

Licenciatura en Marketing

**Joyería Loren. Diseño y Economía
Ventas de Joyas en Plata, Pedrería y Oro**

Viviana Elizabeth Leguizamón Lugo

**Asunción – Paraguay
2015**

INTRODUCCIÓN

La realización de este proyecto tiene una significancia para la autora por el hecho de representar la culminación de cuatro años de formación académica en la carrera de Marketing.

El presente proyecto trata sobre el conocimiento profundo que la autora cuenta sobre el tema abordado, la inclusión de un nuevo producto en la Joyería “Loren” que se dedica exclusivamente a la venta de joyas en plata y oro, nacionales e importadas. Se trabajará en base a lo que el cliente se acerque a solicitar, siempre buscando la satisfacción de los clientes, se podrá realizar joyas exclusivas. Esto innovará a la localidad de Ñemby.

En cuanto a lo nacional, éstas serán realizadas con materia prima importada y mano de obra paraguaya. A su vez contamos con joyas de importación con una gama de proveedores quienes no suministrarán de joyas finas en plata y oro

Nuestros productos se incorporarán al mercado de las joyas como un producto de categoría, así también serán trabajos con productos importados sobre distintos tipos de piedras.

Con el presente proyecto se pondrá en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera de Licenciatura en Marketing y los parámetros para la futura puesta en marcha de un negocio exitoso.