

Ciencias Contables y Administrativas

TILAPEZ S.A.

Gloria Isabel Soto López

Asunción – Paraguay

2015

ÍNDICE

<i>Resumen Ejecutivo</i>	7
<i>Introducción</i>	9
Capítulo I	10
1.1. Introducción a la idea del proyecto	11
1.2. Requerimientos Jurídicos	12
1.2.1.- Proceso de Apertura	13
1.2.2. Redacción de los Estatutos Sociales	13
1.2.3. Constitución jurídica	14
Escritura de constitución.	14
Inscripciones registró público de comercio.	15
Inscripción en el registro público de personas jurídicas y asociaciones.	15
Matricula de comerciante.	15
Inscripción en la dirección de apoyo del ministerio de hacienda (R.U.C.)	16
Rubrica de libros contables	17
Instituto de previsión social (I.P.S.)	17
Ministerio de Justicia y trabajo.	18
Apertura en la municipalidad involucrada (patentes)	19
Aspecto Institucional y Normativo	20
SEAM 20 1.3 Localización de la empresa u organización	22
Capítulo II: Investigación de Mercados	25
2.1.- Objetivo general de investigación.	26
Hipótesis general.	26
2.2.- Objetivos de la investigación	27
2.3.- Diseño de la Investigación y Fuentes de Datos	30
Exploratoria	30
Descriptiva	31
2.4.-Procedimiento de recolección de datos	32
Diseño de cuestionario estructurado	32
2.5.- Determinación del plan y tamaño de la muestra	39
2.6.-Recolección de datos	45
2.7.- Análisis de datos	48
2.8. Gráfico	48
2.9. Conclusiones/Informe	61
Capítulo III: Plan de Marketing	62
3.1.- Análisis de la Macroegmentación	63
3.2.- Análisis de la Microegmentación	65
3.3.- Análisis de la demanda:	69
Calculo de la demanda Global	69

Calculo del mercado potencial Absoluto	71
Cuota de mercado	71
3.4. – Plan de Marketing	73
3.4.1.- Análisis Situacional	73
3.4.2.- Objetivos	85
Marketing	85
Ventas	85
3.4.3.- Estrategias	85
3.4.4.- Planes de Acción	86
Cuadro de Presupuestos de Ventas proyectado a 5 años	94
Cuadro de Inversión del Plan de MKT	96
Capítulo IV: Administración / Contabilidad	98
4.1.- Análisis de la estructura Competitiva del sector (Porter)	99
4.2.- Plan de administración	106
4.2.1.- Análisis Situacional – Matriz FODA	107
4.2.2.- Estrategias de Porter y de Ansoff.	114
4.2.3.- Objetivos administrativos de corto plazo	116
Misión	117
Visión	118
4.2.4. Políticas	119
Procedimientos	120
Reglas	120
4.2.4.- Planes de acción	121
4.3.- Estructura Organizacional	127
4.3.1.- Organigrama	133
4.3.2.- Recursos humanos (salarios, cargas sociales)	135
4.3.3.- Layout	137
4.3.4.- Costo de Producción y/o Servicio	140
4.4.- Plan de cuentas	143
4.5.- Aspecto Económico	148
Capítulo V: Plan Financiero de la empresa	160
1. Cuadro de inversiones	161
2. Cuadro de cronograma de Inversiones	164
3. Cuadro de Depreciación	165
4. Cuadro de Servicio de la Deuda	166
5. Cuadro de RRHH	167
6. Cuadro de cronograma de producción	168
7. Cuadro de Ingresos	169
8. Cuadro de Egresos	170
9. Cuadro de punto de equilibrio	171
10. Cuadro de cálculo de Capital de Trabajo	172

11. Cuadro de Estado de Resultado Proyectado con y sin financiamiento	173
12. Cuadro de Flujo de Caja Proyectado con y sin financiamiento	174
13. Cuadro de Origen y Aplicación de Fondos Proyec. con y sin financiamiento	177
14. Cuadro de Balances Proyectado con y sin financiamiento	179
15. Ratios Financieros	181
Capítulo VI: Responsabilidad Social Empresarial	182
6.1 Impacto ambiental	183
6.2 Impacto Socio-Económico	187
6.3 Impacto Cultural	188
6.4 Aspectos Éticos de la Sustentabilidad del proyecto	189
6.5 Plan de expansión	190
Conclusión	194
Bibliografía	195
Anexos	197

RESUMEN

El presente proyecto de tesis es realizado con el fin de obtener el Título de Licenciatura en Ciencias Contables y Administrativas en la Universidad Columbia del Paraguay. Este estudio trata de concretizar las ideas, las opiniones, los esfuerzos y los anhelos de aprendizaje en estos cinco años de estudio, además de las valiosas enseñanzas de todos los profesores que compartieron sus conocimientos.

El emprendimiento a llevarse a cabo se denomina *TILAPEZ S.A.*, empresa que se dedicara a la cría y comercialización de tilapias. Dicha organización seria Sociedad Anónima, porque las personas que la van a poner en marcha lo harían con recursos propios y financiamiento para lograr así un respaldo económico necesario.

En el primer capítulo se hablará de todos los requerimientos jurídicos que necesita una S.A., para su apertura, así como también la localización del local de ventas.

En el capítulo dos tratará sobre la investigación de mercado, en donde se estudiará sobre los procedimientos de recolección de datos además la determinación del plan y tamaño de la muestra para concluir con la recolección de datos los mismos deberán ser analizados.

El capítulo tres se explica el plan de marketing a ser utilizado, las necesidades identificadas en las etapas del análisis de la macro y micro segmentación, y el ciclo de vida de los productos, para así saber cómo enfrentar cada proceso futuro, también se estudia sobre el análisis de la demanda y el análisis situacional. De igual manera, se detallará mediante estudios, los planes de ventas estimadas, en base a los costos en las compras y campañas de publicidad, buscando demostrar el movimiento y la rentabilidad de la empresa.

En el cuarto capítulo se enfatiza la estructura de la empresa, detallando además de los muebles y equipos a ser adquiridos y utilizados en la misma para la puesta en marcha de la empresa, las políticas, procedimientos y reglas de la organización, así como también el cálculo de los salarios y la carga social correspondiente con miras a 5 años futuros.

En el quinto capítulo se evalúa el Cuadro Financiero, donde se podrá observar que el cuadro de endeudamiento es ínfimo, se visualiza que en los primeros años es muy buena considerando la inversión en los activos fijos que se realizó en el primer año, lo cual hace ver que el negocio es muy rentable.

El sexto capítulo expresa cuán importante es la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las organizaciones, por la misma razón dicho en dicho capítulo se detallan las actividades a ser desarrolladas por la empresa *TILAPEZ S.A.*, por último, se detalla el plan de expansión a desarrollar y se evalúan los riesgos internos y externos del plan de expansión, además de consideraciones para un posible plan estratégico de salida.

Queda demostrado el desafío que implica este emprendimiento, donde los emprendedores harán uso de sus conocimientos asesoramientos poniendo el más grande esfuerzo y empeño para llegar al tan deseado resultado, la cual es el alcanzar el éxito del proyecto.