

**Ingeniería Comercial**

**Online Business Paraguay EIRL  
Ofertaloca.com.py**

**Ángel Darío Marín**

**Asunción – Paraguay  
2015**

## INDICE

Introducción.....	1
Resumen Ejecutivo .....	2
<b>CAPITULO 1 - INTRODUCCION</b>	
Introducción .....	4
Requerimientos Juridicos.....	6
Constitución Jurídica.....	6
Localización De La Empresa.....	13
<b>CAPITULO 2 - INVESTIGACIÓN DE MERCADO</b>	
Investigación De Mercado.....	17
Objetivo General De Investigación.....	17
Análisis De La Demanda: .....	17
Objetivo General: .....	18
Descripción De La Muestra.....	20
Muestreo Probabilisto O No Probabilistico.....	23
Tipos De Investigacion.....	27
Investigación Descriptiva.....	27
Investigación Exploratoria .....	27
Tipo De Estudio Escogido .....	28
Procedimiento De Recolección De Datos.....	29
Recolección De Datos.....	33
Codificación Y Tabulación.....	35
Análisis De Datos.....	35
<b>Conclusiones.....</b>	<b>51</b>
<b>CAPITULO 3 - PLAN DE MARKETING</b>	
Plan De Marketing .....	53
Vision .....	53
Mision .....	53
Análisis De La Macrosegmentación.....	53
Conceptualización Del Mercado De Referencia .....	54
Necesidades O Funciones.....	55
Mercado Referencial De Online Business Paraguay E.I.R.L.....	56
Análisis De La Microsegmentación.....	57
Ciclo De Vida Del Producto.....	59
Ciclo De Vida De Online Business Paraguay E.I.R.L .....	64
Análisis De La Oferta.....	65
Análisis De La Demanda: .....	66
Calculo De La Demanda Global.....	66
Calculo Del Mercado Potencial Absoluto .....	67
Cuota De Mercado.....	68
Plan De Marketing .....	69
Variables Controlables: Las 7 P's.....	69
Variables No Controlables.....	72

Detalle De Las Variables Controlables Y No Controlables De Online Business Paraguay Eirl .....	73
Matriz De Interacción .....	74
Análisis Foda .....	76
Objetivos.....	79
Objetivos De Marketing:.....	80
Objetivos De Ventas.....	80
Estrategias .....	81
Estrategias De Marketing .....	84
Estrategias De Ventas.....	84
Políticas Y Reglas.....	85
Plan De Acción .....	86
<b>CAPITULO 4 - ADMINISTRACIÓN</b>	
Administración.....	92
Vision .....	92
Mision .....	92
Análisis De La Estructura Competitiva Del Sector.....	92
Calificaciones De Atractivo .....	98
Resumen Del Análisis De Las Fuerzas Competitivas.....	103
Análisis Situacional – Matriz Foda.....	104
Listado Plano.....	107
Matriz De Interacción .....	108
Analisis Foda .....	110
Plan De Administración .....	111
Objetivos.....	111
Generales:.....	111
Específicos: .....	111
Estrategias .....	112
Estrategias Segun Michael Porter .....	112
Estrategias Según Igor Ansoff.....	117
Estrategia A Ser Adoptada Por Online Business Paraguay Eirl.....	118
Planes De Acción.....	119
Estructura Organizacional .....	123
Organigrama.....	123
Estructura Organizacional De Online Business Paraguay Eirl.....	125
Mecanismos De Control .....	136
Manual De Funciones.....	138
Manual De Procedimiento.....	151
Fluxograma .....	155
Recursos Humanos.....	160
Definiciones Básicas De Contabilidad:.....	165
Plan De Cuentas.....	174
<b>CAPITULO 5 - ASPECTOS ECONOMICOS</b>	
Producto Interno Bruto .....	178
Balanza Comercial .....	178

Tipo De Cambio .....	180
Reserva Monetaria .....	182
Superávit O Déficit Fiscal.....	183
<b>CUADRO 6 - ASPECTOS FINANCIEROS</b>	
Cuadro 1 – Inversiones.....	187
Cuadro 1 .A - Resumen De Inversiones En Activos Fijos .....	187
Cuadro 1 .B - Resumen De Los Gastos De Preinversion .....	188
Cuadro 2 - Cronograma De Inversion Y Financiamiento .....	188
Cuadro 3 - Depreciaciones Y Amortizaciones.....	189
Cuadro 4 - Servicio De Deuda – Corto Y Largo Plazo.....	190
Cuadro 5 - Mano De Obra.....	191
Cuadro 7 – Ingresos.....	192
Cuadro 8 – Costos Totales.....	192
Cuadro 9 – Punto De Equilibrio .....	193
Cuadro 10 – Capital De Trabajo.....	194
Cuadro 11 - Estados De Resultados Proyectos Con Financiamiento.....	195
Cuadro 12 - Estados De Resultados Proyectos Sin Financiamiento .....	196
Cuadro 13 - Flujos De Caja Proyectos Con Financiamiento.....	197
Cuadro 14 - Flujos De Caja Proyectos Sin Financiamiento .....	198
Cuadro 15 - Origen Y Aplicación De Fondos Con Financiamiento.....	199
Cuadro 16 - Origen Y Aplicación De Fondos Sin Financiamiento .....	200
Cuadro 17 - Balances Proyectos Con Financiamiento.....	201
Cuadro 18 - Balances Proyectos Sin Financiamiento .....	202
Cuadro 19 -Indicadores Financieros.....	203
Responsabilidad Social Empresarial .....	205
Impacto Ambiental .....	206
Impacto Socio-Económico .....	206
Impacto Cultural .....	208
Plan De Expansión .....	210
Riesgos Internos Y Externos Del Plan De Expansión.....	211
Barreras De Salida Y Plan Estratégico De Salida.....	212
Conclusion General Del Proyecto.....	214
Bibliografía Y Webliografía .....	215
Anexos .....	216

## **RESUMEN**

Este proyecto está basado en un estudio para la elaboración y gestión de la plataforma web [www.ofertaloca.com.py](http://www.ofertaloca.com.py), que permita a los usuarios de la red, acceder de una manera práctica, rápida y segura para adquirir productos y servicios a bajo precio. ANGEL DARIO MARIN

El método a implementar es la de COMPRA COLECTIVA, que permite que un grupo de usuarios aprovechen una oferta, que es activada con la confirmación de un número x de clientes que reserven la oferta, aprovechando el poder de compra de un grupo de clientes, obteniendo descuentos que sería imposible conseguir de manera individual.

Este trabajo busca mostrar la viabilidad de la elaboración y ejecución del proyecto [www.ofertaloca.com.py](http://www.ofertaloca.com.py), que pretende llevar adelante Online Business Paraguay EIRL.

El grupo que encabezará las operaciones, ejecuciones y administración del proyecto, estará conformado por jóvenes capaces, innovadores, deseosos de seguir creciendo y abarcando terreno en el ámbito comercial, a través del aprovechamiento de las herramientas informáticas, que viene con el acelerado avance tecnológico.

Desde el punto de vista financiero, consideramos que la inversión inicial es de Gs. 197.000.000, que será recuperado en el 3er año, en donde la rentabilidad sobre la inversión del 100% se logra en el 4to año, con una Tasa Interna de Retorno del 58% y VAN positivo.

Observando los resultados favorables de la investigación, el mercado potencial que se encuentra en constante crecimiento, la innovación y creatividad aportada por el grupo humano que encabeza el trabajo, consideramos esta iniciativa en un proyecto de inversión altamente recomendable.