



Diseño Gráfico

***Rediseño de la identidad grafica de la Fundación Solidaridad
en orden a desarrollar un sistema de señalización integral
dirigido a personas con capacidades reducidas, para optimizar
la orientación autónoma de los pacientes en el espacio.***

**Alfredo Adrián Acuña
Denis Manuel Ferreira González**

**Tutores:
Cindy Samantha Machuca Ojeda**

**Asunción - Paraguay
2024**



ÍNDICE

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN.....	IX
ÍNDICE DE TABLAS	X
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XI
ÍNDICE DE IMÁGENES	XII
CAPÍTULO I.....	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1. Enunciado.....	4
1.2- Pregunta General:.....	5
1.2.1- Preguntas Específicas.....	5
1.3. Objetivo General.....	6
1.3.1 Objetivos Específicos.....	6
1.4. Justificación de la investigación	7
1.5. Limitación de la investigación	8
CAPÍTULO II.....	9
MARCO REFERENCIAL.....	9
2.2. Antecedentes.....	11
2.3. Aspectos Legales	14
CAPÍTULO III.....	17
MARCO TEÓRICO Y DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	17
3.1 Marco Teórico.....	18
Identidad Gráfica e Imagen Corporativa.....	18
Definición de señalética.....	18
Señalética de accesibilidad universal	21
Señalización Exterior	22
Señalización Interior	22
Por su función	22
Señales Identificativas u Orientativas.....	22
Señales Informativas y Reguladoras.....	22
Señales de Seguridad.....	22
Discapacidad Motora o Física.....	23
Causas de la disfuncionalidad física.....	25
Tipos de discapacidad motora	25



Tipos de discapacidad visual.....	26
Principales dificultades que enfrentan las personas con discapacidad visual.....	26
Necesidades de un individuo con deficiencia visual y otra con ceguera.....	26
Pavimento Podo táctil.....	27
Otros tipos de señalética.....	28
Señales indicativas con Lenguaje Braille.....	29
Sistema Braille	29
Tipografía para carteles señaléticas.....	30
Tipos de señalética para personas prioritarias	30
3.1.2 Glosario Básico	31
3.1.3 Glosario Técnico	32
CAPÍTULO IV.....	33
MARCO METODOLÓGICO.....	33
4.1 Tipo de Investigación.....	34
4.1.1. Nivel de Investigación.....	34
4.1.2. Investigación descriptiva:	34
4.1.3. Investigación explicativa:.....	34
4.2. Diseño de Investigación.....	34
4.3. Universo población y muestra	35
4.4. Tipo de muestreo	35
4.4.1. Unidad de Análisis.....	35
4.4.2 Instrumentos Sistema de recolección de datos.....	35
Entrevista a persona con discapacidad motriz	37
Entrevista a un profesional de salud.....	38
4.5. Gráficas y Resultados.....	38
4.5.1 Resultados de interpretación	38
4.5.2. Elementos de evaluación con sus variables	39
Elementos de evaluación con sus variables	48
Entrevista a persona con discapacidad motora	55
Entrevista a un profesional de salud.....	57
CAPITULO V	59
SÍNTESIS Y DIAGNÓSTICO	59
5.1. Síntesis	60
5.2. Diagnostico	63



5.1.3 Herramientas de ideación	65
.....	66
Fuente: Elaboración Propia.....	66
5.1.4 Posibles campos de acción.....	66
5.1.5 Campo de acción Seleccionado.....	66
CAPÍTULO VI.....	67
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE DISEÑO.	67
6.1. El problema de Diseño.....	68
6.2. Objetivos de General de Diseño	68
6.3. Objetivo Específico de Diseño	68
6.3.1. Objetivos estructurales.....	69
6.3.2. Objetivos comunicacionales.....	69
6.3.4. Objetivos por área de impacto de diseño.....	69
6.3.5. Objetivo socio educativo.....	69
6.4. Justificación del proyecto grafico.....	69
6.5. Conveniencia	70
6.6. Relevancia Social	70
6.7. Valor Teórico	70
CAPITULO VII.....	70
PROPUESTA CREATIVA DE DISEÑO GRAFICO.....	71
7.1. Desarrollo de la propuesta creativa	72
7.1.1 Proceso creativo	72
Dimensión semántica.....	72
Dimensión sintáctica.....	72
Dimensión pragmática	72
7.1.3. Mapa estructural del proyecto	73
7.2 Estrategia comunicacional de Diseño	74
7.2.1. Mapa estratégico.....	74
7.2.3. Estrategia de difusión por canal.....	75
7.2.4. Justificación de la propuesta creativa.....	76
7.2.5. Justificación por soporte del proyecto	76
7.2.6. Sistema de señalización	77
7.2.7. Rediseño de la identidad Corporativa	78
7.2.8 Papelería Corporativa.....	78



7.2.9 Comunicación Corporativa.....	78
7.2.11. Merchandising y Uniformes.....	78
7.2.12. Canales digitales, promoción en redes sociales.....	79
7.3 Aspecto Comunicacionales.....	79
CAPÍTULO VIII.....	213
DESARROLLO DE LAS PIEZAS GRÁFICAS.....	213
8.1. Implementación de piezas graficas	214
8.1.1 Verificación de le propuesta grafica.....	214
Primera.....	214
8.1.2 Cronograma de Actividades	216
CAPÍTULO IX.....	219
Presupuesto- Plan de Inversión.....	219
9.1.Presupuesto	220
CAPÍTULO X	223
CONCLUSIÓN	223
CONCLUSIÓN	224
BIBLIOGRAFÍA	225
ANEXO.....	229
Entrevista a persona con discapacidad motora	231
Entrevista a un profesional de salud.....	231



RESUMEN

La realización de este proyecto se inició con la idea de rediseñar la identidad gráfica de la Fundación Solidaridad. El objetivo es desarrollar un sistema de señalización integral dirigido a personas con capacidades reducidas, con el fin de optimizar la orientación autónoma de los pacientes en el espacio. Este trabajo se fundamenta en los conocimientos adquiridos durante la formación académica.

Tras un análisis exhaustivo de la marca, sus aplicaciones y carencias, se procedió a generar una nueva identidad gráfica junto con sus respectivas aplicaciones, tanto para medios impresos como digitales. De este modo, se logra una actualización de la señalización inclusiva, facilitando su reconocimiento en base a los criterios del diseño.

Palabras clave: Rediseño, identidad, gráfica, Fundación Solidaridad.