

Ingeniería Comercial

Consultora Balder S.R.L
Asesoría y Gestoría Académica

Oscar Elías Martínez Flor

Asunción, Paraguay
2019

ÍNDICE

| | |
|--|-----|
| Capítulo I..... | 8 |
| 1.1 Introducción a la idea del Proyecto | 8 |
| 1.2 Requerimiento Jurídico | 8 |
| 1.2.1 Nombre de la Empresa: Consultora Balder S.R.L (Asesoría y Gestoría Académica)..... | 8 |
| 1.2.2 Tipo de Sociedad:..... | 8 |
| Capitulo II | 22 |
| 2.1 Objetivos Generales de la investigación..... | 22 |
| 2.2 Establecer los objetivos de la investigación | 22 |
| 2.3 Tipos de Investigación a utilizarse | 23 |
| 2.4. Diseño de Recolección de Datos:..... | 24 |
| 2.5 Determinación del plan y Tamaño de la muestra | 29 |
| 2.6 Tabulación y Codificación | 32 |
| 2.7 Análisis de Datos..... | 32 |
| 2.8 Conclusión de la Investigación de Mercado..... | 38 |
| Capitulo III..... | 40 |
| 3.1 Análisis de la macro-segmentación..... | 40 |
| 3.2 – Análisis de la Microsegmentación..... | 42 |
| 3.3 Análisis de la demanda..... | 44 |
| 3.4 Análisis de las 5 fuerzas Competitivas de Porter | 47 |
| 3.5 La Matriz de Ansoff | 51 |
| 3.6 Atributos de diferenciación | 53 |
| Capitulo IV..... | 54 |
| 4.4 Plan de Marketing | 54 |
| 4.4.1 Análisis situacional..... | 54 |
| 4.4.2 Objetivos | 70 |
| 4.4.3 Estrategias | 70 |
| Capítulo V | 76 |
| Administración..... | 76 |
| 5.1 Lineamiento Estratégico (ápice estratégico) | 76 |
| 5.1.1 Visión | 76 |
| 5.1.2 Misión..... | 76 |
| 5.2 Plan Administrativo..... | 76 |
| 5.2.2.- Objetivos del Plan de Administración..... | 84 |
| 5.3 Estructura Organizacional | 86 |
| Estructura según Mintzberg..... | 90 |
| 5.3.2 Layout..... | 94 |
| 5.3.3 Manual de Funciones..... | 95 |
| 5.3.4 Manual de Procedimientos..... | 110 |
| 5.3.5 Fluxograma..... | 113 |
| 5.3.6 Recursos Humanos..... | 115 |
| 5.4 Análisis de Estructura de costos..... | 121 |

5.5 Plan de cuentas.....122
Capítulo VI.....127
Aspecto Económico.....127
Capitulo VII.....131
Plan financiero de la empresa.....131
Conclusión del Proyecto.....148
Anexo150
Bibliografía.....163

INTRODUCCIÓN

El objetivo de este estudio financiero es analizar las necesidades de tipo económico y financiero que son necesarios para la puesta en marcha de un proyecto, cuyo propósito es valorar la viabilidad y la rentabilidad para emprender una consultora denominada “Consultora Balder S.R.L.”.

En este trabajo buscará conocer:

- La inversión económica necesaria y cómo será posible financiarlo.
- Estimar los costos y gastos que van a suponer la puesta en marcha del proyecto
- Valorar los posibles ingresos para realizar un cálculo aproximado de los beneficios que puede dar el proyecto.

En este trabajo se explorará los pasos necesarios para la apertura de la “CONSULTORA BALDER S.R.L.” como:

- La documentación requerida para la apertura de un S.R.L.
- La realización de una investigación de Mercado para explorar la necesidad de la consultora en el Mercado paraguayo.
- Realizar un lineamiento estratégico para poder colocarse en el Mercado
- Marketing, explorar las estrategias necesarias para poder lanzar y promover una consultora.
- El marco administrativo, donde se tendrá en cuenta la estructura organizacional, las funciones y procedimientos que deberá tenerse en cuenta dentro de la consultora.
- Explorar la situación macroeconómica del país para poder conocer la situación económica actual de Paraguay a fin de implementar este servicio.

Finalmente, se explorará el marco financiero donde se analizará los activos y pasivos de la empresa, la necesidad de préstamo, los servicios básicos, los costos fijos y variables a fin de tener una idea de la rentabilidad y viabilidad de este Proyecto. También, se realizará la proyección de funcionamiento de la consultora dentro de un plazo de cinco años donde se podrá observar el tiempo para recuperar el capital invertido y el porcentaje de ganancias de una consultora en el mercado paraguayo.