



Diseño Gráfico

***Estrategias de Diseño para el Relanzamiento del Libro
“Catálogo de Plantas Medicinales (y Alimenticias y Útiles)
Usadas en Paraguay”, de Dionisio González Torres, para la
Editorial Servilibro de Asunción.***

Mariana V. Doutreleau

Tutores:

Lic. Miguel Del Puerto

Lic. Patricia Aquino

Asunción - Paraguay

2025



ÍNDICE

Capítulo 1: Planteamiento del Problema de Investigación.	13
1.1. Enunciación del Problema de Investigación Final.	14
1.2. Formulación del Problema de Investigación Final.	15
1.2.1. Pregunta General.	15
1.2.2. Preguntas Específicas.	15
1.3. Objetivos de Investigación Finales.	16
1.3.1. Objetivo General.	16
1.3.2. Objetivos Específicos.	16
1.4. Justificación de la Investigación Final.	17
1.5. Limitaciones de la investigación Finales.	17
Capítulo 2: Marco Referencial.	18
2.1. Aspectos Históricos.	19
2.2. Antecedentes.	25
2.3. Aspectos Legales.	33
Capítulo 3: Marco Teórico y Definición de Términos Básicos.	36
3.1. Marco Teórico.	37
3.1.1. Diseño Editorial.	37
3.1.2. Elementos del diseño editorial.	38
3.1.3. Editorial: Elementos de Consulta.	40
3.1.4. Fotografía Botánica en la Nueva Objetividad.	41
3.2. Definición de Términos Básicos.	42
3.2.1. Definiciones Sobre Objeto de Estudio.	42
3.3. Definición de Términos de Campaña en Redes Sociales.	48
3.3.1. Definición de Pauta.	48
3.3.1. Tipos de Pauta.	48
Capítulo 4: Marco Metodológico.	51
4.1. Nivel de Investigación.	52
4.2. Diseño de Investigación.	52
4.3. Población y Muestra.	52
4.4. Tipo de Muestreo.	53
4.5. Instrumentos y Sistema de recolección de Datos.	53
4.5.1. Entrevistas a Vidalia Sanchez.	53



4.5.2. Entrevistas a Mauricio Villamayor.	54
4.5.3. Encuesta.	57
4.6 Gráficos.	57
Capítulo 5: Síntesis y Diagnóstico.	63
5.1. Síntesis.	64
5.2. Diagnóstico.	64
Capítulo 6: Planteamiento del Problema de Diseño.	65
6.1. El Problema de Diseño.	66
6.2. Objetivos de diseño.	67
6.2.1. Objetivo General.	67
6.2.2. Objetivos Específicos.	67
Capítulo 7: Propuesta Creativa de Diseño Gráfico.	68
7.1. Desarrollo de la Propuesta Creativa.	69
7.2. Justificación de la Propuesta Creativa.	71
7.3. Aspectos Comunicacionales.	72
7.3.1. Normalización.	72
7.3.1.1. Dimensiones.	72
7.3.1.2. Grilla Compositiva.	72
7.3.1.2. Ilustraciones.	73
7.3.2 Códigos: Icónico, Lingüístico, Tipográfico, Cromático .	73
7.3.2.1. Código Icónico.	73
7.3.2.2. Código Lingüístico.	73
7.3.2.3. Código Tipográfico.	73
7.3.2.2. Código Cromático.	75
7.3.2.3. Código de Ilustración.	75
7.3.3. Módulos Compositivos.	75
7.3.4. Normativas de aplicación, restricciones de materiales otros aspectos.	76
7.4. Desarrollo de Campaña en Redes Sociales.	77
7.4.1. Estrategia en Redes Sociales.	77
7.4.2. Objetivos y Audiencia.	77
7.4.2.1. Objetivo.	77
7.4.2.1. Audiencia.	77
7.4.3. Estrategia de Calendarización y Creación de Contenido.	78
7.4.4. Publicaciones.	78



7.4.4.1. Teasers y Anuncios.	78
7.4.4.2. Cuenta Regresiva.	78
7.4.4.3. Sorteo Entre Seguidores.	78
7.5. Evento de Relanzamiento en Público.	80
Capítulo 8: Desarrollo de Piezas Gráficas: Diseño de Prototipos.	81
8.1 Implementación de piezas gráficas.	82
8.1.1. Visualización de Propuesta.	82
8.1.1.1. Presentación de Tapa, Lomo y Contratapa.	82
8.1.1.2. Presentación de Páginas Iniciales y Texto Corrido.	83
8.1.1.3 Visualización de Páginas Abiertas.	88
8.1.1.4. Presentación de Mockups.	90
8.2. Cronograma de actividades.	92
Capítulo 9: Presupuesto y Plan de Inversión.	95
9.1 Presupuesto de Inversión de Proyecto Propuesto.	96
9.2. Presupuesto de Inversión de Evento de Relanzamiento.	96
9.3. Campaña de Relanzamiento en Redes Sociales.	97
9.4. Calendario de Publicaciones para Promoción de Relanzamiento.	98
9.5. Campaña de Relanzamiento. Evento Público.	104
Capítulo 10: Conclusión.	105
Bibliografía Consultada.	107



RESUMEN

El uso de plantas originarias del Paraguay como parte de la medicina tradicional es algo que data desde la cultura indígena y sigue presente hasta hoy en día impregnada en la cultura popular. Desde el uso de la yerba mate y del tereré, infusiones y brebajes para malestares generales el paraguayo promedio lo implementa como elemento “curandero” o de alivio aplicado en su rutina del día a día.

El libro del autor Dionisio González Torres abarca información sobre una gran cantidad de las plantas típicas del Paraguay, el material logra así, con una mezcla de la cultura popular y científica, sintetizar sus usos de manera detallada para uso cotidiano. Sin embargo, el material se presenta fiel al diseño de la edición de 1992. Se presenta así desfasado en el tiempo.

El siguiente proyecto pretende revalorizar el material editorial, respetando su contenido e incluso agregar valor a un material tan valioso tanto para la cultura paraguaya como para la medicina tradicional.