

Administración de Empresa

**Casa de Crédito:
“PLATA PORÃ S.R.L”**

**Alumnas:
Alba Mercedes Gallano Martínez
Lorena Beatriz Armoa Recalde**

**Asunción – Paraguay
2018**

INDICE

Introducción 7

Misión 7

Visión 7

Valores 8

Capítulo I – Idea del Proyecto 9

1.1 Descripción de la Empresa 10

1.2 Requerimientos Jurídicos 12

1.3 Localización 25

Capítulo II – Investigación de Mercado 27

2.1 Introducción 28

2.2 Objetivo General 31

2.3 Paso N° 1: Definir el Problema 31

2.4 Paso N° 2: Objetivos y Requerimientos 32

2.5 Paso N° 3: Diseño de Investigación y Fuente de Datos 33

2.6 Paso N° 4: Desarrollo del Procedimiento de Recolección de datos 34

2.7 Paso N° 5: Determinación del Plan y Tamaño de Muestra 41

2.8 Paso N° 6: Recolección de Datos 44

2.9 Paso N° 7: Informe Final 47 2.10 Conclusión 64

Capítulo III – Plan de Marketing 65

3.1 Análisis de la Macro Segmentación 66

3.2 Análisis de la Micro Segmentación 67

3.3 Análisis de la Segmentación 68

3.4 Mensurabilidad 70

3.5 Demanda Global y Mercado Potencial 72

3.6 Análisis Situacional 73

3.7 Objetivo General de Marketing 80

Capítulo IV – Aspectos Administrativos 83

4.1 Lineamiento estratégico 84

4.2 Plan de Administración 90

4.3 Estructura Organizacional 96

4.4 Plan de Cuentas 124

Capítulo V – Aspectos Económicos 141

5.1 Indicadores Económicos 142

5.2 Balanza Comercial (Importaciones/exportaciones) 145

5.3 Fluctuación del Tipo de Cambio 152

5.4 Comportamiento de la Reserva Monetaria 152

5.5 Tasas Usurarias 157

5.6 Conclusión 159

Capítulo VI – Plan Financiero de la Empresa 160

6.1 Cuadro de Inversiones 161

6.2 Cuadro de Depreciación 161

6.3 Cuadro de Servicio de Deuda 161

6.4 Cuadro de R.R.H.H	162
6.5 Cuadro de Ingresos	164
6.6 Cuadro de Egresos	166
6.7 Cuadro de Punto de Equilibrio	167
6.8 Cuadro de Cálculo de Capital de Trabajo	167
6.9 Cuadro de Estado de Resultado Proyectado	168
6.10 Cuadro de Flujo de Caja Proyectada con Financiación	168
6.11 Préstamos Personales- Supuesto mensual	170
6.12 Cuadro de Flujo de Caja Proyectado sin Financiación	174
6.13 Cuadro de Origen y Aplicación de Fondo Proyectado	175
6.14 Cuadro de Balances Proyectado	176
6.15 Ratios	178
6.16 Conclusión	182
Anexo	183
Anexo 1 Contrato de Constitución de S.R.L	184
Anexo 2 Solicitud Inscripción- R.U.C	187
Anexo 3 Solicitud Registro de Marca	188
Anexo 4 Inscripción R.E.P.S.E	189
Bibliografía	191
Fuente de Información	192

INTRODUCCIÓN

El microcrédito, es un modelo de negocios, ampliamente probado por otras empresas de la industria en diferentes partes de mundo, lo que ha demostrado ser un negocio fuerte y rentable inclusive en periodos económicos adversos. -

Este modelo está basado en el crédito responsable. Se realizará un análisis de las personas que quieren acceder al crédito; los que en un principio no puedan demostrar su capacidad de pago podrán tomar un crédito con un codeudor que sí cumpla este requerimiento.

Solo se dará el préstamo a personas que puedan demostrar sus ingresos, teniendo en lo posible como condición ganar un salario mínimo mensual, ingreso equivalente o superior. -

Se tendrá un criterio de préstamo de bajo monto y plazo creciente a medida que el cliente cumpla con sus obligaciones crediticias.

El servicio esta direccionado a personas con poca o nula bancarización y que no tienen acceso al crédito formal a través de entidades financieras o bancarias. -

Es primordial en el negocio el contacto cara a cara permanente con el cliente. Las visitas, como los llamados a los mismos por parte de nuestros agentes, es lo que nos permitirá un control y seguimiento de los pagos.