



Diseño Gráfico

**Estrategias de Comunicación visual para la promoción de
redes de escuelas de futbol adheridas a la Asociación
Cristiana de Futbol (ACF).**

Salomón Arévalos Gavilán

**Tutor:
Prof. Lic. Rodolfo Silvero**

**Asunción - Paraguay
2017**



ÍNDICE

Introducción General.....	1
Resumen ejecutivo.....	2
Capítulo 1	
Antecedentes Generales.....	3
1.1 Investigaciones de los Antecedentes Generales.....	4
1.2 Antecedentes e información General.....	19
1.3 Problemas de Comunicación visual Hallados.....	26
1.4 Síntesis de los Antecedentes Generales.....	30
1.5 Diagnósticos de los Antecedentes Generales.....	31
Capítulo 2	
Delimitación del Problema de Comunicación y Diseño.....	32
2.1 Planteamiento del Proyecto.....	33
2.2 Objetivos Generales.....	34
2.3 Objetivos específicos.....	34
2.4 Causas y efectos posibles.....	35
2.5 Justificación del Proyecto a realizar.....	36
Capítulo 3	
Marco teórico.....	37
3.1 Análisis del proyecto en cuanto a Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, y Amenazas. F.O.D.A.....	38
3.2 Materiales adicionales pertinentes al proyecto.....	39
3.3 Proceso de Comunicación Visual.....	40
3.4 Intervinientes en un proceso de comunicación.....	40
3.6 Encuesta.....	47
3.7 Internet.....	57
3.8 Publicación Dinámica.....	66
3.9 Sistema de Gestión de contenidos.....	67
3.10 Extensión en las redes sociales.....	68
3.11 Dominio del sitio.....	69
Capítulo 4	
Generalidades del Proyecto de Diseño.....	70
4.1 Planteamiento específico del problema de diseño.....	71
4.2 Objetivos de la comunicación Visual.....	71



4.3 Definición de la audiencia.....	72
4.4 Tono comunicacional.....	73
Capítulo 5	
Diseño de Prototipos.....	74
5.1 Aspectos Comunicacionales.....	75
5.2 Soportes Gráficos de la comunicación.....	86
5.3 Diseños Preliminares.....	104
5.4 Materiales de Promoción.....	116
Capítulo 6	
Plan de inversión e implementación	133
Capítulo 7	
Conclusión Final.....	134
Capítulo 8	
Anexos.....	136
Capítulo 9	
Bibliografía.....	138



RESUMEN

En este proyecto se presentará una estrategia de comunicación visual que pretende difundir las actividades y el sistema de trabajo de Asociación Cristiana de Fútbol (ACF). Una Asociación comprometida con la sociedad, que realiza trabajos de capacitación a niños, adolescentes y jóvenes de escasos recursos utilizando el fútbol como medio para llegar a ellos.

Se plantea un problema de investigación y así también objetivos a los cuales se quiere llegar.

La Asociación Cristiana de Fútbol posee herramientas para hacer frente a la situación de algunos futbolistas en actualidad con problemas de falta de educación, indisciplina y formación integral. Conoceremos la misión y la visión de esta Asociación. La misma actualmente cuenta ya con 6 escuelas de fútbol en el departamento central, también hablaremos del trabajo que realiza estas escuelas, su forma de mantenimiento y sus objetivos.

La comunicación será indispensable en este proyecto. Conoceremos sus efectos, sus alcances, su importancia, así mismo también el Diseño Gráfico.

Después de una investigación realizada se plantea una estrategia de comunicación para la asociación de manera a promocionar sus actividades y así poder lograr el sostenimiento y la continuidad de la Asociación Cristiana de Fútbol dentro de la sociedad.