

Administración de Empresas

“Rodríguez&Taboada S.A. Soluciones Eléctricas”

Ana D. Rodríguez Morínigo

Asunción –Paraguay

2018

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	3
INTRODUCCIÓN	6
RESUMEN EJECUTIVO	8
CAPITULO 1 - CONCEPTO DEL NEGOCIO	
1.1 Descripción de la empresa	10
1.2 Visión	11
1.3 Misión	11
1.4 Valores	11
1.5 Localización	13
1.5.3 Método de los factores ponderados	13
1.7.1 Cuadro método de los factores ponderados	13
1.6 Objetivos	14
1.6.1 Objetivo General	14
1.6.2 Objetivos Específicos	14
CAPITULO 2 - ASPECTOS JURÍDICOS	
2.1 Proceso de Apertura y legalización de una SA	19
2.1.1 Escritura de Constitución y Aporte de Capital	32
CAPÍTULO 3 - ASPECTOS ECONÓMICOS	
3.1. Producto Interno Bruto (PIB)	41
3.1.1 Evolución del Índice de Precio al Consumidor	44
3.2 Evolución del salario mínimo	45
3.3 Microeconomía	46
3.3.1 - Elasticidad de Oferta	46
3.3.2 Elasticidad de la Demanda	48
CAPÍTULO 4 - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	
4.1 Estructura organizativa	50
4.2 Organigrama General	52
4.3 Organigrama según Henry Mintzberg	53
4.4 Las Configuraciones Estructurales según Henry Mintzberg	54
4.5 Estrategias de recursos humanos	57
4.6 Manual de Organización y Funciones	58
4.7 Manual de Funciones - Procedimientos	60
4.8 Fluxograma	64
4.9 Layout	66
4.10 Definiciones básicas de contabilidad	67
CAPÍTULO 5 - ANÁLISIS DE MERCADO	
5.II Investigación de mercado	73
5.1.1 Identificar y definir el problema u oportunidad	74
5.1.1 Objetivos de la investigación y requerimientos	74
5.1.3 Diseño de la investigación	75
5.1.4 Investigación Exploratoria	77
5.1.5 Investigación Descriptiva	81

5.II- Principales competidores	95
5.II- Análisis de la estructura competitiva del sector (Michael Porter)	95
CAPÍTULO 6 - PLAN DE MARKETING	
6.I- Análisis FODA	101
Matriz FODA	103
6.II Marketing Estratégico	104
6.III.1 Estrategias según Igor Ansoff	104
6.III.2 Estrategias según Michael Porter	108
CAPÍTULO 7 - ASPECTOS OPERACIONALES	
7.1 Estructura de Producción	113
7.2 Organigrama del sector operativo	114
7.3 Principales proveedores y clientes potenciales	115
CAPÍTULO 8 - RESPONSABILIDAD SOCIAL	
8.1 Impacto ambiental	117
8.2 Impacto Socio-económico	119
8.3 Impacto cultural	119
8.4 Aspectos éticos de sustentabilidad del proyecto	122
CAPÍTULO 9 - PLAN DE EXPANSIÓN	
9.I Riesgos de expansión	123
9.1.1 Riesgos internos	124
9.1.2 Riesgos externos	125
9.2 Plan Estratégico de Salida	126
CAPÍTULO 10 - ASPECTOS FINANCIEROS	
10.1 Cuadros financieros	130
CONCLUSIÓN	158
BIBLIOGRAFIA	160

RESUMEN

El Proyecto Rodríguez&Taboada SA, Soluciones Eléctricas, se refiere a la implementación de una empresa dedicada a ofrecer servicios y equipos eléctricos que busca liderar el mercado al cual se dirige a un mediano plazo, ofreciendo aparte de un servicio valores que para la empresa es muy importante, como ser la calidad en los servicios, eficiencia en uso de los recursos propios y de terceros.

Sera una empresa localizada en la ciudad de Asunción, barrio Santísima Trinidad.

El producto estará dirigido a empresas del rubro eléctrico. Según estudios de mercado realizado, la demanda insatisfecha por no contar con el tipo de servicio requerido, y por los precios muy altos ofrecidos en el mercado actual, que arroja como resultado oportunidad para la empresa.

La Empresa Rodríguez&Taboada será una Sociedad Anónima, la misma estará conformada por 2 departamentos y un total de 13 personas por lo que será una pequeña empresa. La inversión del proyecto asciende a Gs. 832.500.000 de los cuales Gs. 500.000.000 (60%) es aporte propio y Gs. 332.500.000 (40%) será financiado a través de un Banco.

El punto de equilibrio financiero para el proyecto es de 46% y el contable 49%

La Utilidad Neta del Proyecto al final de año 1 será de 7% e irá aumentando durante todo el ciclo de vida del mismo hasta alcanzar el 44% de utilidad neta sobre las ventas.

La evaluación financiera del proyecto sin financiamiento tendrá un VAN de Gs. 1.176.350.000 a una tasa de Corte del 20% y una TIR del 58% superior a la tasa de corte en 38 puntos porcentuales y el tiempo de recuperación de la capital seria en 2 años, 2 meses y 6 días. Mientras que Con Financiamiento tendrá un VAN de Gs.1.215.892.000 a una tasa de Corte del 20% y una TIR del 75% superior a la tasa de corte en 55 puntos porcentuales y el tiempo de recuperación del capital seria en 1 año, 11 meses y 12 días.