

Ciencias Contables y Administrativas

CAPICARE S.R.L.
Cosmética Capilar Profesional

Alumnas:

Paola Guillerma Cano Delfino
Ana Griselda Cardozo Medina

Asunción – Paraguay
2016

INDICE

Carátula	Pág. 1
Agradecimientos	Pág. 2
Índice	Pág. 3
Introducción	Pág. 5
Capítulo 1. Introducción a la idea del Proyecto	
1.1.- Introducción a la idea del proyecto	Pág. 7
1.2.- Requerimientos Jurídicos	Pág. 18
1.3.- Localización de la empresa u organización	Pág. 25
Capítulo 2. Investigación de mercado	
2.1.- Objetivo general de investigación e Hipótesis	Pág. 28
2.2.- Objetivos específicos de la investigación	Pág. 28
2.3.- Definir los tipos de investigación a utilizarse.	Pág. 30
2.4.- Procedimiento de recolección de datos	Pág. 30
2.5.- Determinación del plan y tamaño de la muestra.	Pág. 34
2.6.- Recolección de datos	Pág. 36
2.7.- Análisis de datos	Pág. 37
2.8.- Conclusión de la información	Pág. 42
Capítulo 3. Plan de Marketing	
3.1.- Análisis de la Macrosegmentación	Pág. 48
3.2.- Análisis de la Microsegmentación	Pág. 50
3.3.- Análisis de la demanda	Pág. 51
3.4.- Plan de Marketing	Pág. 54
Capítulo 4. Plan Administración de la empresa	
4.1.- Análisis de la estructura Competitiva del sector (Porter)	Pág. 68
4.2.- Plan de administración	Pág. 74
4.3.- Estructura Organizacional	Pág. 82
Capítulo 5. Plan Financiero de la empresa	
5.1. Cuadro 1 Inversiones	Pág. 101
5.2. Cuadro 2 Cronograma de Inversiones y Financiamiento	Pág. 103
5.3. Cuadro 3 Depreciación y Amortización	Pág. 104
5.4. Cuadro 4 Servicio de la Deuda	Pág. 105
5.5. Cuadro 5 Mano de Obra	Pág. 106
5.6. Cuadro 7 Ingresos por Ventas	Pág. 107
5.7. Cuadro 8 Costos Totales	Pág. 108
5.8. Cuadro 9 Punto de Equilibrio	Pág. 109
5.9. Cuadro 10 Capital de Trabajo	Pág. 110
5.10. Cuadro 11 Estado de Resultado Proyectado con financiamiento	Pág. 111
5.11. Cuadro 12 Estado de Resultado Proyectado sin financiamiento	Pág. 112
5.12. Cuadro 13 Flujo de Caja Proyectado con financiamiento	Pág. 113
5.13. Cuadro 14 Flujo de Caja Proyectado sin financiamiento	Pág. 115
5.14. Cuadro 15 Origen y Aplicación de Fondos P. con financiamiento	Pág. 116
5.15. Cuadro 16 Origen y Aplicación de Fondos P. sin financiamiento	Pág. 117
5.16. Cuadro 17 Balances Proyectado con financiamiento	Pág. 118

5.17. Cuadro 18 Balance Proyectado sin financiamiento	Pág. 119
5.18. Cuadro 19 Índices Financieros - Ratios	Pág. 120
5.16. Conclusión	Pág. 121
Capítulo 6. Responsabilidad Social Empresarial	
6.1.- Impacto ambiental	Pág. 125
6.2.- Impacto Socio-Económico	Pág. 126
6.3.- Impacto Cultural	Pág. 126
6.4.- Aspectos Éticos de la Sustentabilidad del proyecto.	Pág. 126
6.5.- Plan de expansión	Pág. 127
6.7.- Estrategia de Salida	Pág. 129
Conclusión	Pág. 130
Bibliografía	Pág. 132
Anexos	Pág. 133

INTRODUCCIÓN

La presentación de este trabajo es la formación y el desarrollo de una empresa comercial dedicada a la compra y venta al por mayor y menor de productos de cosmética capilar profesional, denominada CAPICARE S.R.L. Es importante destacar que se pretende ofrecer dichos productos acompañados de un servicio ágil y eficiente.

La empresa es descrita partiendo de sus objetivos, su estructura, su ubicación y su ventaja competitiva; además se describe el proceso de apertura del negocio que en este caso será una Sociedad de Responsabilidad Limitada. También se realiza un análisis económico, situacional, de mercado, un plan de marketing, financiero y de expansión y además se tiene en cuenta un plan de responsabilidad social.

El principal objetivo de todo este análisis consiste en conocer la factibilidad y las perspectivas que tendría la empresa que ofrece productos para el cuidado de la imagen personal, y además aceptación de los mismos en el mercado al cual va dirigido.