

**Ciencias Contables y Administrativas**

**El Rincón Alemán S.R.L.**

**Alumnos:**

**María Liz Zaracho**

**Oswaldo Rafael Trinidad Pereira**

**Asunción – Paraguay**

**2018**

# ÍNDICE

CAPITULO 1 – JURÍDICO .....	7
1.1. Introducción a la idea del proyecto.....	7
1.2. Requerimientos Jurídicos de acuerdo al tipo de Sociedad a constituirse. ....	8
1.2.1.- Nombre o razón social: .....	8
1.2.2. Tipo de Sociedad: .....	8
1.2.3. Constitución jurídica .....	8
CAPITULO 2 - INVESTIGACIÓN DE MERCADOS .....	14
2.1.- Objetivo general de investigación. ....	14
2.2.- Establecer el/los objetivos de la investigación.....	14
Objetivos y Requerimientos .....	14
Objetivos Afectivos .....	15
Objetivos Comportamentales .....	15
Objetivo Socio demográfico.....	16
2.3.- Definir los tipos de investigación a utilizarse. ....	16
2.4 Procedimiento de recolección de datos: .....	16
2.5.- Determinación del plan y tamaño de la muestra. ....	27
2.6.-Codificación y tabulación .....	30
2.7.- Análisis de datos .....	34
2.8.- Conclusiones/Informe .....	58
2.9.- Costo de la Investigación .....	58
CAPITULO 3 - LINEAMIENTO ESTRATÉGICO .....	59
3.1.- Análisis de la Macrosegmentación .....	59
3.2.- Análisis de la Microsegmentación .....	59
3.3.- Análisis de la demanda:.....	59
3.3.1.- Calculo de la Demanda Global. ....	60
3.3.2 Calculo del Mercado Potencial Absoluto. ....	61
3.3.3 Cuota de Mercado.....	63
3.4. Análisis de las 5 fuerzas competitivas de Porter .....	65
3.5. Estrategia de la Matriz Ansoff.....	70
CAPITULO 4 - PLAN DE MARKETING .....	72
4.1 Plan de Marketing.....	72
4.1.1- Análisis Situacional.....	73
4.2.2- Objetivos .....	87
4.2.3.- Estrategias – Plan de Acción .....	87
4.2.5 Resumen de Inversión .....	95
4.2.6 Estimación de ventas de las promociones .....	95
CAPITULO 5 – PLAN ADMINISTRATIVO .....	97
5.1- Plan Administrativo .....	97
5.2 Plan de Administración: (Dirección Media).....	98
5.2.1 Análisis Situacional – Matriz Foda .....	98
5.2.2 Objetivos administrativos .....	112
5.2.3 Estrategias – Plan de Acción .....	112

5.3 Estructura Organizacional .....	119
5.3.1 Organigrama .....	119
5.4.- Layout .....	123
5.6.- Manual de Procedimientos .....	140
5.7 Fluxogramas .....	143
5.8.- Recursos Humanos .....	146
5.9.- Análisis de Estructura de Costos .....	148
5.10.- Plan de Cuentas .....	150
CAPITULO 6 - Aspecto Económico .....	152
PIB .....	152
Tipo de cambio (en el 2014,2015, 2016 según el BCP) .....	152
Desempleo 2014, 2015,2016 en Paraguay .....	154
Inflación en Paraguay 2014, 2015, 2016 .....	155
Tasa de interés 2014, 2015, 2016 .....	156
Variación de salario mínimo 2014, 2015, 2016 .....	157
CAPITULO 7 – PLAN FINANCIERO .....	159
7.1 INVERSIONES .....	159
7.1.1 RESUMEN DE INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS .....	160
7.1.2 RESUMEN DE LOS GASTOS DE PREINVERSION .....	161
7.2 CRONOGRAMA DE INVERSION Y FINANCIAMIENTO .....	162
7.3 DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES .....	163
7.4 SERVICIO DE DEUDAS .....	163
7.5 MANO DE OBRA .....	164
7.6 CRONOGRAMA DE PRODUCCION Y VENTAS .....	164
7.7 INGRESOS POR VENTAS .....	165
7.8 COSTOS TOTALES .....	167
7.9 PUNTO DE EQUILIBRIO .....	168
7.10 CAPITAL DE TRABAJO .....	169
7.11 ESTADOS DE RESULTADOS CON FINANCIAMIENTO .....	170
7.12 ESTADOS DE RESULTADOS SIN FINANCIAMIENTO .....	171
7.13 FLUJOS DE CAJA CON FINANCIAMIENTO .....	172
7.14 FLUJOS DE CAJAS SIN FINANCIAMIENTO .....	173
7.15 ORIGEN Y APLICACIÓN DE FONDOS CON FINANCIAMIENTO .....	174
7.16 ORIGEN Y APLICACIÓN DE FONDO SIN FINANCIAMIENTO .....	175
7.17 BALANCE CON FINANCIAMIENTO .....	176
7.18 BALANCES SIN FINANCIAMIENTO .....	177
7.19 INDICADORES FINANCIEROS .....	178
Informe financiero .....	179
Conclusión .....	180
Recomendación .....	181
ANEXOS .....	182

## **INTRODUCCIÓN**

El Rincón Alemán es un restaurante que está dirigido a un público que gusta disfrutar de la buena comida internacional, ofrece una amplia variedad de menú, postres y bebidas, además de una buena comida ofrece comodidad y buen servicio.

El restaurante está formado por profesionales tanto en el área gastronómico, administrativa y operativa, con la finalidad de mantener una alta calidad en todos los sentidos.

La empresa estará ubicada en una zona estratégica de la ciudad de Asunción y sus competencias directas serán “Westfalia, Elefante Blanco, Bayern Stuben, El Jardín Alemán”.