

Administración de Empresas

República de Aca S.R.L.

Donde cantar es fácil...

Cándida Carolina Espínola Vallejos

Asunción - Paraguay

2015

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	5
AGRADECIMIENTOS.....	6
INTRODUCCION.....	7
CAPITULO I	
PLAN DE NEGOCIOS	
Presentación de la empresas.....	8
Descripción de la empresa.....	8
Organigrama.....	10
Localización.....	11
Estudio de mercado	13
Ventajas competitivas.....	31
Foda.....	33
Matriz Foda.....	34
CAPITULO II	
ASPECTOS JURIDICOS	
Descripción pormenorizada de los pasos para la apertura de una S.R.L.....	35
Escritura de constitución, leyes que afectan y regulan el proyecto.....	45
CAPITULO III	
ASPECTO ECONOMICO	
Informe económico del B.C.P.....	49
Variación del dólar.....	51
Desempleo.....	54
Inflación.....	55
Variación del salario mínimo.....	56
Elasticidad de la oferta.....	57
Elasticidad de la demanda.....	58
CAPITULO IV	
ANALISIS DEL SECTOR	
Análisis de la oferta.....	59
Análisis de la demanda.....	61
Análisis de la estructura competitiva del sector.....	62
Determinación del atractivo del mercado.....	65
CAPITULO V	
ASPECTO ADMINISTRATIVO	
Organigrama de la empresa.....	68
Plan de recursos humanos.....	71
Diseño de superestructura de Henry Mintzberg	83
Manual de funciones	85
Manual de procedimiento.....	88
Fluxogramas.....	93
LAY OUT.....	96
CAPITULO VI	
MERCADEO	

Plan de marketing.....	99
Objetivos.....	100
Análisis de la competencia.....	103
Idea en la mente del consumidor.....	106
Estrategia competitiva de Porter.....	117
Estrategia de crecimiento de Ansoff.....	118
CAPITULO VII	
PLAN OPERACIONAL DE LA EMPRESA	
Estructura operativa.....	121
Servicios y actividades.....	122
Plan de compras	128
CAPITULO VIII	
PLAN FINANCIERO.	
Inversión y financiamiento.....	133
Cronograma de inversión y financiamiento.....	134
Servicio de la deuda	135
Ventas del proyecto	136
Capital de trabajo requerido	137
Costos del proyecto	138
Estructura de costos fijos y variables	139
Estado de resultados proyectados	140
Calculo de la rentabilidad sin financiamiento.....	141
Calculo de la rentabilidad con financiamiento.....	142
Depreciación y amortización.....	143
Fuentes y usos del fondos.....	144
Calculo del punto de equilibrio.....	145
Balance proyectado.....	146
CAPITULO IX	
RESPONSABILIDAD	
SOCIAL.....	148
Aspectos éticos de sustentabilidad del proyecto.....	149
CAPITULO X	
PLAN DE EXPANSIÓN.....	150
CAPITULO XI	
ASPECTOS CONTABLES	
Conceptos contables.....	152-156
ANEXOS.....	157
BIBLIOGRAFIA.....	164

INTRODUCCIÓN

Mediante el presente trabajo se pretende demostrar la viabilidad económico-financiera de la puesta en marcha en una empresa dedicada al entretenimiento nocturno teniendo en cuenta los aspectos relevantes para llevar a cabo el emprendimiento; como el aspecto jurídico, económico, de marketing, administrativo, contable y financiero.

La idea del proyecto y la puesta en marcha de la empresa, responde a la masiva demanda en la zona del centro de Asunción, lugar donde se instalará la empresa; y la insatisfacción generalizada del mercado objetivo para con la mayoría de los negocios de la misma naturaleza; tal oportunidad de mercado nos abre las puertas al desarrollo de este emprendimiento, que se orienta a ofrecer un mismo servicio ya conocido pero a través de formas innovadoras que llevan a la diferenciación.