

Administración de Empresas

Pura Vita S.R.L.

Steffanie Rajoy

**Asunción - Paraguay
2018**

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS.....	3
DEDICATORIA.....	4
ÍNDICE	5
INTRODUCCIÓN	9
RESUMEN EJECUTIVO	10
Propuesta del Plan de Negocio (Proyecto Universa).....	11
2. Objetivos	11
3. Productos del Proyecto.....	11
4. Mercado Meta.....	11
5. Localización	11
1. CAPÍTULO I.....	12
1.1. INTRODUCCIÓN A LA IDEA DEL PROYECTO	12
1.1.1. Visión	12
1.1.2. Misión.....	12
1.1.3. Valores.....	12
1.1.4. Objetivos Generales	12
1.1.5. Objetivos Específicos.....	12
1.2. LOCALIZACIÓN	13
1.2.1. Macro Localización.....	13
1.2.2. Micro Localización.....	14
2. CAPÍTULO II.....	16
2.1. ASPECTOS JURÍDICOS.....	16
2.1.1. Nombre o razón social.....	16
2.1.2. Tipo de sociedad.....	16
2.1.3. Constitución Jurídica.....	16
2.1.4. Plan fiscal de la empresa	50
3. CAPÍTULO III	53
3.1. ASPECTOS ECONÓMICOS.....	53
3.1.1 Macroeconomía	53
3.1.2 Tasa de Desempleo.....	53
3.1.3 Producto Interno Bruto (PIB).....	55
3.1.4 Variación del dólar.....	56
3.1.5 Tasa de Inflación	57
3.1.6 Variación del salario mínimo	58
3.1.7 Microeconomía.....	58
3.1.8 Elasticidad de Oferta	59
3.1.9 Elasticidad de la Demanda	60
4. CAPÍTULO IV.....	61
4.1. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	61
4.1.1. Organigrama.....	61
4.1.2. Estructura Simple	62
4.1.3. Burocracia Maquinal	62

4.1.4. Androcracia	63
4.1.5. Estructura Divisionalizada.....	63
4.1.6. Mecanismo de adaptación y control.....	64
4.1.7. Las cinco partes fundamentales de la Organización.....	65
4.1.8. Organigrama según Henry Mintzberg	66
4.1.9. Manual de Funciones.....	67
4.1.10. Manual de Procedimientos.....	82
4.1.11. Fluxograma.....	85
4.1.12. Layout.....	86
4.1.13. Definiciones básicas de la contabilidad.....	87
5. CAPÍTULO V	88
5.1. ANÁLISIS DE MERCADO	88
5.1.1. Definir el problema	88
5.1.2. Diseño e investigación de mercado	89
5.1.3. Desarrollo del procedimiento de recolección de datos.....	90
5.1.4. Definición de la muestra.....	93
5.1.5. Análisis de Datos.....	94
Informe Final.....	102
5.1.6. Principales Competidores.....	102
5.1.7. Análisis de la estructura competitiva del sector (Michael Porter).....	103
6. CAPÍTULO VI.....	106
6.1. ANÁLISIS FODA.....	106
6.1.1 Marketing Estratégico	107
6.1.2 Estrategias según Ansoff.....	107
6.1.3 Estrategias según Michael Porter	107
6.1.4 Marketing Operativo	109
7. CAPÍTULO VII.....	111
7.1 ASPECTOS OPERACIONALES	111
7.1.1 Organigrama del sector productivo	111
7.1.2 Proceso de Producción	112
7.1.3 Principales Proveedores.....	112
8. CAPÍTULO VIII	116
8.1. RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	116
8.1.1. Impacto Ambiental.....	116
8.1.2. Impacto Socioeconómico	117
8.1.3. Impacto Cultural.....	117
8.1.4. Aspectos éticos.....	118
9. CAPÍTULO VIII.....	119
9.1. PLAN DE EXPANSIÓN.....	119
9.1.1. Riesgo interno de expansión.....	119
9.1.2. Riesgos externos de expansión.....	120
9.1.3. Barreras de Salida.....	120
10. CAPÍTULO X	121
10.1. INVERSIONES NECESARIAS Y FINANCIERAS	121
10.1.1. Inversiones necesarias y financiaciones.....	121

10.1.2. Cronograma de inversiones y financiamientos.....	127
10.1.3. Servicio de la deuda	128
10.1.4. Proyección de Ventas.....	129
10.1.5. Capital de Trabajo Bruto y Neto	133
10.1.6. Proyección de Costos y Ventas	134
10.1.7. Estado de Resultados.....	136
10.1.8. Evaluación de (VAN – TIR) – Periodo de recuperación de capital	137
10.1.9. Cálculo de Depreciación y Amortizaciones	138
10.1.10. Fuente y Uso de Fondos.....	139
10.1.11. Punto de Equilibrio Contable y Financiero	140
10.1.12. Balance Proyectado	141
10.1.13. Detalle de Tasa de Corte y Costo de Oportunidad	142
10.1.14. Ratios Financieros.....	143
11. CAPÍTULO XI.....	144
11.1. ASPECTOS CONTABLES.....	144
11.1.1. Definiciones básicas de Contabilidad.....	144
11.1.2. Plan de Cuentas.....	146
11.1.3. Manual Fiscal	150
11.1.1. Plan fiscal de la Empresa.....	155
CONCLUSIÓN	163
BIBLIOGRAFÍAS	164
ANEXOS.....	165

RESUMEN

La empresa Pura Vita S.R.L. se encuentra ubicada en el Barrio Sajonia, en la ciudad de Asunción, se dedica a la preparación y comercialización de alimentos saludables.

La principal característica de la empresa es ofrecer productos de excelente calidad en su elaboración, 100% saludables, así como la variedad de comidas y postres, todo esto se logra mediante la utilización de productos de excelente calidad, además de contar con la mano de obra calificada para el objetivo.

Los principales compradores serán los jóvenes presentes en el mercado meta del barrio citado e inmediaciones, muchos de los cuales no cuentan con una opción saludable y económica a la hora de elegir sus comidas o postres.

La inversión requerida no es muy alta teniendo en cuenta los beneficios y rentabilidad futura que se podrían lograr. Es importante destacar el respeto al medioambiente, ya que los alimentos utilizarán empaques ecológicos.

En toda puesta en marcha de proyectos de inversión como premisa principal se deben considerar todo aquello que podría afectar positiva o negativamente la realización del mismo, adecuar ello a las posibilidades presentes y futuras, y por sobre todo planificar un sistema de control el cual nos permita mantenernos enfocados y ajustarnos a los objetivos planeados y diseñados para el éxito del proyecto.