

Ingeniería Comercial

LA CASITA DE TATA S.R.L
Guardería

Alumnos:

Duré Giret Claudia Carolina
Núñez Guillen Osvaldo

Asunción – Paraguay
2014

ÍNDICE

Introducción	1
Resumen Ejecutivo	2
CAPITULO I	
Concepto del Negocio	4
Descripción de la Empresa	5
Misión	5
Visión	5
Valores	5
Objetivos Generales	6
Objetivos específicos	7
Estructura – Organigrama General	8
Descripción de cada área	9
Localización	13
Macro Localización	14
Micro Localización	15
Estudio Mercado	16
Objetivo General.....	16
Objetivo específico	16
Muestra.....	17
Metodología.....	18
Fuente de Datos Primarios.....	18
Fuente de Datos Secundarios.....	18
Encuesta.....	19
Conclusión de la encuesta	34
Descripción del Servicio	35
Ventaja Competitiva	36
Análisis FODA	37
Factores Internos	37
Fortaleza	37
Debilidades	37
Factores Externos	38
Oportunidades	38
Amenazas	38
CAPITULO II	
Aspectos Jurídicos de la Empresa	39
Medidas Regulatorias	40
Código Civil	40
Código Laboral	41
Ley del Comerciante	43
Registro Único del Contribuyente	43
Régimen Tributario Municipal	44
Régimen impositivo (IVA)	45
Constitución Nacional libro 1	51

Tasa Judiciales.....	53
Ley de Marcas	54
Ley Código Sanitario.....	55
Descripción del proceso de inscripción de la empresa.....	61
Inscripción en los Registros Públicos	63
Plan Fiscal de la Empresa.....	67
Presupuesto Jurídico Inicial.....	68
Contrato de Constitución de la Sociedad.....	71
CAPITULO III	
Economía. Variables Macro y Microeconómicas	77
PIB.....	78
Variación del Dólar.....	79
Desempleo.....	80
Inflación.....	81
Variación del Salario mínimo.....	82
Elasticidad de Demanda.....	83
Elasticidad Oferta.....	85
CAPITULO IV	
Análisis de mercado. Análisis de la Oferta y la Demanda	87
Análisis de las 5 Fuerzas de Porter.....	88
Análisis de la Demanda.....	92
Análisis de la Oferta. Competencia Directa.....	94
Análisis de la Oferta. Competencia Indirecta.....	95
CAPITULO V	
Plan Administrativo	96
Estructura organizativa. Organigrama General.....	97
Organigrama de Funciones	98
Organigrama de Puestos, plazas y unidades	99
Diseño de la Superestructura	100
Diseño de Puestos	103
Estrategias Operativas	105
Estrategia de Recursos Humanos.....	113
Manual de Organización y Funciones	117
Manual de Procedimientos.....	122
Lay Out.....	133
CAPITULO VI	
Plan de Marketing	136
Misión, Visión y Objetivos de Marketing	137
Mercado Actual.....	138
Segmentación de Mercado.....	138
Claves Internas.....	140
Análisis de la Competencia.....	141
DAFO	143
Las 7 P de Servicio	144
La Idea en la mente del consumidor	146

Estrategias Competitivas de Porter	147
Estrategia de Crecimiento. Ansoff.....	148
Estrategia de Postventa	149
Política de Servicio.....	151
Política de Precio.....	153
Merchandising	154
Inversión en profesionales	158
Promoción Local	159
Plan de Lanzamiento.....	160
CAPITULO VII	
Plan Operacional	165
Estructura Operativa	166
Organigrama del sector servicio.....	168
Proceso del servicio de Guardería.....	170
Principales Proveedores	171
CAPITULO VIII	
Plan Financiero de la Empresa	174
Inversión y Financiamiento	175
Cronograma de Inversión y Financiamiento.....	176
Servicio de Deuda	177
Ventas del Proyecto.....	178
Capital de Trabajo Requerido.....	179
Costos del Proyecto	180
Estructuras de Costos Fijos y Variables	181
Estados de Resultados Proyectados	182
Cálculo de la Rentabilidad del Proyecto sin financiamiento.....	183
Cálculo de la Rentabilidad del Proyecto con financiamiento.....	184
Cálculo de Depreciaciones y Amortizaciones	185
Fuentes y Usos de Fondos.....	186
Cálculo del Punto de Equilibrio.....	187
Balances Proyectados	188
Conclusión Plan Financiero	189
CAPITULO IX	
Plan Contable	190
La Contabilidad. Funciones Básicas	191
Activo.....	193
Pasivo.....	194
Patrimonio Neto	194
Libros Contables exigidos.....	195
CAPITULO X	
Responsabilidad Social Empresarial	196
Impacto Ambiental.....	197
Impacto Socio-Económico	198
Impacto Cultural	198
Aspectos éticos de la sustentabilidad del proyecto.....	199

CAPITULO XI	
Plan de Expansión	200
Plan de Expansión	201
Riesgos Internos de Expansión	202
Riesgos Externos de Expansión.....	203
Barrera de Salida	204
Imagen de Marca	204
Mapa de Riesgo.....	205
CONCLUSIÓN	206
BIBLIOGRAFÍA	207
GLOSARIO	
ANEXO I	
Plano General del Negocio	
ANEXO II	
Contrato de Constitución de una Sociedad de Responsabilidad Limitada	
Contrato Individual de Trabajo	
ANEXO III	
Encuesta Sobre el Servicio de Guardería	
ANEXO IV	
Lista de Abreviaturas	
ANEXO V	
Fotografías	

RESUMEN

El proyecto de inversión de esta Guardería consiste en proporcionar una alternativa para los padres o encargados de niños de 2 a 5 años; en cuanto a su cuidado y educación en horarios tanto diurnos como nocturnos.

A partir de la puesta en marcha de un minucioso estudio de mercado que analiza en profundidad al entorno e indaga acerca de las preferencias y necesidades de los clientes potenciales, se establece la posibilidad de ofrecer un servicio de Guardería para contribuir en el desarrollo físico, social e intelectual del niño, dentro de un ambiente sano y seguro. La Guardería *La Casita de Tata* se llevará a cabo en la ciudad de Asunción en la zona Villa Morra, considerando un lugar muy favorable debido a la concurrencia y que la población en su mayoría son padres jóvenes-adultos y les surge la problemática de no tener con quien dejarles a sus pequeños mientras cumplen sus obligaciones sociales y laborales.

El negocio se llevará a cabo mediante la constitución de una S.R.L. no se realizarán modificaciones notorias en el predio a ser comprado debido a que la infraestructura se adecua a las necesidades de la Guardería.

La Guardería tendrá una capacidad total de 160 niños de forma diaria, distribuidos en un predio de 3 plantas y con un amplio patio, contará con aulas totalmente equipadas, habitaciones para los pequeños, baños para niños, comedor, área de recreación, sala de juntas, estacionamiento e incluso habitaciones para empleados del turno nocturno.

Para Dicho emprendimiento se llevará a cabo una inversión inicial de **Gs. 1.196.633**. De los cuales se estima que un 75% será de aporte propio y el 25% restante, corresponderá a préstamo del Banco Itaú Paraguay con una tasa de interés anual del 17%.

Se estima una ganancia anual en los primeros 5 años, distribuidos de la siguiente manera: el primer año **Gs. 274.859**, el segundo año **Gs. 542.222**, el tercer año **Gs. 2.717.323**, el cuarto año **Gs. 1.297.504**, el quinto y último año de **Gs. 2.321.951**.

El punto de equilibrio en el año quinto es de **Gs. 370.161.320** equivalente al 37% financiero y es de **Gs. 390.168.480** equivalente al 39% contable. El VAN obtenido en el cuadro financiero es de **Gs. 3.063.695** y la TIR un 89%.

Estos datos revelan finalmente una rentabilidad considerable, una conveniente amortización del préstamo y la esperada factibilidad desde la puesta en marcha del negocio y durante los siguientes 5 años proyectados.

A partir de esta propuesta se determina que la concreción de este tipo de servicio de Guardería logrará la satisfacción de padres o encargados de niños a resolver la problemática del cuidado y educación inicial del mismo; pudiendo así estos cumplir con sus obligaciones sociales y laborales con la seguridad y tranquilidad que brindaremos como una organización comprometida al servicio de excelencia.