63
Diseño de Puestos .....	68
Reglamentos y políticas.....	71
Reglamentos internos.....	72
Estrategias de Recursos Humanos.....	80
Fluxograma .....	87
Layuot .....	91
<b>CAPITULO 6</b>	
<b>PLAN DE MARKETING.....</b>	<b>93</b>
Marketing Estratégico.....	94
Marketing según Ansoff .....	95
Estrategias según Potter .....	97
Marketing Operativo.....	98
<b>CAPITULO 7</b>	
<b>PLAN OPERACIONAL DE LA EMPRESA.....</b>	<b>100</b>
Estructura operativa.....	101
<b>CAPITULO 8</b>	
<b>FINANCIERO.....</b>	<b>123</b>
Tasas de Corte con financiamiento .....	137
Tasas de Corte sin financiamiento .....	138
Análisis de las razones financieras .....	139
<b>CAPITULO 9</b>	
<b>PLAN CONTABLE.....</b>	<b>144</b>
Plan de cuentas .....	145
Manual de Cuentas .....	150
<b>CAPITULO 10</b>	
<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL.....</b>	<b>182</b>
Responsabilidad social Empresarial.....	183
Impacto Ambiental y socio económico.....	183
Impacto Cultural.....	184
Aspectos Éticos Sustentables del Proyecto .....	184
<b>CAPITULO 11</b>	
<b>PLAN DE EXPANSION.....</b>	<b>186</b>
Riesgo Interno de Expansión .....	187
Riesgo Sistemático externo de expansión.....	187
Barreras de Salida .....	187
Conclusión.....	189
Bibliografía.....	191