

## **Ingeniería Comercial**

**Análisis de factibilidad económica, financiera y técnica de  
implementación de una empresa bajo la denominación de:  
“Serví Hogar S.R.L”**

**Alumnas:**

**Yesica Camila Quintana Aveiro**

**Fátima Torres Saldivar**

**Asunción- Paraguay**

**2018**

## ÍNDICE

Introducción.....	3
CAPITULO I- JURIDICO .....	4
1.1. Introducción a la idea del proyecto.....	4
1.2. Requerimientos jurídicos.....	4
1.2.1. Apertura de una sociedad de responsabilidad limitada .....	4
1.2.2. Escritura de constitución y aporte de capital.....	4
1.2.3. Inscripción en registro público.....	6
1.2.4. Rubricación de hojas y/o formularios continuos.....	7
1.2.5. RUC- Ministerio de Hacienda .....	8
1.2.6. Patente Comercial.....	9
1.2.7. Instituto de Previsión Social .....	10
1.2.8. Ministerio de trabajo, empleo y seguridad social. ....	11
1.2.9. Dirección de propiedad intelectual- Registro de marcas.....	12
1.3. Localización .....	15
CAPITULO II- INVESTIGACION DE MERCADO.....	17
2.1. Objetivo general de investigación .....	17
2.2. Objetivos de la investigación.....	17
2.3. Establecer los diseños de investigación. ....	20
2.4. Procedimiento de recolección de datos .....	23
2.5. Plan y tamaño de la muestra.....	33
2.6. Análisis de Datos. ....	45
2.7. Conclusión/Informe.....	59
2.8. Cuadro de costo de investigación de mercado .....	59
CAPITULO III- LINEAMIENTO ESTRATEGICO .....	60
3.1. Análisis de la Macro Segmentación .....	60
3.2. Análisis de la Micro Segmentación .....	62
3.3. Análisis de la Demanda .....	63
3.3.1 Análisis de la Demanda Global .....	63
3.3.2. Mercado potencial .....	64
3.3.3. Cuota de mercado.....	64
3.3.4. Presupuesto de Ventas.....	66
3.4. Análisis de las cinco fuerzas competitivas de Porter .....	69
3.5. Evaluación de la estrategia de la Matriz de Ansoff .....	73
3.6. Atributos que constituyen la diferenciación .....	74
CAPITULO IV- PLAN DE MARKETING .....	75
4.1. ANALISIS SITUACIONAL- FODA .....	75
4.2. Objetivos.....	93
4.3. Cuadro de Resumen de la Inversión .....	102
4.4. Facturación estimada .....	103
CAPITULO IV- PLAN DE ADMINISTRACION.....	104
5.1. Lineamiento estratégico .....	104
5.1.1 Misión: .....	104

5.1.2	Visión .....	104
5.2.	Plan de administración (Dirección media).....	104
5.2.1	Análisis Situacional – Matriz FODA.....	104
5.2.2.	Objetivos.....	111
5.3.	Estructura Organizacional.....	116
5.3.1.	Organigrama .....	117
5.3.2.	Layout.....	124
5.3.3	Manual de funciones.....	125
5.3.4	Manual de procedimientos .....	147
5.3.5	Flujograma .....	151
5.3.6	Proyección de Mano de Obra .....	154
5.4	Activos Fijos .....	155
5.5.	Análisis de estructura de costos .....	157
5.6	Plan de cuentas.....	159
CAPITULO VI- ASPECTO ECONOMICO.....		169
CAPITULO VI- PLAN FINANCIERO DE LA EMPRESA .....		177
7.1.	Cuadros Financieros ServiHogar S.R.L. ....	177
7.2.	Conclusión general de cuadros financieros .....	198
Conclusión.....		201
Bibliografía .....		203
Anexos.....		204

## **INTRODUCCIÓN**

ServiHogar S.R.L es una empresa nueva en el mercado que ofrece servicios de mantenimiento para el hogar como ser electricidad, plomería, pintura, albañilería, técnico de electrodomésticos y jardinería, está ubicada en Asunción sobre las calles Avda. Perú casi Mcal Estigarribia, Barrio Ciudad Nueva.

Esta empresa nace de la necesidad de las personas en cuanto al mantenimiento de sus hogares, hoy en día es mucho más difícil encontrar profesionales plomeros, electricistas, jardineros u otros tipos de servicios y por sobre todo personas de confianza, por ello hemos creado esta empresa para que puedan encontrar en un solo lugar la solución de cualquier problema del hogar.

Brindamos servicios de gran calidad y garantía para nuestros clientes con los personales más calificados de manera a lograr la entera satisfacción de sus necesidades.