

**Licenciatura en Administración de Empresa**

*Only Kids*

**Alumnos:**

**Laura Beatriz Busto Monges**

**Lilian Cardozo Escobar**

**Asunción - Paraguay**

**2015**

## INDICE

Listado de Abreviaturas	6
Introducción	7
Resumen Ejecutivo	8
Capítulo I	
Concepto del Negocio	
Aspectos legales de apertura	9
Localización	20
Capítulo II	
Investigación de Mercado	
Análisis de datos	25
Objetivos de la investigación	25
Variables controlables	26
Variables no controlables	33
Listado Plano	36
Matriz de Interacción	37
Matriz Foda	38
Necesidades de los clientes	39
Instrumentos de la investigación	41
Fuente de datos	43
Procedimientos de recolección de datos	45
Cuestionario	47
Capítulo III	
Plan de Marketing	
Análisis de Macro segmentación	64
Análisis de Micro segmentación	73
Ciclo de vida del producto	78
Análisis de la Demanda	81
Cuota de Mercado	83
Plan de Marketing	85
Análisis FODA-DAFO	96
Objetivos del Marketing	101
Objetivos de Ventas	102
Estrategias	104
Plan de Acción	107
Capítulo IV	
Plan de Administración	
Visión	113
Misión	113
Valores	114
Objetivos	115
Análisis de la Estructura según M. Porter	117
Estrategia empresarial	125
Procedimiento	126

Política	127
Regla	127
Plan de Acción	128
Estructura	131
Organigrama	137
Manual de Funciones	139
Manual de Procedimientos	148
Fluxograma de operaciones	151
Descripción del proceso de Recursos Humanos	155
Plan de Cuentas	155
Definiciones básicas de contabilidad	159
Capítulo V	
Aspectos Económico	
Producto Interno Bruto	162
Balanza Comercial	164
Fluctuaciones del tipo de cambio	169
Comportamiento de reserva monetaria	170
Resultado fiscal	171
Capítulo VI	
Plan Financiero	
Cuadro de inversiones	176
Cuadro de cronograma de Inversiones	178
Cuadro de Depreciación	178
Cuadro de Servicio de la Deuda	179
Cuadro de RRHH	180
Cuadro de cronograma de producción	181
Cuadro de Ingresos	182
Cuadro de Egresos	183
Cuadro de punto de equilibrio	184
Cuadro de cálculo de Capital de Trabajo	185
Cuadro de Estado de Resultado Proyectado con y sin financiamiento	186
Cuadro de Flujo de Caja Proyectado con y sin financiamiento	188
Cuadro de Origen y Aplicación de Fondos Proyectado con y sin financiamiento	190
Cuadro de Balances Proyectado con y sin financiamiento	192
Ratios Financieros	194
Capítulo VII	
Responsabilidad Social Empresarial	195
Impacto Ambiental	196
Impacto socio económico	197
Impacto cultural	198
Aspectos éticos de la sustentabilidad	198
Plan de Expansión	204
Riesgos Internos	206
Riesgos Externos	207

Plan estratégico de salida _____	207
Conclusión _____	208
Bibliografía _____	209

## **RESUMEN**

En el siguiente informe se presenta un estudio de proyecto de inversión de un centro recreativo infantil, localizado en la esquina de España y Perú. Este proyecto surge como una alternativa para las personas que desean que fuera del horario escolar, sus hijos realicen actividades recreativas y educativas, que sean importante para el desarrollo físico, mental y social; en vez de quedarse solo con un adulto a realizar actividades no productivas como ver televisión, jugar video juegos, entre otros.

Este proyecto ONLY KIDS; se basa en la demanda existente en el mercado actual y tiene una tendencia a crecer porque cada vez existe mayor cantidad de familias donde los padres trabajan y los niños quedan con la niñera o algún familiar.

Para poder llevar a cabo este proyecto, hicimos un análisis del consumidor, la competencia, las cuales fueron obtenidos de la encuesta realizada. Y encontramos que la ventaja competitiva que nuestro centro es la confiabilidad de los padres que sus hijos estén en nuestras instalaciones, y con nuestros programas de recreamiento y educación, los mismos tendrán un crecimiento sano y feliz, desarrollando habilidades que le pueden ser de gran utilidad en el futuro.

En el mismo creamos la estructura de la institución, y la base para su organización, así como los manuales, reglamentos y procedimientos, que deberán seguir todos los integrantes.

También medimos el tamaño de la inversión que se deberán hacer, y los gastos que tendrán, así también se evaluó el crecimiento de la misma.