

Administración de Empresas

Victoria Calzados S.R.L.

Rosa María Ruiz Chaparro

Asunción-Paraguay

2015

ÍNDICE

Capítulo 1: Antecedentes del Proyecto	10
Investigación de mercado	10
Naturaleza de la idea de negocio	10
Ventaja competitiva	10
Análisis económico de contexto	11
Elasticidad de oferta y demanda	12
Análisis de oferta	13
Análisis de fuerzas de Michael Porter	13-14
Análisis de la demanda	14
Estadísticas generales relacionadas al consumo de productos/servicios	15 al 20
Relevamiento de interés (encuestas, cuestionarios, etc.)	21
Capítulo 2: Planificación empresarial	22
Descripción de la empresa	23
Misión	24
Visión	24
Valores	24
Objetivos generales	24
Objetivos específicos	24
Análisis situacional de la empresa (FODA)	25
Estructura organizacional	26
Análisis de factores ponderados para localización de plantas/oficinas	27
Macro localización	28
Micro localización	28
Estructura de Mintzberg	29
Políticas y reglamentos	30
Reglamentos y normas de la empresa	30-31
Manual de funciones	32 al 36
Perfil de puestos	37 al 39
Manual de organizaciones	40
Manual de procedimientos	41
Fluxograma	41
Layout	42
Aspectos jurídicos de la empresa	43
Aplicación y justificación de leyes y regulaciones	43
Ley 1183/85 Código Civil	43
Ley 213, Código Laboral	44 al 48
Ley 1034/83, del Comerciante	49 al 53
Ley 1352/88, RUC, Ministerio de Hacienda	53 al 55
Régimen Municipal Luque	55
Ley 125/91 y 2421/04 Régimen impositivo (IVA)	55 al 57
Constitución Nacional, Libro 1	57 al 59

Ley 284/7, Tasas Judiciales	59
Ley 1294/98, de Marcas	60
Descripción del proceso de inscripción legal de la empresa	61
Requisitos, administración, disolución, ventajas, desventajas de una SRL.	61-62
Registro único de contribuyentes	62
Matricula del Comerciante	63
Inscripción en el Ministerio de Hacienda	63
Inscripción en el Ministerio de Industria y Comercio	64
Patente Municipal	64
Rúbrica de libros contables	65
I.P.S.	65
M.J.T.	66
S.U.A.E.	67
Plan fiscal de la empresa	68
Presupuesto jurídica inicial	69-70
Contrato de constitución de la sociedad	71 al 77
Plan operacional	78
Principales proveedores	78
Infraestructura y equipos necesarios	79-80
Capítulo 3: Plan de comercialización	81
Marketing operativo	82
Mix marketing	82-83
Marketing estratégico	84
Estrategia de Ansoff	84
Estrategia de Porter	85
Capítulo 4: Planificación financiera	86
Inversión y Financiamiento - Cuadro 1	87
Cronograma Inversión y Financiamiento - Cuadro 2	88
Servicio de Deuda - Cuadro 3	89
Ventas del Proyecto - Cuadro 4	90
Capital de Trabajo Requerido - Cuadro 5	91
Estructura de Costos Fijos y Variables - Cuadro 6.1	92
Costos del Proyecto - Cuadro 6	93
Estados de Resultados Proyectados - Cuadro 7	94
Cálculo de Rentabilidad del Proyecto - Cuadro 8 con Financiamiento	95
Cálculo de Rentabilidad del Proyecto - Cuadro 8 sin Financiamiento	96
Cálculo de Depreciaciones y Amortizaciones - Cuadro 9	97
Fuentes y Usos de Fondos - Cuadro 10	98
Cálculo de Punto de Equilibrio - Cuadro 11	99
Balances Proyectados - Cuadro 12	100
Mano de obra	101
Capítulo 5: Planificación contable	102
Funciones básicas de la contabilidad	103
Principios de contabilidad	103

Bienes económicos	103
Unidad de medida	103
Valuación al costo	103
Continuidad de las operaciones o empresa en marcha	104
Periodo de tiempo	104
Devengado	104
Objetividad	104
Conservatismo, moderación o prudencia	104
Criterio conservador	105
Uniformidad	105
Significación o importancia relativa	105
Revelación suficiente	106
Conceptos básicos de contabilidad	106
Activo	106
Pasivo	106
Patrimonio neto	106
Ingresos	106
Ganancias	106
Gastos	106
Perdidas	107
Libros y otros sistemas de contabilidad	107
Libro inventario	107
Libros de las sociedades	107
Libro de asistencia a las asambleas	108
De los dividendos	108
Capítulo 6: Responsabilidad social empresarial (RSE)	109
Impacto ambiental	110
Impacto socioeconómico	110
Impacto cultural	110
Aspectos éticos de la sustentabilidad del proyecto	111
Capítulo 7: Plan de expansión empresarial	112
Riesgos internos de expansión	113
Riesgos externos de expansión	113
Barreras de salida	113
Evolución del mercado de referencia	113
Conclusiones	114
Bibliografía	115
Anexos	116

INTRODUCCIÓN

Victoria Calzados ofrecerá productos con una excelente calidad y diseños actuales. Buscando que las compradoras encuentren en nuestro mercado calzados adecuados a la temporada haciendo llegar en sus manos calzados actuales que se hallan en consonancia con los ofrecidos en los países de primer mundo. Así complacer a la mujer dando y creando un estilo nuevo y sofisticado, que le dé un toque de elegancia y las haga sentir cómodamente bellas.

Los calzados serán totalmente de cuero ya que así no solamente serán bellos a la vista sino también en calidad, con materiales resistentes y duraderos que permita a la mujer conservar su calzado dando un valor verdadero a su dinero y cuidando su economía, consolidando su confianza en el producto.

Esta empresa no vera solo su crecimiento económico sino también el del país dando fuentes de trabajo, apostando siempre a lo nacional ya que los calzados a ser adquiridos tendrán origen en fábricas nacionales que elaboran calzados utilizando cuero vacuno paraguayo.

Victoria Calzados pretende renovar el mercado uniendo fuerzas con otras empresas con el único fin de ofrecer a la mujer paraguaya lo mejor de la industria llevando confort y elegancia a sus pies.