

Administración de Empresas

Hielo Morena S.R.L

Claudia Rocío Pedrozo Benítez

Asunción – Paraguay

2017

INDICE

Introducción.....	7
Resumen Ejecutivo.....	8
Antecedentes del Proyecto.....	9
Análisis del mercado.....	10
Requerimientos de la Información.....	11
Método Experimental.....	12
Descubrimiento y planteamiento de la idea del negocio.....	13
Sector Económico.....	14
Alcance de la idea del Negocio.....	15
Análisis de la estructura competitiva del sector Michael Porter.....	16
Poder de Clientes.....	17
Resumen.....	18
Macroeconomía.....	19
Producto Interno Bruto.....	20
Desempleo.....	21
Variación del salario Mínimo.....	23
Microeconomía.....	24
La elasticidad de la demanda.....	25
Análisis de la OFERTA.....	27
Amenaza de nuevos competidores Entrantes.....	28
Análisis de la demanda.....	29
Características deseadas de productos.....	30
Planificación Empresarial.....	32
Descripción de la empresa.....	33
Misión.....	34
Objetivos.....	35
Estructura Organizacional.....	36
Estructura Organizativa.....	37
Localización.....	38
Macro localización.....	40
Estructura de Mintzberg.....	41
Manual de Organización.....	42
Manual de Procedimiento.....	45
Fluxograma.....	50
Layout.....	51
Contrato de Constitución de Sociedad.....	52
Aspectos Jurídicos de la empresa.....	52
Aspectos Jurídicos legales.....	53
Solicitud de Patente Comercial.....	54

Inscripción de la Dirección de de apoyo de ministerio de hacienda.....	55
Requisitos.....	56
Requisitos para computarizar la contabilidad.....	57
Personas Jurídicas.....	58
Dirección general de Registro Público.....	59
Ministerio de Justicia y Trabajo.....	60
Leyes que afectan al Proyecto.....	65
Plan Fiscal de la Empresa.....	68
Presupuesto Jurídico.....	69
Plan de Comercialización.....	66
Análisis situacional de la empresa.....	67
Matriz FODA.....	71
Estrategia según IGOR Ansoff.....	73
Enfoque.....	74
Comercialización de los productos.....	75
Diversificación.....	72
Marketing Operativo.....	77
Proceso.....	75
Controles.....	76
Marketing Estratégico.....	77
Grupo de Compradores.....	78
Especialista de producto.....	79
Elección de un posicionamiento.....	80
Mix de marketing productos.....	81
Promoción.....	82
Planificación Contable.....	83
La Contabilidad.....	84
Unidad de medida.....	85
Objetividad en la contabilidad.....	86
Libros de Contabilidad.....	87
Plan de Cuentas.....	88
Manual de Cuentas.....	91
Créditos.....	92
Seguros pagados por adelantados.....	93
IVA Crédito Fiscal.....	94
Anticipo a Proveedores.....	95
Deuda.....	96
IVA Debito Fiscal.....	97
Indemnización a Pagar.....	98
Maquinaria.....	99
Planificación.....	100

Tecnología a ser aplicada.....	101
Costo de oportunidad.....	102
Responsabilidad Empresarial.....	118
Impacto Ambiental.....	119
Impacto Socio Económico.....	124
Impacto Cultural.....	125
Aspecto ético de sustentabilidad del proyecto.....	126
Conclusión.....	128
Bibliografía.....	129
Anexos.....	130

RESUMEN

Hielos Morena S.R.L

Es un proyecto elaborado con el objetivo de crear una Empresa de gran prestigio en el rubro, aplicando los principios de innovación e interpretación de las necesidades fundamentales de nuestros potenciales clientes.

Hielo Morena S.R.L buscara demostrar que los conceptos aprendidos en la carrera pueden ser aplicadas a la práctica de manera correcta, eficiente y darán buenos resultados logrando de esta forma contar con una organización sólida y un negocio rentable a corto plazo.

Además, gracias a la financiación obtenida por el banco se podrá llevar a cabo este proyecto de Inversión que tendrá un retorno de capital a corto plazo ya que es un rubro donde hay mucho movimiento de circulación de efectivo ya que se trabaja los 365 días del año y las veinte y cuatro horas del día.

Hielos Morena S.R.L. Será una empresa que respetara los estándares de calidad y reglamentos que imperan dentro de la sociedad.