

Ciencias Contables y Administrativas

“GCA “Gómez Cassanello y Asociados S.A.”

María José Gómez Cassanello

Asunción - Paraguay

2015

INDICE

DEDICATORIA.....	2
DEDICATORIA.....	3
INDICE.....	4
RESUMEN.....	8
INTRODUCCION.....	9
Capítulo I.....	10
1.1. Introducción a la idea del proyecto.....	10
1.2. Requerimientos Jurídicos	11
1.2.1. Nombre o razón social.....	11
1.2.2. Tipo de Sociedad	11
1.2.3. Constitución jurídica	11
1.3. Localización de la empresa u organización.....	20
Capítulo II.....	23
2. Investigación de Mercados.....	23
2.1. Definición de objetivo general:	23
2.2.- Establecer el/los objetivos específicos de la investigación y los requerimientos de información.....	24
2.3.- Definir los tipos de investigación a utilizarse.	29
2.4 Procedimiento de recolección de datos	32
2.5.- Determinación del plan y tamaño de la muestra.	36
2.6.-Recolección de datos.....	39
2.7.- Análisis de datos	43
2.8. Conclusión e informe.....	55
Capítulo III	57
3. Plan de Marketing.....	57
3.1.- Análisis de la Macrosegmentación.....	57
3.2.- Análisis de la Microsegmentación	68
3.3. Análisis de la demanda:.....	72
3.3.3. Cuota del mercado.....	72
3.4. Plan de Marketing.....	73
3.4.1. Análisis Situacional.....	73
3.4.2. Objetivos.....	81
3.4.3. Estrategias.....	82
3.4.3.1. Cuadro de Inversión del Plan de MKT.....	84
Capitulo IV	86
Administración / Contabilidad	86
4.1. Análisis de la estructura Competitiva del sector (Porter).....	86
4.2. Plan de administración:	92
4.2.1.- Análisis Situacional – Matriz FODA	94
4.2.1.1. FODA	94
4.2.2. Estrategias.....	96
4.2.2.1. Estrategia Competitiva	96

4.2.2.2. La Matriz de Ansoff	96
4.2.2.3. Estrategia según Porter.....	98
4.2.3.- Objetivos.....	93
4.2.3.1 Objetivos específicos.....	93
4.2.4. Políticas	100
4.3.- Estructura Organizacional.....	105
4.3.1.- Organigrama.....	105
4.3.2.- Recursos humanos (salarios, cargas sociales).....	113
4.3.3.- Layout	114
4.3.4.- Costo de Servicio	116
4.4.- Plan de cuentas.....	117
4.4.1 Plan de Cuentas	117
4.4.2. Finalidades.....	117
4.4.3. Objetivos del Plan de Cuentas.....	117
4.4.4. Reglas de Codificación del Plan de Cuentas.....	117
4.4.5. Listado del Plan de Cuentas	118
4.4.6. Manual de Cuentas.....	122
4.4.7. Plan Fiscal de la Empresa.....	137
4.4.8. Sistema de Registración	138
4.5.- Aspecto Económico.....	143
CAPITULO 5 Planificación Financiera	168
5.1 Cuadro de Inversión y Financiamiento.....	168
5.2. Cronograma de Inversión	168
5.3. Servicio de la Deuda Sistema Francés.....	169
5.4. Proyección de Ventas	170
5.5. Determinación del Capital de Trabajo.....	171
5.6. Proyección de Costos	172
5.7. Estado de Resultados Proyectados	174
5.8. Evaluación Financiera (VAN y TIR).....	175
5.9. Depreciaciones y Amortizaciones.....	176
5.10. Origen y Aplicación de Fondos.....	176
5.11. Punto de Equilibrio: Financiero y Contable	177
5.12. Balance General Proyectado.....	178
Capítulo VI.	182
Responsabilidad Social Empresarial	182
6.1 Impacto ambiental:	183
6.2 Impacto Socio-Económico:	184
6.2.1. Contribuciones.....	184
6.3 Impacto Cultural:.....	185
6.4 Aspectos Éticos de la Sustentabilidad del proyecto.	186
6.4.1. Responsabilidad y Confianza	186
6.5 Plan de expansión:.....	187
6.5.1. Riesgos internos de expansión.....	187
6.5.2. PLAN DE EXPANSIÓN.....	188

CONCLUSIONES.....	191
RECOMENDACIONES	191
Bibliografía.....	193
Anexo	195

RESUMEN

El tema de la presente tesis trata de un “GCA “Gómez Cassanello y Asociados S.A.”, la cual será desarrollada en un periodo de cinco años, para ello se llevó a cabo una investigación de los requisitos que son necesarios para la constitución de la empresa como una compañía Sociedad Anónima.

Para este análisis de Factibilidad fue necesario realizar un estudio de mercado para saber los gustos y preferencias de quienes requieren de servicios de asesoramiento contable y de auditoría, el estudio de mercado dio resultados positivos, ya que la empresa puede tener un segmento dentro del mercado de servicios contables y servicios auditorias según las encuestas realizadas a empresas de la ciudad de Asunción.

Además, se realizó la evaluación técnica y financiera para determinar la viabilidad del proyecto, utilizando los indicadores de rentabilidad, como: valor actual neto (VAN), tasa interna de retorno (TIR) y la relación beneficio costo que indican resultados positivos. El proyecto de la empresa “GCA “Gómez Cassanello y Asociados S.A.” es viable, debido a que sus inversionistas pueden obtener ganancias según sus indicadores de rentabilidad, a partir del segundo año de vida de la empresa.

La empresa según su estudio de mercado tendrá una buena aceptación al prestar sus servicios de asesoramiento contable, ya que existe una demanda insatisfecha actualmente, debido a que las empresas que ofrecen estos servicios no llenan las expectativas de los clientes.

Palabras clave: Análisis de Factibilidad, servicios contables, servicios auditorios, estudio de mercados, compañía y financiera.