

Administración de Empresas

**El Mejor Momento E.I.R.L.
Eventos**

Patricia Adriana Benítez Jara

**Asunción – Paraguay
2016**

ÍNDICE

Dedicatoria	1
Agradecimiento	2
Introducción	6
CAPITULO 1	7
ASPECTO JURIDICO	7
1.2. Requerimientos Jurídicos	8
1.2.1.- Nombre o razón social	8
1.2.2. Tipo de Sociedad	8
1.2.3. Constitución jurídica.	9
Capítulo 2.	21
INVESTIGACION DE MERCADOS	21
2. Investigación de Mercados	22
2.1. Objetivo general de investigación	22
2.3. Diseño de la Investigación.	25
2.4. Procedimientos y recolección de datos.	26
2.5 Determinar y definir la población objeto de estudio.	33
2.5.1 Determinar su alcance.	33
2.5.2 Definir el marco muestral.	33
2.5.3 Determinar el tamaño de la muestra.	34
2.5.4 Seleccionar un proceso de muestreo	34
CAPITULO 3	49
PLAN DE MARKETING	49
3. Concepto de Plan de Marketing.	50
3.1 Análisis de la macro segmentación.	50
3.2. Etapas del Ciclo de Vida del Producto:	52
3.3. Análisis de la demanda	55
3.4 Cuota de mercado.	59
3.5 Análisis situacional (Análisis FODA)	60
3.6 Objetivos, Estrategias y Plan de Acción.	71
3.7. Identidad Corporativa	77
3.7.1. El nombre de la empresa	77
3.7.2. El logo	77
3.7.3. El eslogan	78
3.7.4. Brochure	78
Resumen de la Inversión – Imagen Corporativa	80
CAPITULO 4	81
PLAN ADMINISTRATIVO	81
4.1. Lineamiento estratégico.	82
4.1.1. Visión	82
4.1.2. Misión	82
4.1.3 Análisis de la estructura competitiva del sector según Michael Porter	82
4.1.4. Matriz de Ansoff, estrategia de crecimiento	88

4.2 Plan de Administración (Dirección Media)	89
4.2.1 Análisis situacional (Matriz FODA)	89
4.2.2 Objetivos de Administración	94
4.3. Estructura de las organizaciones de Henry Mintzberg	97
4.3.1. Localización de la Empresa u organización	101
4.3.2 Factores ponderados para decidir la localización de la empresa	101
4.4. Descripción gráfica de la empresa	102
4.4.1. Resumen de activos, muebles y enseres	103
4.3.2. Manual de funciones	104
4.3.3. Manual de Procedimientos.	115
4.3.4. Fluxogramas	119
4.3.5- Recursos Humanos-	123
CAPITULO 5	131
ASPECTO ECONOMICO	131
5. Aspecto Económico	132
5.1 Producto interno Bruto (PIB)	132
5.2 Balanza comercial (importación/exportaciones)	133
5.3 Balanza comercial año 2014	134
5.4 Fluctuación del tipo de cambio	135
5.5 Comportamiento de la reserva monetaria	136
5.6 Superávit o déficit Fiscal	137
5.8 Economía nacional 2016	140
CAPITULO 6	141
PLAN FINANCIERO	141
Conclusión	164
ANEXO	165
Bibliografía	177

INTRODUCCIÓN

La empresa 'El mejor momento' _ Eventos, ofrece el servicio de organizar y ejecutar eventos sociales, (cumpleaños infantiles y de todas las edades, bodas, 15 años) acorde a las exigencias de sus clientes, sin dejar de lado la calidad, atención, creatividad, innovación y el estilo de nuestros servicios.

Además, se contará con personal altamente capacitado en cada área, para brindar la máxima calidad en sus servicios, que permita captar el mercado existente.

EL servicio incluye:

- Catering
- Decoración
- Fotografía
- Sonido
- Alquiler de globo loco