

**Ciencias Contables y Administrativas**

***PARAGUAY S.R.L.***

**Christian Abel Trinidad Torres**

**Asunción - Paraguay  
2017**

## RESUMEN

Paraguay Sociedad de Responsabilidad Limitada es un proyecto que muestra en forma teórica las actividades principales del proceso de apertura y puesta en marcha de una empresa, cuya principal actividad es la comercialización de combustibles y lubricantes. La misma estará localizada, en la ciudad de San Lorenzo, Avda. de la Victoria Tape Guazú c/ 11 de septiembre.

Este material contiene aplicaciones a tener en cuenta para el desarrollo de la misma, como la contabilidad administrativa y fiscal, así también se desarrolla el área de marketing y otros que son imprescindibles para el desarrollo de la misma.

Los diversos capítulos, aspectos financieros y económicos, desde el aspecto comercial se obtendrán todos los puntos claves que ayudarán para la venta y una mayor satisfacción de las necesidades del cliente.

El análisis de las necesidades existentes ayuda a obtener más datos sobre el mercado y los clientes.

La empresa no solo se dedicará a la comercialización de sus productos sino también al servicio de entrega de los mismos.

A continuación, se detalla el concepto de cada capítulo presente en el proyecto.

En el Capítulo I se presenta la descripción de la empresa, las necesidades de los clientes, descripción de los productos ofrecidos por la empresa, las ventajas competitivas de la misma.

En el Capítulo II, se presenta los aspectos legales de apertura de una empresa comercial, así como las diferentes leyes que afectan el proyecto.

En el Capítulo III contiene el aspecto económico, lo concerniente a la evolución del PIB, el índice de precio del consumidor, tasas efectivas de interés, tasas de desempleo, la microeconomía y como ello repercute en la relación del proyecto.

En el Capítulo IV, se analiza el mercado en cuanto a su oferta y demanda, así como la estructura competitiva del sector.

En el Capítulo V, se encuentra contenido el plan administrativo de la empresa, la estructura organizativa, el manual de organización y funciones, el manual de procedimientos, el programa y el Lay Out.

En el Capítulo VI contiene el plan de marketing, el operacional y el marketing mix.

En el Capítulo VII contiene el plan operacional de la empresa, exponiendo en los servicios ofrecidos, la infraestructura necesaria para la realización del emprendimiento.

En el Capítulo VIII se describe el plan financiero de la empresa, la proyección de ingresos, costos, gastos, la inversión necesaria, el estado de resultado, el flujo de caja proyectado, el periodo de recuperación de capital, la rentabilidad del negocio, el punto de equilibrio contable y financiero, así como también el balance proyectado.

En el Capítulo IX se desarrolla el plan contable de la empresa.

En el Capítulo X expone la responsabilidad social asumida por la empresa y la incidencia del impacto ambiental, socioeconómico, cultural, así como los aspectos éticos del mismo.